

An aerial photograph of Barcelona, Spain, showing a dense urban landscape with numerous buildings and a prominent red-tiled roof. The Sagrada Família is visible in the center. The text 'ABC' is overlaid at the top.

ABC

NOVIEMBRE 2024

Barcelona, motor de España

La región metropolitana,
tras una década de zozobra,
reclama ocupar de nuevo su lugar
entre las urbes españolas y
europeas más dinámicas

Lo que Barcelona y España se merecen

Avista de satélite, la imagen es inconfundible: el perfil de Barcelona se desborda más allá de los límites de su término municipal (1,7 millones de habitantes) para abarcar sus ciudades vecinas, un continuo urbano de 3,3 millones de almas —36 municipios agrupados en su Área Metropolitana (AMB)— que, mirando más allá, es en realidad núcleo y nervio de una de las grandes regiones europeas. Una conurbación de 5,1 millones de habitantes que vertebra el arco de progreso que se traza desde el Garraf hasta el Maresme pasando por el Vallès, la ‘gran Barcelona’ que aglutina, únicamente dentro de los límites de la AMB, el 55% del PIB catalán, el 45% de su tejido productivo y el caudal principal de las exportaciones españolas. En definitiva, un motor de España que, tras una década de zozobra, reclama ocupar de nuevo su lugar entre las metrópolis españolas y europeas más dinámicas.

No han sido años fáciles. Las tensiones derivadas del proceso soberanista no únicamente tuvieron impacto en lo político y en lo institucional, no hace falta extenderse en el quebranto que ello supuso, sino que se acabaron contagiando al conjunto de la sociedad y la economía, en una merma difícil de estimar pero que ya se define coloquialmente como de década perdida. De alguna forma, los años del ‘procés’ fueron un sumidero por

el que se echaron a perder oportunidades y energías, y que únicamente el dinamismo de la sociedad civil, vista aquí desde su perspectiva más amplia —empresas, universidades, centros de investigación, instituciones culturales...—, consiguió atenuar. Si a esta realidad se le suman cualidades inherentes, como su ubicación geográfica o su atractivo internacional —claves para la captación no solo de turistas sino también de talento e inversiones—, permiten concluir que la ‘gran Barcelona’ puede, y debe, pasar página de unos años para el olvido, en beneficio no solo de su propio progreso sino del de Cataluña y del conjunto de España.

Hay que afrontar muchos retos en una labor que casi podría definirse como de reconstrucción: educación, vivienda, infraestructuras... Pero también, y eso es algo que el frágil equilibrio que define la realidad política catalana no permite dar por sentado, consolidar el clima de normalidad institucional que los cambios al frente de la Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona parecen estar propiciando, siempre, no puede ser de otra manera, dentro del principio de lealtad a la Constitución que debe guiar a todos los poderes del Estado. Barcelona, como motor de España y gran metrópolis europea, no se merece otra cosa.



El dinamismo de la sociedad civil ha permitido a Barcelona y Cataluña atenuar el impacto de los años del ‘procés’

ABC

ABC

BARCELONA,
MOTOR DE ESPAÑA

DIRECTOR: JULIÁN QUIRÓS. **COORDINACIÓN:** ÀLEX GUBERN Y JUAN CARLOS VALERO.
REDACCIÓN: RODRIGO ALONSO, ESTHER ARMORA, PATRICIA BIOSCA, ANGIE CALERO, SERGI DORIA, SERGI FONT, PEP GORGORI, JUDITH DE JORGE, CARLOS MARIBONA, DAVID MORÁN Y JAVIER PALOMO. **DISEÑO:** ISABEL DEL ÁLAMO.
EDICIÓN GRÁFICA: MATÍAS NIETO. **DIRECTORA GENERAL:** ANA DELGADO GALÁN.

www.firabarcelona.com
#firabarcelona    


Fira Barcelona

Crece Juntos

www.firabarcelona.com - +34 932 332 000 - infofira@firabarcelona.com

Una vista
del Port Vell
de Barcelona



Barcelona ha vuelto

Por primera vez en 35 años, Barcelona cuenta con más de 1,7 millones de habitantes; en los últimos meses hemos superado la barrera histórica de los 100.000 millones de euros en PIB; tenemos el paro más bajo de la última década y media, y somos también la gran ciudad con mayor inversión social de España.

El momento actual está cargado de retos, no queremos negarlo: la crisis en el acceso a la vivienda, la lucha contra el cambio climático y sus efectos devastadores, la transición digital, la reducción de las desigualdades o la diversificación económica. Pero tampoco podemos obviar que los números dicen que Barcelona está en un buen momento y algunos hechos lo demuestran.

Acabamos de culminar con éxito la Copa América de Vela, una de las competiciones deportivas más prestigiosas del mundo, poniendo el acento en el legado que el evento ha dejado en la ciudad: la transformación del Puerto Olímpico y el litoral, la apuesta por la economía vinculada al mar y un proyecto municipal para que más de 17.000 niños y niñas disfruten de actividades náuticas. Pero no nos quedamos aquí: en un par de años celebraremos la Capitalidad Mundial de



Por **JAUME COLLBONI**
ALCALDE DE
BARCELONA

la Arquitectura y también en el 2026, acogeremos la salida del Tour de Francia, la gran carrera ciclista por excelencia. Hemos recuperado la ambición global sin perder de vista la escala humana, poniendo el foco en las personas. Por eso estamos tomando medidas ambiciosas para combatir la crisis en materia de vivienda, el principal reto de las grandes ciudades: estamos construyendo 5.000 pisos sociales, nos hemos declarado zona tensionada para limitar el precio de los alquileres y hemos tomado la decisión valiente de eliminar todas las viviendas turísticas, con el objetivo de recuperar su uso residencial. También, mediante los ingresos del turismo, estamos climatizando con energías renovables todas las escuelas de primaria, incidiendo así en el retorno social de la actividad turística. Además, hemos puesto en marcha un plan para invertir 300 millones en los barrios con más desigualdades, en los que priorizamos la mejora del espacio público y los equipamientos de proximidad, como la creación de nuevos centros de asistencia primaria. Todo ello sin esquivar el reto de la seguridad: por este motivo hemos incrementado la plantilla de la Guardia Urbana con 1.000 nuevos policías y

vamos a perseguir más el incivismo, porque la seguridad debe ser entendida como una política social.

Barcelona vuelve a generar confianza hacia fuera y queremos generar más bienestar y oportunidades hacia dentro. Por eso hemos puesto en marcha un gran proyecto de transformación con el horizonte de la próxima década: hasta el 2035 vamos a vivir un cambio histórico de la magnitud de las Exposiciones Universales de 1888 y 1929, y de los Juegos Olímpicos de 1992, con el objetivo de avanzar hacia una ciudad más habitable, próspera, culta y sana. No en vano, contamos con proyectos muy importantes para los próximos años: como la ampliación del recinto de Gran Vía de la Fira de Barcelona, la renovación de Montjuïc, la transformación del Parc de la Ciutadella en un polo de ciencia, el impulso del nuevo Hospital Clínic, la ampliación del metro, el cubrimiento de la Ronda de Dalt o la reforma de la Rambla, que culminará en este mandato. En definitiva, volvemos a contar con una visión de la ciudad en positivo, apostando por el diálogo social, la colaboración público-privada y la recuperación de la normalidad institucional. La mejor Barcelona está de vuelta.

FAMILIA
TORRES
Desde  1870

UN COMPROMISO FAMILIAR CON LA NATURALEZA

Nuestro legado es cuidar la Tierra para las futuras generaciones



MIGUEL Y MIREIA TORRES MACZASSEK.
5ª GENERACIÓN EN ELS TOSSALS (DOQ PRIORAT)



WWW.TORRES.ES

Gracias a todos los profesionales del vino por reconocer Familia Torres como

#1 LA MARCA DE VINO
MÁS ADMIRADA
DEL MUNDO 2024
DRINKS INTERNATIONAL



Descubre más
sobre el programa
de Torres & Earth



INTERNATIONAL
WINERIES FOR
CLIMATE ACTION

GOLD MEMBER

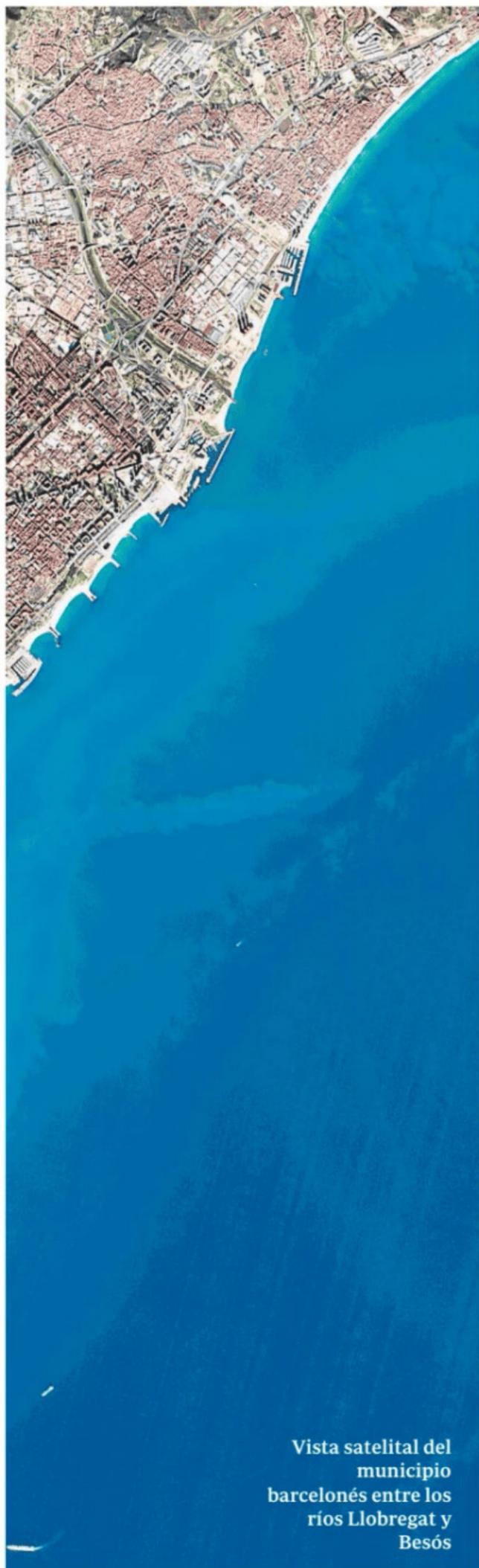


La metrópoli piensa en grande y abarca 5,1 millones de habitantes

El municipio barcelonés tiene 1,7 millones de habitantes, mientras la actual Área Metropolitana de Barcelona la integran 36 ayuntamientos (3,3 millones) y la propuesta es alcanzar las 160 localidades de su continuo urbano, con 5,1 millones

La gran Barcelona real es una potencia económica y demográfica que podría hablar de tú a tú a otras grandes ciudades del mundo, potenciando su contribución nacional como uno de los principales motores de España

Históricamente, Barcelona ha ejercido de motor de España en muchos aspectos. Su aspiración de salto de escala en el horizonte del 2035 de aglutinar la región metropolitana de los 5,1 millones de habitantes supone una nueva hoja de ruta que, aunque está por acabar de definir administrativamente al comportar cesiones de competencias, tanto de la Generalitat como de los municipios, es en la práctica una realidad al basarse en el continuo urbano y también una necesidad de



Vista satelital del municipio barcelonés entre los ríos Llobregat y Besós

ABC

puesta de Jaume Collboni ya se está hablando de una gran región metropolitana de 5,1 millones de habitantes y 160 municipios que configuraría también administrativamente la gran Barcelona real, una potencia económica y demográfica que podría hablar de tú a tú con otras grandes ciudades del mundo, potenciando su contribución como uno de los principales motores de España.

Conjunto urbano y conectado

La potencia de la actual área metropolitana barcelonesa (AMB) se sustenta en datos como que el 83% de las filiales de empresas extranjeras en Cataluña se concentran en el AMB, que genera además el 55% del PIB de toda Cataluña, el 52% del empleo y el 45% del tejido productivo de la comunidad autónoma. Los 80 indicadores que reúne el informe 'La metrópolis de Barcelona. Invertir, trabajar y vivir', en base a los datos de 2023, demuestran la capacidad de atracción de la inversión extranjera de la metrópolis.

EL SALTO DE ESCALA A LA REGIÓN METROPOLITANA SE SITÚA EN EL HORIZONTE DEL AÑO 2035

ADMINISTRATIVAMENTE, HABRÁ QUE REDEFINIR UNA HOJA DE RUTA QUE IMPLICA CESIÓN DE COMPETENCIAS

El informe insiste en que es necesario remarcar que no se está hablando sólo de la ciudad de Barcelona para que los inversores entiendan que se habla de un conjunto articulado y conectado que es metropolitano.

Hay muchos niveles de administración superpuestos -ayuntamientos, consejos comarcales, AMB, Diputación, Generalitat, Estado, UE- y cada uno de ellos tiene unas atribuciones y unos poderes de los que le cuesta desprenderse. Aunque ha mejorado mucho la colaboración entre administraciones y el AMB aglutina competencias comunes en muchos ámbitos como la gestión de los residuos, el transporte y algunos aspectos urbanísticos, lo cierto es que muchos expertos señalan que habría que simplificar y unificar esfuerzos para que el conjunto funcionara de forma más coordinada y eficiente. Las políticas de vivienda, industriales, ambientales, de transporte y los servicios básicos deben tener una visión metropolitana.

Barcelona y su actual área metropolitana tiene una extensión de 636 kilómetros cuadrados, cuando solo el municipio de Madrid tiene 604 kilómetros cuadrados e incluye el aeropuerto y el Pardo, que es como la sierra de Collserola para Barcelona. El área metropolitana barcelonesa, en su diseño actual, concentra una población de 3,3 millones de habitantes y el 55% del PIB catalán, es decir, casi 150.000 millones de euros, lo que supone que de cada euro generado en Cataluña, más de la mitad se produce en la actual metrópolis, un área que emplea a 1,8 millones de trabajadores, lo que supone el 52% de los empleados de toda la comunidad, la inmensa mayoría en el sector de servicios y tan sólo el 9% en la industria. Si no se piensa Barcelona como un todo del continuo urbano de Vilanova a Sabadell

y Mataró, con planificación y políticas coordinadas, será más difícil resolver los actuales problemas de la ciudadanía, asegurarán los expertos.

Estructuras metropolitanas

Barcelona quiere aprovechar la fortaleza de los diferentes centros de investigación e innovación que están repartidos por el área metropolitana y que son punteros en toda España. Desde el Parque Científico de Barcelona (PCB) y el y el Barcelona Supercomputing Center (BSC), zona donde también se prevé que se instale el Hospital Clínic en su proyectada ampliación al principio de la Diagonal, junto a L'Hospitalet y Esplugues. A ello se une el futuro recinto ferial ampliado de Gran Vía, el Hospital de Bellvitge y el Instituto Catalán de Oncología (ICO) en L'Hospitalet que, junto al hospital infantil de Sant Joan de Déu constituye la base del futuro 'hub' biomédico o BioPol. También destaca el Sincrotón Alba de Cerdanyola del Vallés, el Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO) de Castelldefels o el Campus de la Alimentación en Santa Coloma de Gramenet.

En definitiva, Barcelona es la capital científica más importante de España y del sur de Europa y ocupa la cuarta posición en publicación de 'papers' de toda Europa, pero en transferencia está en la undécima posición. En su trama metropolitana acoge grandes infraestructuras como el aeropuerto, el Parque Agrario del Baix Llobregat, los polígonos industriales y de servicios como el de la Zona Franca, El Prat o Sant Cugat, seis parques tecnológicos y ocho universidades, además del futuro hub audiovisual de las Tres Chimeneas, por poner solo unos ejemplos de cómo las necesidades de la capital se suplen con la creación de nuevos polos urbanos situados en otros municipios que siguen formando parte del continuo urbano.

Hacia la Barcelona real

El área metropolitana de Barcelona tiene un PIB per cápita de casi 39.000 euros, lo que la sitúa por encima del conjunto de Cataluña y del resto de España, además de posicionarse de forma similar a capitales europeas como Berlín, Milán, Innsbruck y Amberes. A pesar de este indicador, los municipios del AMB tienen una tasa de riesgo de pobreza de más del 21%, por encima de los resultados que se obtienen en el conjunto de España y en la Unión Europea. Los expertos también subrayan que quien puede ayudar a resolver el riesgo de pobreza es un éxito en el ámbito de las startups y los visitantes turísticos de calidad, porque "es una bendición tener sectores tan exitosos".

Todas las grandes transformaciones que Barcelona necesita tienen que ser, necesariamente, metropolitanas porque esa es la Barcelona real. La del Metro y Cercanías (Rodalies). Y para responder a esos retos es necesario reforzar la gobernabilidad metropolitana, lo que implica a los ayuntamientos, al AMB, a la Diputación de Barcelona y también al gobierno de la Generalitat de Cataluña, porque todos tendrían que ceder competencias, como ya lo han hecho en las metrópolis de Reino Unido. El alcalde Collboni ha abierto en este mandato el debate en busca de nuevos consensos entre las principales administraciones catalanas para lograr este impulso metropolitano. Porque Barcelona ha vuelto y lo ha hecho pensando en grande. ■

coordinación de los servicios ciudadanos y las ordenanzas.

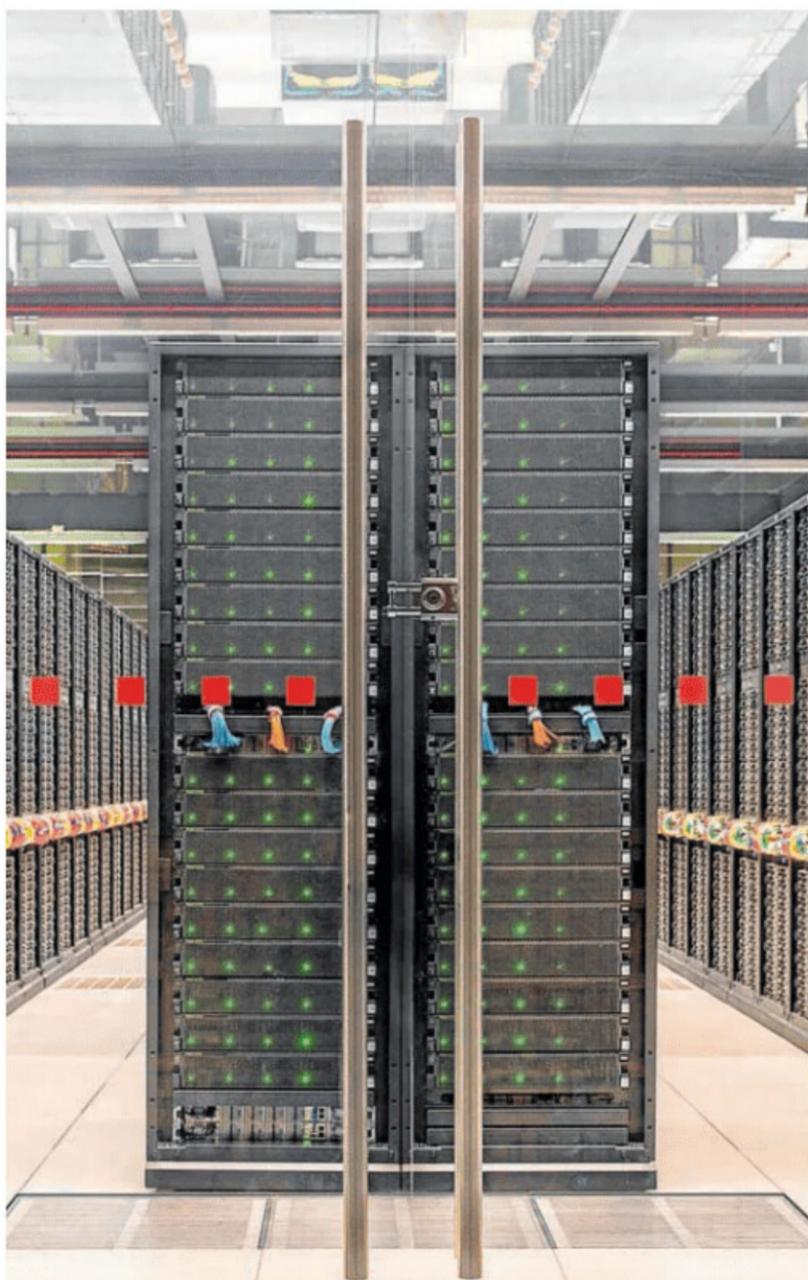
Barcelona es una marca y un referente mundial, pero el municipio con sus 1,7 millones de habitantes no le permite competir con las grandes metrópolis del mundo. Incluso ya empieza a ser insuficiente el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), que con 3,3 millones aglutina a 36 municipios que, en el imaginario colectivo, funciona como un todo a pesar de sus distintos niveles de gestión administrativa. Ahora, con la pro-

Con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona



Talento atrae a talento

La ambición global de Barcelona, con un pasado de liderazgo de la revolución industrial en el sur de Europa, ahora se encuentra en la vanguardia de la revolución digital y de la industria 4.0



1



2

Barcelona continúa posicionada en el contexto internacional y europeo como una ciudad avanzada, innovadora, competitiva y con buena reputación, que añade a sus activos tradicionales de una alta calidad de vida, cultura, talento, salud y atractivo turístico, el potencial creciente para atraer inversiones y talento, particularmente en el ámbito de las empresas tecnológicas y la economía digital. No en vano se sitúa como la octava ciudad más atractiva del mundo para visitantes y emprendedores y la tercera de Europa, de acuerdo con el ranking World's Best Cities 2024, donde destaca en capital humano y educación, conexiones locales e internacionales y apertura, tolerancia y confianza.

55
destinos
intercontinentales están
conectados con
los vuelos que
operan desde el
Aeropuerto Josep
Tarradellas de
Barcelona

153
destinos
europeos enlazan
con el Aeropuerto
de Barcelona

49,9
millones de
pasajeros
utilizaron el
Aeropuerto de
Barcelona en
el año 2023

1º
puerto español
en valor de los
productos
transportados

Pocas ciudades tienen aeropuerto internacional, puerto conectado directamente por ferrocarril con el resto de Europa, tren de alta velocidad, moderno recinto ferial, una Zona Franca y una área logística multimodal, además de un mercado laboral que dispone de masa crítica y capital humano cualificado para alimentar la economía del siglo XXI. Con un pasado de liderazgo de la revolución industrial en el sur de Europa, ahora se encuentra en la vanguardia de la revolución digital y de la industria 4.0. Por eso es sede de más de 140 centros tecnológicos de corporaciones globales que emplean a 26.407 personas de alta cualificación, debido también a la disponibilidad de talento y sus costes competitivos. Y es un centro líder mundial en ciencias de la vida y salud y destino aspiracional para emprendedores y startups.

Eventos globales

Su función como sede de eventos internacionales como el Mobile World Congress-4YFN o ISE del sector audiovisual convierten a Barcelona en capital del turismo de negocios y



3

también de la tecnología y de escuelas de negocios, con dos de las diez mejores del mundo. En 2022, Barcelona logró la primera posición mundial en número de personas delegadas y la cuarta en congresos organizados, según la International Congress and Convention Association, de modo que la ciudad lleva 21 años seguidos entre las 5 primeras en el ranking de la organización.

International Welcome Desk

Las infraestructuras de investigación líderes, como el Sincrotrón ALBA, el Parque de Investigación Biomédica de Barcelona, el Instituto de Ciencias Fotónicas y el Barcelona Supercomputing Center, cuentan además con un ecosistema de investigación e innovación que posiciona a la ciudad como una de las principales capitales científicas europeas. La cooperación entre investigación, talento, instituciones públicas y actores privados convierte a Barcelona en el lugar ideal para transformar el conocimiento en negocio. También capitaliza acontecimientos como Primavera Sound, Fórmula 1, Copa América de Vela o el festival Sonar, además del Grec y el festival Cruilla. Y ahora acoge la bienal de arte europeo Manifesta y será la salida del Tour de Francia en 2026, año en que también recibirá el Congreso Internacional de Arquitectura.

Barcelona presume de una combinación de atributos que la hacen única y atractiva, no sólo para vivir y visitar, sino también como lugar para trabajar, aprender, invertir y emprender negocios. Para facilitar que así sea, el Ayuntamiento de Barcelona dispone de un equipo de bienvenida internacional, donde ayudan a quienes



llegan a la ciudad para desarrollar su carrera profesional, montar una empresa, investigar, estudiar o simplemente trabajar. Además pone a disposición los recursos necesarios en la web Barcelona International Welcome.

El Barcelona International Welcome Desk atiende de forma personalizada y gratuita como un servicio de atención al talento que quiere residir o que justo acaba de instalarse. Un solucionador de cuestiones prácticas. Entre sus servicios, dan a conocer la ley de emprendedores, los trámites de permisos de residencia y trabajo, documentaciones identificativas y se ofrece información práctica sobre la vivienda, la sanidad, la educación o la movilidad. También se realizan algunos trámites prioritarios y se asesora en temas claves a la llegada.

En cabeza de exportaciones

El área de Barcelona sigue encabezando el ranking exportador de España, con cerca de la quinta parte (18,9%) del total de las ventas al exterior y 47.392 empresas exportadoras, que representan la cuarta parte (el 25,0%) de las del conjunto del Estado. Hay que destacar que el 59,2% de las exportaciones de Barcelona son de nivel tecnológico alto y medio-alto, y representan el 25,4% del total español.

La ciudad mantiene un sector industrial relevante y la provincia —con un 19,8% del valor agregado bruto o VAB proveniente de la industria— concentra más de la mitad (72,4%) de este empleo en la comunidad autónoma, donde destacan los clústeres químico y farmacéutico, del automóvil, alimentario, del papel y las artes gráficas, y de tra-

1. El ordenador MareNostrum del Barcelona Supercomputing Center, ubicado en una antigua capilla

2. Barcelona International Welcome Desk es el servicio de atención al talento internacional que quiere venir a residir en la ciudad o que acaba de instalarse

3. La cuadrícula del Ensanche barcelonés diseñada por Cerdà es característica de la ciudad

tamiento de residuos. También destaca en el desarrollo de la industria 4.0 a partir de elementos como el impulso del big data, el número de empresas y organismos en iniciativas relacionadas con la impresión 3D.

Más mujeres en las TIC

Más de la mitad de los puestos de trabajo en Barcelona (el 56,7%) corresponden a actividades intensivas en conocimiento, y la ciudad es el núcleo central de este segmento de la economía en Cataluña, ya que concentra el 43,1% de los puestos de trabajo in-

tensivo de conocimiento del Principado, cuando el peso de Barcelona sobre la población asalariada catalana es del 34,9%.

En el 2022, la provincia de Barcelona contaba con más de 534.000 puestos de trabajo en actividades potencialmente asociadas a la industria 4.0, después de la creación de cerca de 100.000 nuevos empleos en esas ramas desde el 2010, una cifra que supone un aumento porcentual acumulado del 22,1%. Y en los últimos cinco años, Barcelona ha doblado el número de mujeres trabajadoras en el sector tecnológico, mientras que se encuentra entre las ciudades europeas de más peso con mujeres en las TIC, con un 28,7%, un valor superior la media europea, situado en el 27,8%.

La ciudad de Barcelona se ha propuesto avanzar en la transición hacia un modelo de economía basado en la sostenibilidad, tanto en sus dimensiones ambientales como económica y social. Con ese objetivo, prioriza el impulso de siete sectores estratégicos vertebradores de la política municipal y de la transformación del modelo productivo: comercio y restauración, salud, economía de las curas, ciencia e innovación, economía del visitante, tecnología y digital, industrias creativas, el sector agroalimentario y la economía azul, y, como elemento transversal de todos estos sectores, la economía social y solidaria.

Crece la BioRegión

El sector de la salud y bio es estratégico y goza de una clara proyección con la BioRegión o ecosistema de las ciencias de la vida, que aglutina más de 1.350 empresas y 91 entidades de investigación que representan el 8,7% del producto interior bruto (PIB) y el 7% del empleo de la comunidad. Las inversiones de compañías extranjeras en la BioRegión entre 2018 y 2022 han supuesto un total de 689 millones de euros de inversión directa, y en 2022 cabe destacar especialmente el incremento de la inversión en startups y ampliaciones de salud y el alza para empresas de tecnología profunda. También Barcelona ha iniciado las obras que permitirán construir la Ciudadela del Conocimiento, una iniciativa científica, cultural y urbanística promovida por el Ayuntamiento de Barcelona ■

Más información: <https://www.meet.barcelona/en/invest-and-do-business>

La ola de la economía azul

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, apuesta por la Economía Azul como uno de los motores económicos de la ciudad, un ámbito puntero en innovación y creación de riqueza y empleo, que ha recibido un impulso con la organización de la Copa América de Vela 2024 y el acuerdo con el World Ocean Council y la atracción de la sede global de la International Electric Marine Association. Se trata de unos acontecimientos que permiten proyectar la ciudad en el ámbito nacional e internacional como referente en esta materia y que representan una gran oportunidad para el ecosistema azul local.

El remodelado Puerto Olímpico o el Parque de Tecnología Marítima de Barcelona son los referentes de la

Barcelona Azul, aportando innovación, nueva actividad económica, empleo de calidad, así como un campus para la formación superior, la capacitación profesional, la investigación, la transferencia tecnológica o el fomento del emprendimiento en el ámbito de la economía azul y sostenible. Además, Barcelona acogerá el BlueTechPort, un hub de innovación que utilizará el Puerto como plataforma. La economía azul aporta más de 3.900 millones de euros a la economía local y emplea a más de 16.000 personas. La ciudad se posiciona como la décima mejor de Europa y la número 26 del mundo en potencial de economía azul para empresas emergentes, según The Global Startup Ecosystem Report 2022 de Startup Genome.



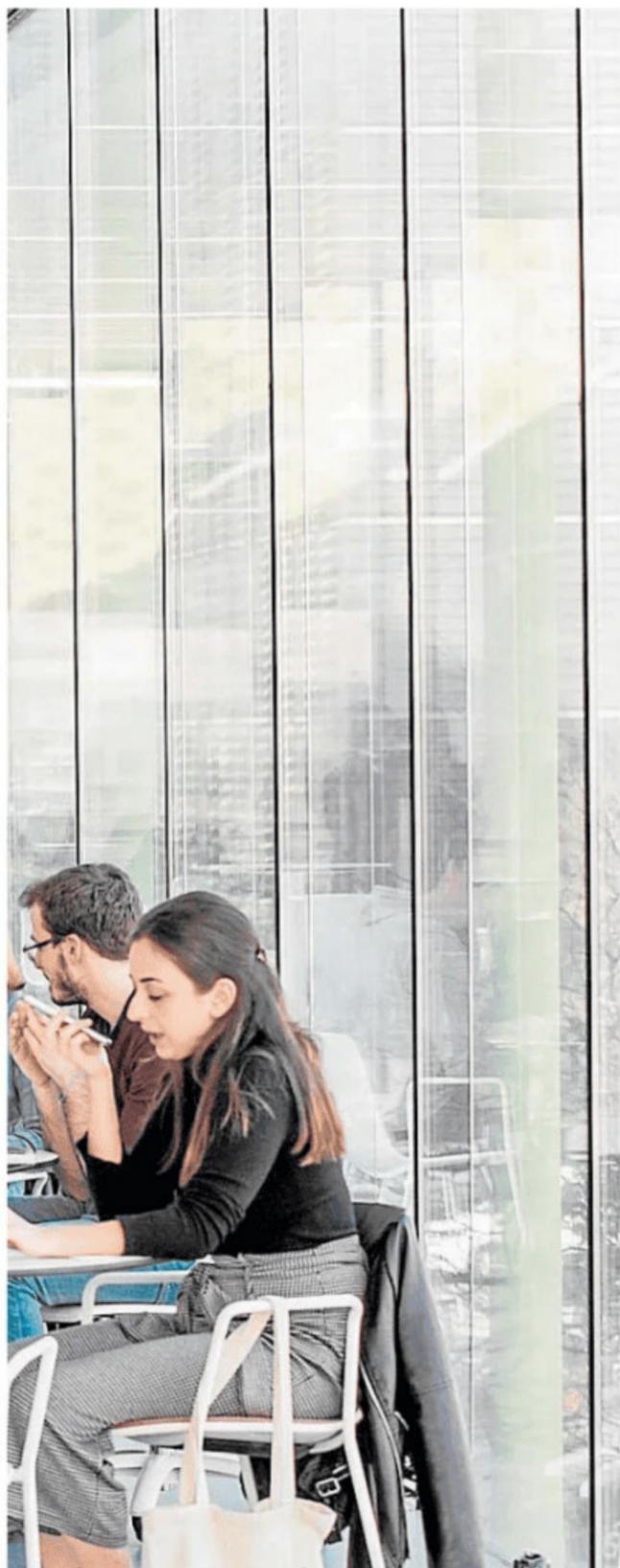
La ciudad exhibe su atractivo para **empresas y profesionales**

Las cualidades de Barcelona la colocan entre las urbes más deseadas del mundo por los profesionales que quieren trabajar en el extranjero

Una empresa del sector de los videojuegos radicada en Barcelona publicitaba hace un par de años sus ofertas de trabajo para captar nuevos ingenieros con las vistas que se aprecian desde sus oficinas en la capital catalana: una estampa de la playa de la Barceloneta bajo el lema,

«tu nuevo despacho en Barcelona». «Fue un éxito fulgurante. Nos llovieron las ofertas», explica a ABC el socio de aquella firma, ahora ya desvinculado y embarcado en otro proyecto. Queda claro que el atractivo de una ciudad para captar empresas y talento no puede basarse solo en sus playas, arquitec-

tura o oferta de ocio, pero ayuda mucho. «A igualdad de condiciones, a un ingeniero que acaba de salir de la facultad y está dispuesto a mudarse, el atractivo de una ciudad es clave», añade el mismo emprendedor citado, convencido de que las características de la ciudad, y su relevancia internacional de-



LAURA SORIANO

tral Europeo en los últimos meses—, Barcelona mantiene buenos indicadores macroeconómicos y demuestra ser una ciudad resiliente. Así se observa en los 35 indicadores que recoge el informe y que hacen referencia a los siguientes ámbitos: actividad económica, calidad de vida y cohesión social, mercado laboral y formación, sociedad del conocimiento, turismo y precios y costes. Este año incluye, además, dos indicadores nuevos: resiliencia e innovación.

Así, Barcelona escala una posición en el ranking mundial de ciudades preferidas para trabajar en el extranjero, según el informe Decoding Global Talent 2024 de The Boston Consulting Group (BCG), que sitúa a la capital catalana en el octavo puesto de la tabla, por delante de ciudades como Tokio, Los Ángeles y París. Barcelona avanza, así, entre las diez ciudades preferidas para el talento global. Esta investigación sobre la fuerza de trabajo y sus preferencias en un contexto de globalización se basa en una amplia encuesta en línea (la Global Talent Survey), a la que responden más de 150.000 personas de 188 países. De alguna manera, la percepción del empresario barcelonés que colgó la oferta laboral con una imagen de la Barceloneta no era una invención.

En paralelo, y según la octava edición de la Startup Heatmap Europe 2023, un 17,1% de las personas fundadoras de 'start-ups' y miembros de la comunidad tecnológica elegirían Barcelona si tuvieran que iniciar un nuevo proyecto empresarial mañana, lo cual hace que por sexto año consecutivo se mantenga en la tercera posición entre más de 100 ciudades europeas. El ranking lo encabeza la ciudad de Londres, seguida de Berlín (con un 35% y un 34% de los votos, respectivamen-

17%

Es el porcentaje de personas ligadas a 'start ups' que elegirían Barcelona para iniciar un nuevo proyecto

6

posición

Es la sexta ciudad digital europea y doceava del mundo, según el índice de 'The Economist'

4

posición

Cuarta ciudad de Europa en conectividad global y emprendimiento en la universidad

LA CIUDAD ES LA OCTAVA ENTRE LAS PREFERIDAS PARA TRABAJAR POR DELANTE DE TOKIO O LOS ÁNGELES

«PARA UN RECIÉN LICENCIADO DISPUESTO A MUDARSE EL ATRACTIVO DE UNA CIUDAD ES CLAVE»

te). A pesar de que estas dos ciudades mantienen las primeras posiciones, en los últimos siete años han perdido 15 y 17 puntos porcentuales en términos de apoyo, respectivamente. En cuanto a Barcelona, el porcentaje de votos se ha mantenido entre el 17% y el 20% desde el 2018. Según el informe, Barcelona es la cuarta ciudad de Europa en conectividad global y emprendimiento en las universidades, la séptima en porcentaje de fundadores/oras extranjeros, la séptima en disponibilidad de desarrolladores/oras, y la décima en inversión levantada y puestos de trabajo creados. Así mismo, la Ciudad Condal también se caracteriza para estar consolidándose como 'hub' tecnológico y centro de innovación, cuna de unicornios como Glovo, Wallbox y TravelPerk, gracias en buena parte al distrito tecnológico barcelonés 22@, un proyecto urbano de desarrollo impulsado por la colaboración publicoprivada.

En línea con los últimos datos, Barcelona también es la décima ciudad del mundo más atractiva para los expertos digitales que quieren trabajar en el extranjero, según el informe Decoding the Digital Talent Challenge de BCG. Barcelona es la ciudad digital número doce del mundo y la sexta de Europa, según la primera edición del ranking Digital Cities Index, elaborado por Economist Impact, del grupo The Economist. Asimismo, Barcelona se sitúa en el segundo lugar del ranking mundial de inteligencia urbana, solo por detrás de Seúl, según el Smart Cities Index Report 2022.

Otros índices relevantes son los que ponen a la capital catalana en la novena posición de Europa en términos de innovación, según el Innovation Cities Index, donde se sitúa nuevamente en el Top 10 del continente al superar Oslo, Helsinki, Estambul y Moscú, y alcanza la posición 26 en el ranking mundial. En cuanto al ecosistema tecnológico, Barcelona repite como la tercera ciudad preferida de Europa para iniciar una 'start-up', por sexto año consecutivo, según el Startup Heatmap Europe Report del 2023. ■

bido a su tirón turístico, son claves para escalar posiciones en los rankings internacionales de creación de 'start ups' o de captación de talento.

La oferta de trabajo con la imagen de la Barceloneta es solo una anécdota, pero los informes internacionales lo confirman. Así se recoge por ejemplo en el último informe del Observatorio de Barcelona, que este año ha presentado su edición número 21, y que demuestra que la ciudad consolida su papel de metrópoli con gran tirón en sectores como la tecnología, la ciencia y la investigación, y ratifica su atractivo para el talento internacional. El Observatorio, de hecho, es una recopilación de los 35 principales estudios o índices sobre las materias antes señaladas, también los que clasifican las principales ciudades del mundo en cuanto a atractivo para instalar una 'start up'.

De manera global, en un contexto de plena recuperación tras el parón pandémico y marcado por la inflación y el endurecimiento de la política monetaria —falta por calibrar la realidad tras el cambio de ciclo y la bajada de tipos iniciada por el Banco Cen-

Las 'deep tech' cogen vuelo volcadas en salud y energía verde

Dentro del ecosistema de 'startups' catalán, Cataluña cuenta con 340 firmas de las denominadas 'deep tech', empresas con raíces en la ciencia, la tecnología o la ingeniería focalizadas en resolver problemas y necesidades humanas. Según un estudio realizado por el Departamento de Empresa y Trabajo, estas empresas generan unos 2.735 puestos de trabajo (un 17% más que el año pasado) y un volumen de negocio de 166 millones de euros (un 3% más). Respecto a la primera edición del estudio, en 2022, el

número de startups 'deep tech' ha crecido un 17%, mientras que la facturación lo ha hecho en un 34% y los puestos de trabajo en un 58%.

Según el secretario de Empresa y consejero delegado de Acció, Jaume Baró Torres, «cuando hablamos de ecosistema de startups ya no basta con volumen, sino que también hay que valorar la calidad».

El crecimiento sostenido de las empresas 'deep tech' consolida Cataluña como un territorio de referencia en cuanto al desarrollo de las tecnologías que definirán las reglas del mundo actual y futuro. En el caso concreto de estas firmas, el grueso radicado en Barcelona, casi la mitad ofrecen aplicaciones en el ámbito de la salud y si añadimos las que operan en la energía verde suman el 60% del total.

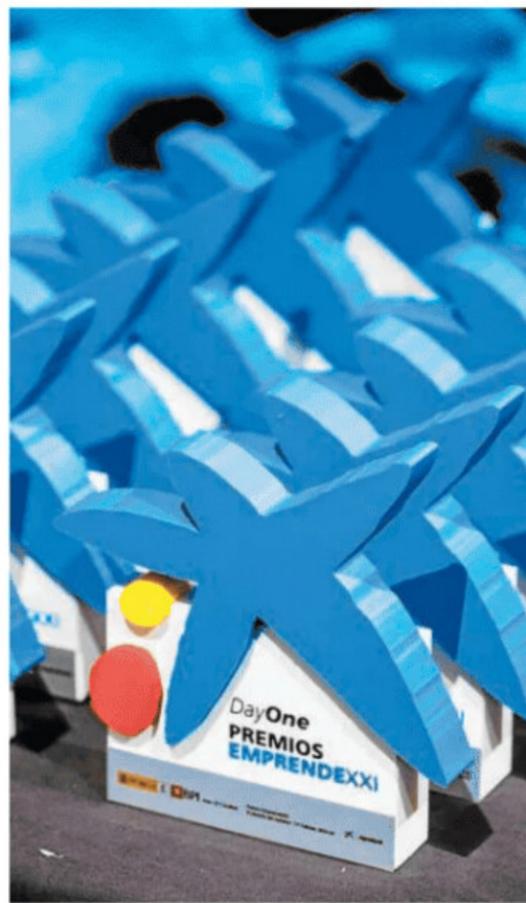
El emprendimiento de las **jóvenes empresas** innovadoras tiene premio

La inversión en el ecosistema 'startup' catalán desde 2016 ha sido notable, al acumular más de 5.300 millones de euros en más de 700 rondas de inversión

El emprendimiento es una pieza clave para el desarrollo económico y social, ya que fomenta la innovación y aporta nuevas soluciones a los desafíos globales. En un contexto cada vez más interconectado, las 'startups' no solo impulsan la creación de empleo, sino que también fomentan la competitividad y la capacidad de las regiones para adaptarse y destacarse en el panorama internacional. Por ello, ciudades como Barcelona se perfilan como epicentros de oportunidades, atrayendo a nuevos emprendedores e inversores comprometidos con el desarrollo de soluciones innovadoras.

De hecho, en el último siglo, Barcelona se ha convertido en una marca y en un referente mundial. Con 1.700.000 habitantes, y aproximadamente 5 millones de personas en su región metropolitana, Barcelona y sus alrededores metropolitanos son uno de los principales motores productivos de toda España.

Tanto es así, que la innovación y la investigación han encontrado en este territorio un lugar para crecer y desarrollarse. Según datos del estudio Análisis de una nueva generación de 'startups' en España



1

y Portugal", impulsado por CaixaBank a través de DayOne y con la colaboración del Centro de Iniciativa Emprendedora de IESE Business School, Cataluña es el territorio que más 'startups' concentra en España, con un 17%; seguido de Madrid con un 16%; y la Comunidad Valenciana, con un 10%.

Tecnologías de servicios

El estudio se basa en el análisis de la situación, evolución y perspectivas de las 1.056 empresas de España y Portugal participantes en la decimoséptima edición de los Premios EmprendeXXI. En este sentido, cabe destacar que Cataluña tiene una fuerte presencia de 'startups' que emplean tecnologías para desarrollar sus servicios, siendo las más empleadas el Cloud (50%), la Realidad Extendida y Aumentada (27%), y la Inteligencia Artificial (18%).

Esta apuesta de los emprendedores por desarrollar sus negocios en el territorio se explica, en parte, porque Cataluña encabeza la lista de comunidades que más financiación obtienen para las 'startups', con un promedio de 1.097.633 euros. En este sentido, según datos presentados recientemente por Ecosistema Startup, desde 2016 la inversión en el ecosistema startup catalán ha sido notable, acumulando más de 5.300 millones de euros en más de 700 rondas de inversión.

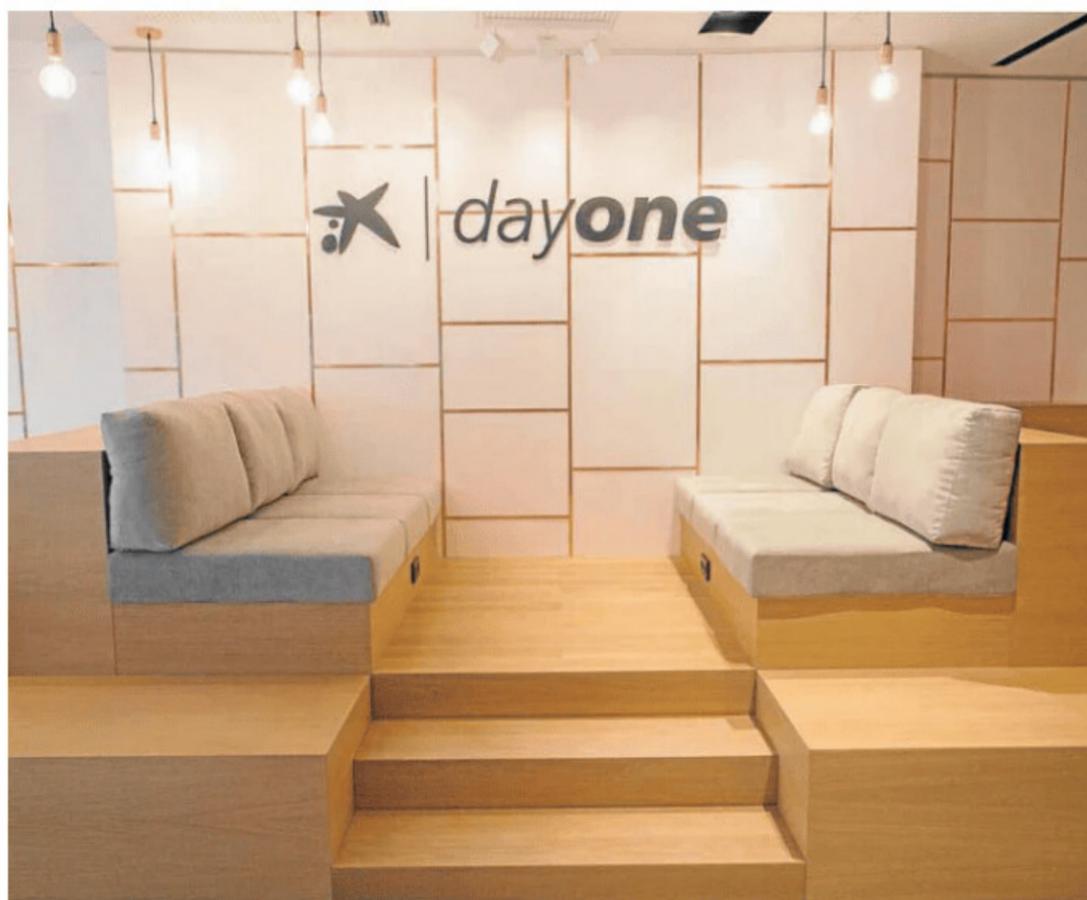
Unos datos que demuestran que, a pesar de los desafíos económicos globales, en la región se siguen ofreciendo oportunidades para que aquellos que lo deseen puedan llevar a cabo sus proyectos con un apoyo inversor sólido.

Así, entidades como CaixaBank, a través de DayOne, su división especializada en empresas tecnológicas y sus inversores, apoyan a las 'startups' y les ofrecen herramientas que les permitan crecer. En el caso de DayOne, su principal objetivo es acompañar a todas las empresas de base tecnológica y financiar su crecimiento. La entidad también desarrolla una labor de banca relacional con los diferentes actores del ecosistema, facilitando las relaciones, las sinergias, el conocimiento y la innovación mediante alianzas estratégicas.

Impulso a la innovación

De hecho, para contribuir al desarrollo de las jóvenes empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento, desde el año 2007 CaixaBank DayOne organiza los Premios EmprendeXXI, unos galardones que reconocen a las 'startups' de referencia en España y Portugal. Desde su creación, más de 11.750 'startups' han participado en esta iniciativa, y muchas de ellas son hoy referentes de innovación, crecimiento, creación de empleo y riqueza para nuestro país.

En Cataluña, en las últimas ediciones



2

1. Trofeo de los Premios EmprendeXXI

2. DayOne, la división de CaixaBank especializada en empresas tecnológicas y sus inversores

3. Los ganadores de la 17ª edición de los Premios EmprendeXXI



3

han sido galardonados proyectos relacionados con el ámbito de la tecnología y la salud. En el año 2018, la plataforma Bound 4 Blue obtuvo el galardón por su labor para establecer las bases, bajo criterios de eficiencia y ahorro energético y económico, para incluir los sistemas de propulsión basados en el uso del viento como estándar en el proceso de construcción comercial de buques a nivel global.

Ecosistema de talento

En 2023, la ganadora fue Sycal Medical, un asistente médico que ayuda a los radiólogos a detectar lesiones quísticas pancreáticas, presentando casos similares para ayudarles a confirmar su diagnóstico y prediciendo la probabilidad de que sean malignos. Y en la última edición celebrada en 2024, la vencedora fue Keybotic, una 'startup' que ofrece soluciones de robótica, como su perro robot autónomo Keyper, para realizar inspecciones industriales.

En definitiva, Barcelona y su área metropolitana es un ecosistema que atrae talento, inversión y emprendimiento de todo el mundo. Esta apuesta por el desarrollo de las 'startups' ha generado un entorno próspero para la aparición de empresas y refleja la capacidad de Cataluña para reinventarse, afrontar los desafíos globales y posicionarse como un polo de innovación y un motor económico clave en el panorama español y europeo. ■

Convocada la edición 18ª de los Premios EmprendeXXI

Hasta el 5 de diciembre, las compañías innovadoras de base tecnológica con sede en España o Portugal con menos de tres años de trayectoria pueden presentarse a la decimoctava edición de los Premios EmprendeXXI a través de la página web www.emprendedorxxi.es.

Los galardones de referencia en el ecosistema emprendedor ponen en esta nueva edición un especial foco en resaltar algunas de las temáticas transversales más importantes en el sector, como la escalabilidad de los proyectos y su grado de innovación, así como el compromiso con los retos de nuestro entorno, como la sostenibilidad. Desde su creación en 2007, el programa ha invertido más de 9,1 millones de euros en premios en metálico y acciones de acompañamiento, que han beneficiado a más de 525 empresas.

Los participantes optarán a 19 galardones a nivel territorial a aquellas compañías de nueva creación que generen mayor impacto en su territorio, de los que 17 premios se entregarán en España (uno por cada comunidad autónoma) y dos en Portugal (zona norte-centro y Lisboa-sur e Islas). Las empresas ganadoras de esta fase recibirán un premio en metálico de 6.000 euros. Además, se otorgarán seis premios a las "startups" que ofrezcan las mejores soluciones en los ámbitos de impacto social, sostenibili-

dad, innovación disruptiva, escalabilidad, impulso agro y fintech. Las ganadoras de esta categoría obtendrán un premio de 20.000 euros cada una.

Además, todos los premiados y los 12 finalistas de la fase de soluciones tendrán acceso a un programa de formación en alguno de los principales hubs de innovación internacional, en colaboración con ESADE y el Massachusetts Institute of Technology de Cambridge (Boston). También las empresas galardonadas tendrán la oportunidad de estar en los Investors Day EmprendeXXI, jornadas donde mantendrán contacto con inversores y empresas interesadas en colaborar con el ecosistema emprendedor. Y formarán parte de la comunidad AlumniXXI, que se ha consolidado como un punto de encuentro para el intercambio de conocimientos, ideas y experiencias entre los fundadores de las empresas premiadas a lo largo de la historia de los Premios EmprendeXXI. Se trata de una iniciativa que combina una comunidad virtual y encuentros presenciales que ayuda a reforzar vínculos y crear sinergias entre los premiados y el ecosistema emprendedor y de la innovación.

Finalmente, los galardones cuentan con el apoyo de diferentes empresas del grupo, áreas de negocio y divisiones de CaixaBank: AgroBank, imagin, VidaCaixa, CaixaBank Séniors, MicroBank, CaixaBank Real Estate & Homes, CaixaBank Payments & Consumer, CaixaBank Hotels & Tourism, CaixaBank Food&Drinks, CaixaBank Tech, Sostenibilidad, Banca Privada, Banca de Empresas, Innovación y CaixaBank Dualiza.

Fira de Barcelona

vive un momento histórico y de crecimiento

Con la prevista inauguración en 2027 de un nuevo pabellón, el recinto ferial de Gran Via se ampliará hasta alcanzar los 300.000 metros cuadrados para garantizar el crecimiento de las ferias internacionales

Fira de Barcelona atraviesa un momento histórico al ampliar sus instalaciones en Gran Via, para sumar 60.000 metros cuadrados y llegar a una superficie bruta expositiva de 300.000 metros cuadrados, y abordar al mismo tiempo la remodelación del espacio ferial de Montjuïc coincidiendo con la conmemoración del centenario de la Exposición Internacional de Barcelona de 1929. Ambos retos los afronta, según sus responsables, para garantizar el crecimiento de grandes eventos internacionales como el Mobile World Congress (MWC Barcelona) o los recientemente trasladados Integrated Systems Europe (ISE) o Seafood, las mayores ferias de tecnología audiovisual y de productos del mar, respectivamente, así como acoger nuevos eventos.

El negocio ferial es global y se celebran más de 30.000 salones en el mundo que reciben más de 50 millones de visitantes en 120 recintos. Con estos datos, se comprende la fuerte competencia existente entre los recintos y las ciudades que los acogen. Una competencia lógica dado el carácter tractor de negocios y de la economía que las ferias generan.

Que ciudades como Ámsterdam, Bruselas o Cannes hayan perdido salones importantes en favor de Barcelona y que GSMA, organizadora de la feria de mayor relevancia mundial sobre la tecnología móvil, haya declarado la ciudad «su sede permanente», comprometiéndose, como mínimo, hasta el año 2030, es suficientemente indicativo de cómo se valora internacionalmente el destino de Barcelona.

Marca valorada en el exterior

La marca de la ciudad tiene más atractivo fuera que dentro, afirman los expertos. Al margen del trabajo que desempeña el equipo de la institución ferial, la ciudad tiene las ventajas de una gran metrópoli europea pero sin sus inconvenientes, porque es la ciudad mejor conectada de Europa en avión, goza de buena climatología, gastronomía, oferta hotelera con una relación de calidad y precio razonable. Además, los recintos feriales son modernos y también existe colaboración público-privada con un grado de implicación sin parangón.

Fira de Barcelona ha sido un oasis institucional en la última década por su poder tractor de la economía, lo que ha permitido el consenso necesario para planificar su crecimiento al margen de los avatares de la política.

Gracias a esa «mirada larga y visión estratégica», como le gusta decir al presidente del Consejo de Administración de la institución, Pau Relat, la Fira es una de las más importantes de Europa. Con la ampliación que lleva a cabo en Gran Via, sus instalaciones crecerán un 25 por ciento, lo que refuerza su posición en la élite mundial del sector y asume la dimensión necesaria para competir con los principales recintos feriales europeos.

El futuro pabellón, denominado Hall Zero, tendrá dos plantas de superficie expositiva y también añade una torre anexa para oficinas y servicios para dar apoyo a las ac-

tividades económicas derivadas de la actividad ferial. El nuevo espacio, que supone una inversión económica de más de 300 millones de euros, se comunicará con el recinto actual de Gran Via mediante un paso elevado que dará continuidad a la pasarela que conecta todos los pabellones existentes.

Fira de Barcelona genera un impacto anual de 4.700 millones de euros, lo que supone el 1% del PIB catalán, según datos del Instituto de Economía de Barcelona de la UB. Cifras a las que se ha de añadir la aportación desde el punto de vista de los intangibles, innovación, sinergias, transferencia



de conocimiento y la vertiente social, aspecto que se puso especialmente de manifiesto en los dos años de pandemia.

Remodelación de Montjuïc

El recinto ferial de Montjuïc también se va a remodelar coincidiendo con el centenario de la Exposición Internacional de 1929. Para ello, este año se ha convocado un concurso internacional de arquitectura para renovar sus pabellones. El objetivo es convertirlo en un espacio ferial urbano, moderno e icónico en Europa. La institución ferial también se ha dotado recientemente de más recintos considerados de "primera división", ampliando su portfolio con instalaciones como las del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) en el área del Fórum barcelonés y a partir de enero de 2025 incorporará también la gestión del Circuit de Barcelona-Catalunya, en Montmeló, lo que permite una mejor posición a la hora de captar nuevos eventos.

El presidente de la institución, Pau Ralat, y su director general, Constantí Serrallonga, subrayan que Barcelona «es una ciudad global que reafirma su voluntad de jugar al más alto nivel y, desde la Fira ofrecemos un espacio de grandes consensos para seguir liderando el mercado global». Todo ello sin olvidar la actividad creciente de Fira de Barcelona en el exterior, con la celebración de salones y la exportación de su 'know how' a otros países, lo que permite «ayudar a las empresas españolas a internacionalizar su actividad». ■



2

ABC

1. El recinto ferial de Montjuïc

2. Circuito de Montmeló

3. El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona, otro de los espacios gestionados por Fira de Barcelona

Ejercicios económicos de récord

Tras unos resultados históricos en 2023, con unos ingresos de más de 257 millones de euros, casi un 21,4 por ciento más que en el anterior ejercicio y un Ebitda o beneficio bruto de explotación también récord de 42,4 millones, Fira de



3

ABC

Barcelona confía cerrar 2024 con más de 260 millones de ingresos en un año con importantes ferias y congresos.

Y es que 2024 está siendo un año de gran actividad con grandes citas internacionales, sobre todo en el campo de la tecnología, la alimentación, la industria y la salud, como Mobile World Congress (MWC Barcelona), Integrated Systems Europe (ISE) del sector audiovisual, Alimentaria & Hostelco, Smart City Expo World Congress, Seafood Expo Global de la industria de productos del mar, Hispack y los encuentros médicos de la sociedades europeas de Oncología Médica (ESMO), Microbiología y Enfermedades Infecciosas (ECC-MID) o Cirujanos Refractarios y de Cataratas, así como las reuniones internacionales de Cáncer Gastrointestinal (WCGIC) y Cáncer Ginecológico (ESGO), entre otros.

También este año es importante en eventos corporativos, como los de las empresas tecnológicas VMware, Gartner, SAP, HP, Nutanix e IBM; la convención global de McDonald's y la conferencia mundial de la ONU sobre la protección de los océanos. Además, tienen especial relevancia las ediciones de Barcelona Bridal Fashion Week, Cineurope, IOT Soluciones World Congress, Ibtm world, Construmat, Barcelona Wine Week, Graphispag, Liber, Gastronomic Forum y Shoptalk, así como los salones del Cómic, Manga, Ensenyament, Bizbarcelona, Saló de l'Ocupació, B-travel y la Gala de los Premios Gaudí.

En cuanto a la actividad exterior, Fira continúa con la gestión de dos recintos feriales en China y a lo largo de 2024 organiza 13 ferias en diferentes países, entre ellas Smart City Expo en Brasil, México, Bogotá, Argentina, Chile, Nueva York, China y Riyadh, además de Alimentos Cuba y las primeras convocatorias de Tomorrow.Mobility en México, Tomorrow.Blue Economy en Brasil, IOT Brasil y Alimentaria China.



ABC

BASF apuesta por España como destino de inversiones industriales

Nuestro país reúne todas las condiciones para convertirse en el mejor destino para las actividades industriales que requieren de un consumo intensivo de energía

Desde que el líder mundial de la industria química, la alemana Basf, se estableció en Cataluña en 1966, su actividad no ha dejado de crecer en Tarragona y distintas poblaciones del área metropolitana barcelonesa. Además de sus centros fabriles en Zona Franca, Canovellas, Rubí y Castellbisbal hay que sumar la mayor planta que BASF posee en el sur de Europa, situada en el complejo petroquímico de Tarragona. Pero también desde Barcelona, la compañía ha crecido en su apuesta por el resto de España en Guadalajara, Utrera (Sevilla), El Ejido (Almería), Paterna (Valencia) y Cartagena (Murcia). Y más recientemente ha creado un centro de digitalización en Madrid, desde donde desarrollan soluciones digitales a todas las plantas de Basf en el planeta.

Carles Navarro, director general de BASF en España, subraya que nuestro país reúne todas las condiciones para convertirse en el mejor destino para las actividades industriales que requieren de un consumo intensivo de energía. La transición sostenible exige que todas las actividades se nutran de energías verdes, y aquí es donde sitúa el directivo la ventaja competitiva de nuestro país. Señala que «España lo tiene todo para alzarse como el destino de esas empresas, porque tenemos principalmente horas de sol, viento, hidráulica y la creciente inversión en renovables, pero debe aumentar el volumen de generación y mejorar el transporte de esta energía verde entre los lugares de producción y de consumo».

Necesidad de más incentivos

Para Navarro, la transformación de la industria hacia la sostenibilidad debe venir más de la mano de los incentivos que de una normativa focalizada en las sanciones: «Europa -ha explicado el directivo de BASF- debería incentivar a quienes mejoran, no limitándose a sancionar a quienes no cumplen las normas». En este sentido, el máximo responsable en España de la empresa líder mundial del sector químico ha recor-



Carles Navarro es el director general de BASF en España

dado que la normativa europea en su sector supera las 15.000 páginas.

En opinión de Carles Navarro, la evolución hacia la sostenibilidad pasa por la iniciativa y la colaboración entre los actores de cada sector y ha puesto el ejemplo del trabajo realizado por su compañía junto a Inditex para lograr fabricar una chaqueta de fibra que ha sido recuperada químicamente en un proceso de circularidad. También ha destacado la labor que se lleva a cabo con los proveedores para garantizar una cadena de valor sostenible. En este sentido ha destacado iniciativas como el programa de capacitación de proveedores sostenibles impulsado por la ONU, con el que BASF ya ha formado 350 pymes para que crezcan en materia de desarrollo sostenible.

BASF opera en España a través de seis empresas y una joint venture, con las que cubren todo el campo de actividad económi-

ca y suministran productos a la mayoría de las industrias del país y exportan al resto del mundo. Cuentan con nueve centros de producción que fabrican productos para el cuidado personal y del hogar, recubrimientos para automoción, poliuretanos, solucio-

nes poliméricas, propileno, resinas y fungicidas. Además, tienen una estación experimental agrícola en Utrera (Sevilla), centros de investigación de semillas de su marca Nunhems, y el hub digital en Madrid.

En descarbonización, persiguen alcanzar la neutralidad climática en 2050. Para la compañía, el gran reto es la electrificación. En España, ocho de sus nueve centros ya funcionan 100% con electricidad de origen renovable, gracias, principalmente, al acuerdo que ha suscrito el grupo con la multinacional energética Engie, que produce parte de su energía verde en parques eólicos instalados en España. En cuanto a procesos productivos, en España analizan inversiones parecidas a las ya realizadas, por ejemplo, en la sustitución de una turbina de vapor por un motor eléctrico en la planta de deshidrogenación de propano de Tarragona, que ha supuesto una reducción de 34.000 toneladas de CO2 al año, además del ahorro anual de más de 450.000 m3 de agua.

Reciclaje de plásticos

En materia de reciclaje de plásticos existe un potencial de circularidad enorme. Hay que pensar que se producen 400 millones de toneladas de plástico al

año. ChemCycling, indica Navarro, es un proceso que puede convertir aquellos residuos plásticos difíciles de reciclar mecánicamente, tales como plásticos mixtos, plásticos con residuos o envases multicapa de alimentos, que suelen terminar en incineradoras o vertederos, para convertirlos en materia prima para la fabricación de nuevos plásticos, reduciendo así el consumo de recursos fósiles finitos. Además, en este proceso casi no se utiliza energía térmica externa porque el gas de pirolisis genera la energía necesaria para el proceso.

Otro tanto ocurre con el desarrollo de baterías eléctricas más eficientes, con mayor autonomía y menor tiempo de recarga y también el reto de cerrar el círculo, reutilizando y reciclando, de forma que los materiales valiosos y muy escasos empleados en su fabricación -como el cobalto, el litio, el níquel o el plomo- se reincorporen a su ciclo vital. ■

Naturgy 

EQUIPO AHORRO

Te ayuda a ahorrar sea cual sea tu energética.

¡Estamos perdiendo calor por esa ventana!

Vamos a instalar un burlete, ¡rápido!



¡Síguelo y empieza a ahorrar!



1. El Aeropuerto de Barcelona afronta meses decisivos, en los que debe decidirse qué hacer con su proyecto de ampliación

2. Vista de una de las terminales de contenedores del Puerto de Barcelona

Infraestructuras para el progreso

El Aeropuerto de Barcelona, en pleno debate sobre su ampliación, y el Puerto, conectado al Corredor del Mediterráneo, son piezas clave para el crecimiento económico de Barcelona y el conjunto de España

Si una demanda ha sido transversal en Barcelona y el conjunto de Cataluña en los últimos años ha sido la de las infraestructuras, empezando por la reclamación de un servicio de Cercanías en condiciones o la ejecución del corredor ferroviario del Mediterráneo. Ha sido también todo lo relacionado con el Aeropuerto de Barcelona —oficialmente Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat— lo que ha encendido más debates, en este caso en relación al proyecto de ampliación planteado por AENA como elemento central. Ahí, quizás como en ningún otro cam-

po, se ha producido una gran paradoja: es el Gobierno, a través de AENA, el que pone sobre la mesa un ambicioso proyecto para aumentar la capacidad de la infraestructura, y han sido las administraciones catalanas, en su anterior etapa, las que paralizaron el proyecto alegando su impacto ambiental.

La propuesta inicial de AENA, rechazada en su momento desde la Generalitat, contempla la construcción de una nueva terminal y la ampliación de la tercera pista, con una inversión global de unos 1.700 millones. El coste medioambiental de la ac-

tuación es el principal obstáculo y la excusa de ERC y Comunes en su momento para rechazar la propuesta, en tanto que la ampliación de la pista que debería permitir su uso para vuelos de largo radio debería realizarse sobre unos humedales protegidos, los de La Ricarda. La otra opción implicaría un aumento del impacto sonoro sobre zonas protegidas.

La incapacidad de la anterior Govern de sacar adelante una propuesta de consenso mandó el proyecto a un cajón, para desespero quienes entienden que la infraestructura es clave para el desarrollo económico



de Barcelona y el conjunto de Cataluña. Particularmente activa en esta demanda ha sido la patronal Fomento del Trabajo, punta de lanza de los sectores económicos en favor de la ampliación.

Reactivar el proyecto

En este contexto, el nuevo Govern decidió que había que retomar el proyecto, dando cumplimiento precisamente a una de las principales promesas del entonces candidato Salvador Illa. Así, el pasado mes de octubre se constituyó la comisión técnica a la que se ha encomendado tener lista para principios de 2025 una propuesta que fije los criterios del nuevo plan director, de modo que en 2027 se pueda incluir en el documento de regulación aeroportuaria, que permitirá sacar adelante la ampliación. Los equilibrios en el Parlament, con unos comunes que han señalado la ampliación como una «línea roja», siguen siendo la principal amenaza para un proyecto clave.

«El aeropuerto de Barcelona, que está operando al límite de su capacidad, necesita una ampliación urgente e inaplazable. Es una demanda social y del sector empresarial constante», asegura de manera recurrente la consejera y portavoz de Territorio, Sílvia Paneque, que promete sacar adelante una propuesta que compatibilice el aumento de la capacidad de la infraestructura

ra con el respeto por los vecinos y la preservación ambiental. «No podemos tener esta cuestión dormida o apartada», remachaba el propio presidente Illa.

Por ahora, la Generalitat no quiere entrar a valorar si la propuesta debe incluir o no la prolongación de una de las pistas, elemento que AENA considera imprescindible para que el Aeropuerto acoja aviones de largo radio, pero cuyo impacto ambiental es la excusa de ERC y Comunes para rechazarlo. «No hay contradicción entre crecimiento y respeto por el entorno. Estamos comprometidos a que todas las infraestructuras se hagan con el máximo rigor ambiental», explicó en su momento Paneque.

La realidad es que el Aeropuerto de El Prat va camino de superar sus límites de capacidad. El mes de octubre cerró con 4.964.341 de pasajeros, lo que supone un aumento del 8,2% en relación con el mismo mes de 2023 y un nuevo récord histórico en un mes de octubre. Desde el inicio del año, el aeropuerto ha registrado 46.914.286 pasajeros, un 11,2% más que entre enero y octubre de 2023, con lo que se prevé que la instalación cierre 2024 por encima de las cifras prepandémicas de 2019, récord histórico. De la cifra total de viajeros, 3.715.625 viajaron en vuelos internacionales, lo que supone un 9,9% más que durante el mismo mes de 2023.

En cuanto a la carga, un elemento que a menudo se ignora pero que da la medida de su importancia como polo económico, El Prat experimentó un gran incremento en sus cifras. Durante el mes pasado se transportaron 16.996 toneladas, una cifra que supone un 17,7% más que en octubre de 2023. Entre enero y octubre se han registrado 151.766 toneladas, un 17,8% más respecto al acumulado del mismo período de 2023.

Puerto enchufado

Otra infraestructura clave para la economía barcelonesa y española es el Puerto de Barcelona, clave para el sector exportador nacional y una infraestructura empeñada en el liderazgo en sostenibilidad. La pasada semana, por ejemplo, se instalaba el primer sistema Onshore Power Supply (OPS) para ferris del Port en la terminal de Grimaldi, un estreno que marca el inicio de la cuenta atrás para tener el sistema operativo en ene-

11%

Es el aumento del número de pasajeros en El Prat hasta octubre: camino del récord histórico

17%

Es el aumento de la carga transportada en el aeródromo, clave de su importancia en la economía

24%

Aumento del tráfico de mercancías en el Puerto hasta junio, favorecido por el contexto internacional

ro, de forma que los ferris que llegan al muelle comercial más próximo a la ciudad puedan parar sus motores y funcionar solo con la electricidad de origen renovable que le suministrará el OPS, reduciendo así las emisiones y el ruido que generan, uno de los principales impactos de un tráfico crucerista al alza. José Alberto Carbonell, nuevo presidente del Port de Barcelona, recordaba que el OPS —ya en funcionamiento en la terminal Best de contenedores— «contribuirá a mejorar la calidad del aire y disminuir el ruido en los muelles más cercanos a la ciudad».

En paralelo a estas nuevas infraestructuras, prosigue el desarrollo de los accesos a la instalación. Sin ir más lejos, el Gobierno, en octubre, autorizó el convenio entre el Ministerio de Transportes, Adif, Puertos del Estado y la Autoridad Portuaria de Barcelona para regular la financiación y la ejecución de las obras de los nuevos accesos sur, viarios y ferroviarios, con una inversión de 730 millones de euros.

Coyuntura

Se trata de inversiones clave para una instalación que ha visto como sus cifras de tráfico se han visto incrementadas en los últimos meses por la guerra en Gaza y sus implicaciones en el Mar Rojo, lo que ha obligado a las principales navieras a desviar sus barcos de las rutas habituales para evitar el canal de Suez. Así, el tráfico de mercancías en el Port de Barcelona ha experimentado un crecimiento del 24% en el primer semestre de este año. El Puerto ha movido más de dos millones de contenedores, una cifra récord, en este periodo, aumentando su papel de conexión internacional, sobre todo en el Mediterráneo oriental, ya que recibe mercancías que luego son distribuidas por otros barcos, actividad de trasbordo de contenedores que creció nada menos que un 50 por ciento en este primer semestre. Este aumento ha impulsado el tráfico total hasta los 35,8 millones de toneladas, un 10,2% más que en el primer semestre de 2023. En cuanto al número de crucerista, el volumen ha crecido un 4 por ciento.

En 2023, el Port de Barcelona cerró el ejercicio con una cifra de negocio de 189 millones (+4,4%), cifra histórica que subraya la pujanza de uno de los pilares de la economía de Barcelona y nacional. ■



SEAT S.A.: la potencia industrial que lidera la electrificación de España

La compañía está llevando a cabo la mayor transformación en sus 74 años de historia, respaldada por un ambicioso programa de formación para sus 14.000 empleados

Desde la creación de SEAT S.A. en la década de los 50, la compañía ha sido un pilar fundamental en la industria automovilística española. SEAT S.A. está presente en más de 70 países y exporta más del 80% de sus vehículos. Con tres centros de producción en España (Martorell, El Prat de Llobregat y Barcelona), es la única empresa en el país que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles. Los clientes de SEAT y CUPRA son los más jóvenes del Grupo Volkswagen, lo que asegura un futuro prometedor para la compañía.

Actualmente, SEAT S.A. está llevando a cabo la mayor transformación en sus 74 años de historia. Esta transformación industrial, organizativa y cultural está respaldada por un ambicioso programa de aprendizaje con 500.000 horas de formación para sus 14.000 empleados con el objetivo de convertirse en una empresa más ágil y rentable.

Inversión récord

Si en la década de los 50 SEAT S.A. puso a España sobre ruedas, ahora lo está haciendo sobre ruedas eléctricas. A través del proyecto Future: Fast Forward, la compañía lidera la electrificación de la industria española del automóvil para transformar España en un hub europeo de la elec-

tromovilidad. El Grupo Volkswagen, SEAT S.A., PowerCo y sus socios están invirtiendo 10.000 millones de euros en la electrificación de las plantas de SEAT S.A. en Martorell y de Volkswagen en Landaben, Navarra, y en la construcción de la primera gigafactoría de celdas de baterías del país, ubicada en Sagunto. Además, SEAT S.A. está invirtiendo 300 millones de euros adicionales en una planta de ensamblaje de baterías en Martorell, que asegurará más de 400 empleos directos y 100 indirectos, junto a la creación de un completo ecosistema de proveedores.

La planta de Martorell está viviendo una transformación con una inversión de 3.000 millones de euros para fabricar coches eléctricos. De esta forma, la compañía lidera el clúster para desarrollar la familia de coches eléctricos urbanos para el Grupo Volkswagen. A partir de 2025, los producirá para las marcas 'core' del Grupo (Volkswagen, Škoda y CUPRA), comenzando con el CUPRA Raval. Esta transformación ofrece también la oportunidad de reducir las emisiones en consonancia con los objetivos de descarbonización de la empresa.

Crear una marca rebelde: CUPRA

SEAT S.A. ha evolucionado significativamente, especialmente desde el nacimiento de CUPRA en 2018 cuando un grupo de 'believers' la lanzó como una marca de coches disruptiva y emocional que desafía el 'statu quo' a través de un diseño único y atrevido para inspirar al mundo desde Barcelona. CUPRA es la primera nueva marca creada dentro del Grupo Volkswagen, que integra una gama de vehículos altamente tecnificados y de conducción deportiva, rodeados de todo un ecosistema que potencia el sentimiento de pertenencia, creando una comunidad que denominan la 'Tribu CUPRA'.

Cuando CUPRA estaba dando sus primeros pasos, supo hacer frente a factores como la pandemia, la crisis de los semiconductores y la guerra en Ucrania. Aun así, CUPRA se ha afianzado como una de las marcas de automoción que más crecen en Europa: ha entregado más de 750.000 unidades desde su creación y aspira a vender medio millón de vehículos anuales. En su corta vida, CUPRA atesora un valor de marca de 1.500 millones de euros hasta encaramarse en el segundo puesto en la categoría de «marca de moda» de la publicación Auto Motor & Sport. Además, ha



Wayne Griffiths

Lideró en 2018 a los «believers» para lanzar una marca de coches disruptiva y emocional que desafía el 'statu quo'

cosechado cerca de 200 premios internacionales.

Y su crecimiento no cesa. Tanto es así que desde enero a septiembre de 2024 ha entregado 179.100 coches, un 5,3% más que en el mismo periodo del anterior año, lo que supone haber completado los mejores nueve primeros meses de su historia y, de paso, impulsar el cambio financiero de SEAT S.A.,



A la izquierda, arriba, el CUPRA Raval, y debajo, el CUPRA Tavascan



SEAT S.A. está invirtiendo 3.000 millones de euros para electrificar su planta de Martorell

que registra beneficios en los últimos ejercicios.

Así, CUPRA ha logrado posicionarse entre los segmentos de gran consumo y premium, atrayendo a nuevos clientes que buscan una alternativa moderna y emocionante. Así lo ha demostrado recientemente con el lanzamiento del nuevo CUPRA Terramar, el nuevo SUV deportivo que lleva la menta-

CUPRA ATESORA UN VALOR DE MARCA DE 2.100 MILLONES Y HA ENTREGADO MÁS DE 750.000 VEHÍCULOS

LA MARCA SEAT DESEMPEÑA UN PAPEL CLAVE PARA QUE LA EMPRESA LOGRE UN CRECIMIENTO RENTABLE

lidad de la marca a un nivel superior, a nuevos clientes y a nuevos segmentos en crecimiento sin perder su espíritu rebelde y desafiante.

CUPRA es una marca sin valores heredados ni tradición que no les impide arriesgarse y hacer cosas distintas. Una alternativa para la nueva generación de amantes de los coches que busca algo único, diferente a lo que conducían sus padres o sus abuelos.

CUPRA aspira a figurar entre las 100 mejores marcas globales para 2030, todo ello siendo 'made in Barcelona'. Para conseguirlo, ha avanzado rápidamente en su globalización con la apertura de 9 CUPRA City Garages en México, Múnich, Milán, Lisboa, Róterdam, Sídney, Berlín, París y Madrid, y prevé abrir tres más en Estambul, Manchester y Viena entre 2024 y 2025. La llegada de CUPRA a Australia en 2022 y la futura entrada al mercado estadounidense a finales de esta década son hitos clave en su globalización.

Lo mejor de los dos mundos

Con SEAT y CUPRA, la compañía ofrece coches de combustión eficiente, híbridos, enchufables y vehículos 100% eléctricos. La marca SEAT goza de una salud excelente y desempeña un papel clave para que la compañía logre un crecimiento rentable. SEAT juega un rol importante en el Grupo Volkswagen: los conductores de SEAT son 10 años más jóvenes que el promedio, y cerca del 50% de sus clientes proceden de fuera del grupo. Además, SEAT está definiendo su futuro a medida que el sector del automóvil se transforma, explorando oportunidades en el mundo eléctrico y asegurando que la transición de la combustión a la electrificación se haga en el momento adecuado, cuando la tecnología sea accesible.

Por su parte, CUPRA juega un papel crucial en el futuro eléctrico de SEAT S.A. La marca tiene la ambición de ser totalmente electrificada para 2030. Y, para ello, cuentan con sus modelos 100% eléctricos como el CUPRA Born, su primer coche totalmente eléctrico; el CUPRA Tavascan, su primer SUV coupé 100% eléctrico y el futuro CUPRA Raval, una interpretación radical del coche eléctrico urbano.

El objetivo de CUPRA es claro: crear experiencias emocionales, desafiar el 'statu quo' a través de un diseño único y atrevido de sus coches, combinado con rendimiento eléctrico. Quieren demostrar que el coche eléctrico no tiene por qué ser aburrido y solo racional y que pueden ser divertidos, atractivos y muy emocionales a nivel de diseño y conducción.

En definitiva, SEAT S.A. está en una fase de transformación y expansión sin precedentes, liderando la electrificación de la industria automovilística española y globalizando la marca CUPRA. Con inversiones récord y una visión clara hacia un futuro eléctrico, la compañía está bien posicionada para continuar su crecimiento y éxito en los próximos años. Además, SEAT será cada vez más relevante en un mercado cambiante, respondiendo a las diferentes necesidades a través de una amplia gama de modelos y con recientes lanzamientos como el SEAT Ibiza Edición Limitada 40 Aniversario en 2024, la actualización del SEAT León y la renovación del SEAT Arona y SEAT Ibiza en 2025. ■

El gran salto adelante del **turismo**

En las tres décadas transcurridas desde los Juegos Olímpicos de 1992, Barcelona ha pasado a formar parte del top mundial de destinos urbanos

Durante décadas, el edificio de la Pedrera, junto a la Sagrada Familia uno de los iconos turísticos de la ciudad de Barcelona, apenas se intuía bajo una capa de suciedad en su fachada. La escasa valoración que se tenía del modernismo —lo que hizo que la piqueta, la voracidad constructiva y el desinterés general se llevase por delante algunas de las joyas de este movimiento— llevó a que durante algún tiempo un bingo ocupase el piso principal de la Pedrera, también conocida por Casa Milà, el nombre de la familia que encargó a Gaudí la magnífica construcción en Paseo de Gracia ante la que ahora miles de turistas se fotografían. Lo del bingo en el principal de la Pedrera es solo un ejemplo de lo que era Barcelona antes de la revalorización de su arquitectura y su urbanismo, un proceso paralelo al despegue turístico de la ciudad, asociado de manera indiscutible a ese grandísimo e impagable 'spot' publicitario que fueron los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992.

SIN RENUNCIAR A LOS BENEFICIOS DEL TURISMO, LA CIUDAD TOMA MEDIDAS PARA MITIGAR SU IMPACTO

EL TURISMO DE NEGOCIOS O LOS CRUCEROS DIVERSIFICAN LA TIPOLOGÍA DE VISITANTES

Casi sin darse cuenta, la ciudad se convirtió en destino mundial, y ante los mismos edificios donde antes el barcelonés paseaba con indiferencia y sin estrecheces, ahora se arremolinan cientos de visitantes, convirtiendo la ciudad en una de las más «instagrameadas» del mundo. El barcelonés, algunas veces con incomodidad, pasó a menudo a sentirse parte de un decorado, una inquietud que de unos años a esta parte alimenta el debate sobre el impacto, en positivo, pero también en negativo, del turismo en la ciudad y su relación con el auge de precios del alquiler y la gentrificación en determinados barrios.

El cambio, ciertamente, ha sido vertiginoso. Algunas cifras explican este cambio de escala colosal. En 1993, año posolímpico y en plena crisis económica mundial, los viajeros que durmieron en los hoteles de la ciudad —entonces apenas 155 establecimien-

tos pese al esfuerzo de puesto al día que se hizo con los Juegos Olímpicos— fueron 2,45 millones. Casi tres décadas después, y tomando como referencia el prepandémico y año de récord de 2019 —se estima que en 2024 se rebasará ya esa cifra—, los alojados en hoteles fueron 9,47 millones. En esta cifra no se incluye el fenómeno relativamente reciente de los apartamentos turísticos, que ahora son unos 10.000 (legalizados) en la capital catalana, representando hasta el 40% del total de las camas turísticas.

Las tres décadas que explican este salto coinciden con la existencia de la entidad Turisme de Barcelona, un consorcio público-privado dedicado a la promoción de la ciudad, en su fase inicial centrada más en la captación de volumen de visitantes y, en la última, coincidiendo con la madurez del éxito barcelonés, focalizada en la atracción de lo que ya se conoce genéricamente como «turista de calidad», esto es, el visitante con capacidad económica, respetuoso con el entorno que visita y con un impacto positivo. De alguna forma, y en un movimiento que no es ajeno al que se produce en otras ciudades con gran atractivo turístico, hasta el propio sector asume que hay que establecer algún tipo de regulación si no se quiere que la ciudad muera de éxito, una posición pensando en el bien de la ciudad en su conjunto, pero también en el atractivo del propio destino, focalizado en atraer a un visitante que busca precisamente autenticidad, sabor local y una experiencia urbana de calidad pero que, paradójicamente, su presencia masiva puede acabar arruinando.

Turisme de Barcelona ofrece otros datos para entender esta transformación. Si en 1993 seis de cada diez turistas eran extranjeros, esta proporción se ha incrementado hasta ocho de cada diez ahora. Las posiciones más altas del ranking de procedencia de visitantes internacionales han sido ocupadas históricamente por mercados de proximidad como Francia, Italia, el Reino Unido y Alemania, pero en los últimos años Estados Unidos ha ido escalando posiciones hasta ocupar el primer lugar en múltiples ocasiones.

«La diversificación y la segmentación del destino han conseguido, por lo tanto, atraer visitantes de todas partes, a la vez que aumentaba la estancia media, la ocupación de los alojamientos y el gasto medio. De hecho, a lo largo de los años, el gasto no solo ha aumentado, sino que además, conceptos como el ocio, la cultura y el entretenimiento o las





El Park Güell, obra emblemática de Gaudí, uno de los grandes iconos de la ciudad

compras han ganado peso sobre la partida que se destinaba a la gastronomía», se apunta.

En cuanto a infraestructuras, añaden, una de las características que más se valora de Barcelona es la calidad de la oferta de su alojamiento, considerada muy competitiva respecto otros destinos por calidad y precio. «Desde 1993, la oferta hotelera se ha triplicado, siendo los hoteles de categorías superiores los que han experimentado un crecimiento más acentuado. Actualmente un 80% de la planta hotelera tiene 4 y 5 estrellas, hecho que ha influido de manera destacada en la atracción de visitantes con una mayor capacidad adquisitiva y en el proceso de captación de congresos», apunta el consorcio.

En los últimos años, caudales de turismo de nueva tipología, como el que aportan los cruceros, o caladeros renovados, como el de las ferias, con megacongresos como el Mobile o el nuevo ISE, han vigorizado Barcelona como destino. En el caso de los cruceros, el salto ha sido espectacular: de los anecdóticos 152.000 cruceristas en 1993 a los 3,14 millones de 2019 (a esta última cifra hay que descontar los que embarcan y desembarcan en el mismo Puerto de Barcelona). El auge ha sido tan grande que el Consistorio estudia cómo poner freno a un alud de cruceristas con poco impacto económico en la ciudad pero que hacen un uso intensivo de la misma.

Transformación y debate

Con respecto a los congresos —con Fira de Barcelona como huésped u organizadora en primer lugar—, el impacto es enorme, una actualización del ya viejo y gastado lema de Barcelona como «ciudad de ferias y congresos». «En el ámbito del turismo congresual, hay que destacar que la diversificación de la tipología de acontecimientos celebrados en la ciudad ha sido una constante en las últimas décadas: en los congresos de ciencia y medicina, que continúan formando el grueso de los congresos que se celebran hoy en Barcelona, hay que sumar aquellos relacionados con la tecnología y la innovación, que se han incorporado con fuerza los últimos años», como los citados MWC e ISE. Actualmente, el turismo de congresos «tiene un efecto multiplicador, dado que las personas delegadas en los congresos alargan su estancia unos o dos días después del acontecimiento y a menudo van acompañadas otras personas no asistentes en los congresos. Dos de cada tres asistentes se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas y, sin contar el viaje y la inscripción, registran un gasto medio de 1.205 euros durante su estancia».

Esta espectacular transformación experimentada en las últimas décadas tiene también un reverso negativo, tal y como denuncian quienes cuestionan un modelo de ciudad que, volcado en el turismo, expulsa a sus ciudadanos. Junto con estallidos puntuales de turismofobia, se han tomado medidas, en un intento, en palabras del alcalde Jaume Collboni, de «socializar los beneficios del turismo». Medidas como el incremento de la tasa turística o la más ambiciosa, el anuncio de cerrar todos los pisos turísticos en 2028, van en esa dirección. Con orgullo, pero a veces también con incomodidad, Barcelona asiste asombrada a su propia transformación. De la ciudad que escondía la Pedrera bajo una capa de suciedad y con un bingo en el principal a la que lidera todos los rankings de destinos urbanos. ■

La Ciudad Condal, la 'musa' de la industria de los **videojuegos**

Cataluña alberga el 30% de los estudios en España y en 2022 llegó a facturar por sí misma 700 millones de euros. Su diversidad cultural y su atractivo internacional convierten a Barcelona en el motor nacional de la industria y el segundo mayor 'hub' en toda Europa

El arte y la creatividad han sido, desde hace siglos, el sello distintivo de Barcelona. Desde la arquitectura de Antoni Gaudí, hasta museos reconocidos a nivel mundial, la capital catalana es uno de los principales núcleos artísticos de Europa. Al mismo tiempo, la adopción de la tecnología en el panorama artístico ha impulsado un sector hermanado con el arte y la creatividad, y que Cataluña lidera a nivel nacional: los videojuegos. La Ciudad Condal da cobijo al 30% de los estudios asentados en el país, según los últimos datos del Libro Blanco del Desarrollo Español de Videojuegos, y cerró en 2022 con una facturación de 700 millones (frente al total del país de 1.383 millones), un 20% más que el año anterior y que permitió dar nuevo empleo a más de 4.500 personas. Sin duda, la industria catalana del videojuego vive un momento dulce.

Cada vez nacen más desarrolladores independientes que lanzan sus títulos en diversas plataformas de publicación, mientras que grandes firmas del sector siguen desembarcando en Barcelona. La ciudad se ha convertido en polo de atracción de la industria, proclamándose el segundo 'hub' europeo, con

más de 200 estudios profesionales donde además crece la oferta formativa y, al mismo tiempo, el público respalda el sector.

«Barcelona es una ciudad donde se respira diseño y arte en general. Yo he vivido 12 años en el barrio de Gracia y cuando te asomas a la ventana y ves la Sagrada Familia, es difícil no sentir su influencia», explica Conrad Roset, ilustrador principal del videojuego 'Gris', del equipo catalán Nomada Studio. «A nivel cultural, un videojuego hecho en Barcelona tiene una seña de identidad que lo diferencia de títulos hechos en Japón o en otras partes de Europa. La forma de narrar, las referencias culturales o las decisiones artísticas provocan que los títulos que se desarrollan sean completamente distintos. Tienen otra esencia», expone Roset, que también detalla que esa visión, más intimista de los videojuegos, ayuda a vencer al estigma que ha impedido que durante muchos años el público generalista considere a los videojuegos un arte al mismo nivel que la literatura o el cine.

Pero el apoyo de la sociedad, así como el institucional, también ha sido fundamental para que la industria de los videojuegos se convierta en «una parte intrínseca de la ciu-

dad». «Te sientes arropado por la Generalitat, tienen un trato muy cercano con los estudios independientes y notas que conocen los problemas reales de nuestro trabajo. En el mundo de la ilustración nunca he tenido este vínculo» explica Roset.

El Govern, de la mano del Ministerio de Cultura, promovió el reconocimiento en 2022 de los videojuegos como bienes culturales. Este cambio permitió conservar en la Biblioteca Nacional de España mínimo una copia digital y/o física de cada videojuego desarrollado en el país. Y para este 2024, el Ministerio de Cultura ha concedido una ayuda de 8 millones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia ayudar a que nazcan más estudios independientes.

«En Barcelona había un potencial enorme para impulsar el sector, y eso la Generalitat lo supo ver muy pronto», dice Iván Fernández Lobo, fundador de Gamelab, una de las principales ferias de videojuegos, de referencia internacional, que tuvo su origen en 2011 en Barcelona y cuenta la ciudad condal, y que cuenta con el respaldo de Gobierno, Generalitat y Ayuntamiento. En sus palabras, el secreto del éxito se encuentra en la «suma de voluntades» que supieron ver en Barcelona la ciudad la idónea para apostar por los videojuegos: «Fue crucial que desde el Govern pudieran desarrollar políticas de apoyo al sector y de crear formación especializada. Todo ha derivado en llamar la atención de empresas multinacionales, que han generado una red de equipos de desarrollo locales». Fernández Lobo habla de estudios como King ('Candy Crush'), Zeptolab ('Cut the rope'), Larian Studios (Baldur's Gate III) o Riot Games (League of Legends), grandes empresas reconocidas mundialmente que han apostado por asentarse en Barcelona.

La primera de ellas fue Ubisoft, que plantó su bandera en Barcelona hace más de 25 años, en 1998. Motivados por el talento nacional, la firma francesa cuenta ahora mismo con el estudio más grande de la región, con alrededor de 200 trabajadores que colaboran codo con codo con equipos internacionales en títulos como 'Rainbow Six Siege', 'Star Wars Outlaws', en la saga 'Assassin's Creed' y en juegos que, por ahora, son un secreto. «Barcelona tiene un contexto brillante, casi como una tormenta perfecta», explica Javier Capel, Director de Estudio de Ubisoft Barcelona. «Por una parte tenemos las universidades, grados y masters desarrollando personas y profesionales que luego podemos reclutar o acabar de formar. Hay una gran cultura en juegos móviles y muchos desarrolladores independientes, con lo que realmente se demuestra que existe una gran pasión por los videojuegos. Además Barcelona es muy atractiva para vivir, es más sencillo atraer talento de otros países en esta ciudad que a otras localidades europeas». En sus oficinas cuentan con un 80% de talento nacional y un 20% internacional, con profesionales de 17 nacionalidades. «Ahora en España estamos haciendo juegos que están en la punta de lanza a nivel mundial y queremos seguir marcando terreno ahí», dice orgulloso Capel.

Sin embargo, a nuestros estudios aún les falta cumplir una última misión, el objetivo principal: ganar peso y voz a nivel global. «Tenemos todavía muy poca influencia con respecto a las decisiones que marcan un poco el devenir del sector y del mercado internacional, necesitamos innovación y nuevas visiones. Por suerte, solo será cuestión de tiempo», asegura Fernández Lobo. ■

Un aspecto de las oficinas en Barcelona del estudio francés Gameloft





ABC Diálogos



Entrevista a

Jaume Collboni
Alcalde de Barcelona

Por **Julián Quirós**. Director de ABC

02.Dic.

12:00h

Síguelo en directo en [abc.es](https://www.abc.es)

#DiálogosABC



La regeneración circular del **agua**, un caso de éxito

El agua regenerada en el Llobregat supone ya un 25 por ciento de los recursos hídricos empleados para el suministro en el territorio metropolitano barcelonés

Ante los periodos de sequía cada vez más intensos, frecuentes y largos, una de las medidas más eficientes en grandes metrópolis como Barcelona, es la regeneración del agua. La ecofactoría del Baix Llobregat, gestionada por Aigües de Barcelona, perteneciente a Agbar (grupo Veolia), envía 1.500 litros por segundo de agua regenerada al río Llobregat para ser reutilizada como agua previa a su potabilización. Esta agua se capta aguas abajo, en la planta de tratamiento de agua potable de Sant Joan Despí, para potabilizarla y enviarla a la red de distribución y cerrar así, circularmente, el ciclo del agua. Mediante este procedimiento, se ha conseguido que el agua regenerada suponga ya un 25 por ciento de los recursos hídricos empleados para el suministro de agua en el territorio metropolitano de Barcelona.

Dado el éxito de la iniciativa y con el fin de disponer de nuevos recursos para hacer frente a la emergencia hídrica estructural en la comunidad autónoma, Agbar apuesta por replicar el modelo del Llobregat en la cuenca del Besòs, mediante el programa de fondos europeos Next Generation. De este modo, con esta solución acordada con la administración, se garantizaría la resiliencia hídrica de 5 millones de personas que son los habitantes de la región metropolitana de Barcelona.

Dar una nueva vida al agua

Tras un tratamiento adicional, el agua regenerada de la ecofactoría también se emplea para el mantenimiento del caudal ecológico del río Llobregat; para usos agrarios, como el riego del Parque Agrario del Baix Llobregat; para usos urbanos, con el envío de camiones cisterna de agua rege-

nerada a varios municipios del Baix Llobregat para la limpieza de calles o el riego de jardines y parques municipales; y se inyecta en pozos de la zona para actuar como barrera contra la intrusión salina y mejorar la calidad del agua del acuífero. Además, en un futuro próximo está previsto que se utilice para usos industriales, en concreto para las factorías de los polígonos industriales de la Zona Franca y Pratense, así como usos urbanos y domésticos para el polígono de la Marina del Prat Vermell.

Este reaprovechamiento de un escaso recurso como es el agua en nuestro país permite reducir la dependencia de la lluvia, así como disminuir la extracción de agua de los ríos y acuíferos. El año pasado, Aigües de Barcelona regeneró casi 58 hectómetros cúbicos de agua residual depurada, una cifra que equivale al consumo anual de un millón y medio de personas.

Fuentes de Agbar subrayan que ante los desafíos del cambio climático que impacta cada vez más nuestro país, caracterizado por periodos de sequías prolongados y lluvias torrenciales, es necesario adoptar una gestión responsable y resiliente de los recursos hídricos. En concreto para dar respuesta a la creciente escasez hídrica, que afecta a muchos territorios y en particular en Cataluña, impulsar modelos circulares es fundamental. Eso es así porque la mayoría de las fuentes de agua que utilizamos tienen una elevada dependencia de la climatología, es decir, de la cantidad de lluvia, que en los últimos meses se ha prodigado en precipitaciones, pero no de forma abundante en las cabeceras de los ríos, de modo que los embalses no han recuperado niveles tranquilizadores.

En ese contexto, el grupo Agbar está convirtiendo sus tradicionales plantas depuradoras en las llamadas «ecofactorías», un modelo de gestión integral basado en la economía circular y la digitalización. Con las ecofactorías, la compañía pretende evo-

1. Instalaciones de la compañía en Cornellà de Llobregat, donde se ubica el Museo de las Aguas.

2. La ecofactoría del Baix Llobregat gestionada por Aigües de Barcelona, perteneciente a Agbar (grupo Veolia)





2

lucionar la gestión del agua desde una concepción lineal hacia un modelo completamente circular, impulsando la regeneración y reutilización del agua para nuevos usos, la valorización de los residuos para nuevos recursos (por ejemplo, los lodos de depuración se transforman en abono para la agricultura), la producción de energía renovable y la generación de un impacto positivo en el entorno (preservación de la biodiversidad, etcétera). También es una manera de contribuir a la transformación ecológica de las ciudades hacia «un modelo más

sostenible y resiliente del concepto de eco-ciudad» aseguran las mismas fuentes.

Otro ejemplo de utilización del agua regenerada para contribuir a la sostenibilidad se ha producido durante la Copa América de Vela disputada hasta finales de octubre en Barcelona. Más de 50 embarcaciones, incluyendo las del Emirates Team New Zealand, las de la competición juvenil y femenina y también la flota de la organización, utilizaron agua regenerada, aportada por Aigües de Barcelona, tanto para la limpieza como para el mantenimiento de los barcos, lo que permitió reducir prácticamente el cien por cien de la huella hídrica de la limpieza de estas embarcaciones mediante esta solución circular.

Servicio a 1.100 municipios

En España, Agbar presta servicio de agua a 13,5 millones de personas, en más de 1.100 municipios, actuando desde la proximidad al territorio. En el área metropolitana de Barcelona, más de 3 millones de personas están abastecidas de agua potable, a través de la operadora local Aigües de Barcelona, parte de Agbar. Mediante la innovación, la digitalización, y el impulso de las alianzas, la compañía actúa para mejorar el futuro de las personas gestionando de forma sostenible los recursos hídricos. Para ello, fomenta el desarrollo de soluciones de mitigación y adaptación al cambio climático, así como proyectos de referencia basados en la economía circular para avanzar en la transformación ecológica.

Agbar es parte del grupo Veolia, referente mundial de la transformación ecológica con soluciones en agua, energía y residuos cuyo plan estratégico para el perio-

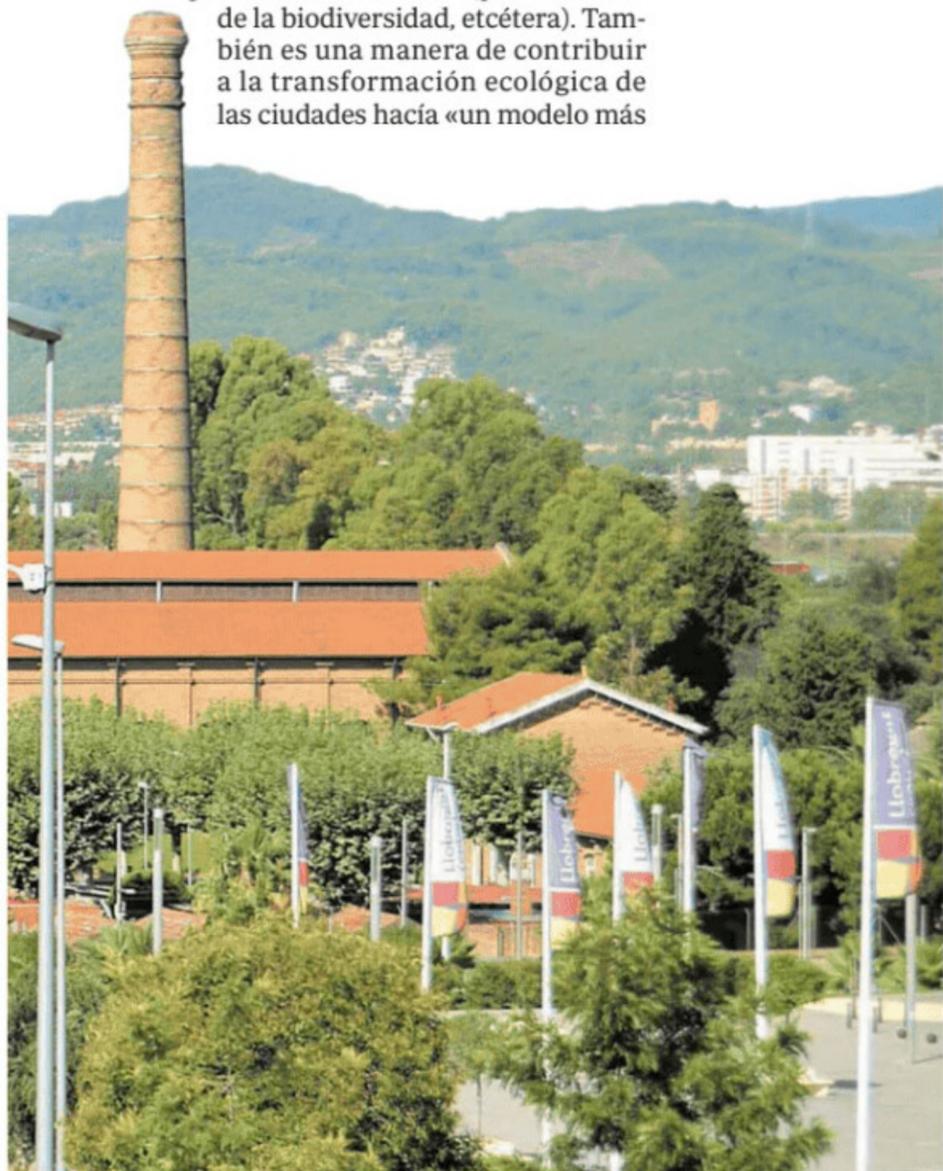
Todo fluye

Lo dijo Heráclito en el año 500 antes de Cristo: «todo fluye», un concepto que las nuevas generaciones utilizan en la actualidad al decir que les gusta «fluir», en línea de la modernidad de «vida líquida» de Zygmund Bauman.

La idea de que el agua, como el aire, es un bien común de la naturaleza es tan antigua como el torso romano, pero para que fluya en la vida cotidiana de la ciudadanía hay que llevarla hasta los grifos y duchas de los hogares, por lo que se requiere infraestructuras, invisibles para la ciudadanía, fundamentalmente de potabilización y de distribución.

En el caso metropolitano de Barcelona, la empresa es Aigües de Barcelona, parte de Agbar, la gestión del agua es fruto de un modelo de colaboración público-privada basado en el diálogo y las alianzas como motor para generar valor social y ambiental en el entorno en el que opera. La gestión de Aigües de Barcelona del agua en la metrópoli barcelonesa es considerada por los expertos un modelo de éxito y todo un ejemplo de la colaboración público-privada.

do 2024-2027 GreenUp busca acelerar la implementación de soluciones innovadoras que descontaminan, descarbonizan y regeneran los recursos. En este contexto, Agbar representa un hub de conocimiento del agua, reforzando la actividad del grupo con servicios de gestión integral del ciclo integral del agua y de preservación del medioambiente. ■



GRACIAS A LOS FONDOS NEXT GENERATION SE PODRÁ REPLICAR LA REGENERACIÓN EN EL RÍO BESÒS

AVE no hay más que uno

Ocurre con otras marcas singulares que se popularizan tanto que se convierten en auténticas 'category killers'. Este es el caso de la marca comercial AVE, cuyo término la RAE recoge en su diccionario y que define como «tren de gran velocidad», después de recordar que se trata de una marca registrada. Desde su estreno en 1992, el éxito del AVE ha sido tan rotundo que se usa habitualmente como sinónimo de alta velocidad ferroviaria.

Desde la liberalización ferroviaria en España en diciembre de 2020, la ciudadanía dispone de nuevas opciones a la hora de desplazarse en tren. Con la llegada de otros operadores a las líneas de alta velocidad, muchos usuarios usan de forma incorrecta la expresión AVE para designar indistintamente tanto los trenes españoles como los extranjeros y de otras empresas ajenas a Renfe. El presidente de la compañía, Raúl Blanco, asegura que la liberalización «constituye una oportunidad para seguir mejorando y reforzar la apuesta de servicio», pero también apostilla que «AVE no hay más que uno».



Histórica inversión en la cuna del ferrocarril español

Renfe ha encargado a la fábrica de Alstom en Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona) 201 trenes de gran capacidad destinados a los servicios de Rodalies y Cercanías, con una inversión de 1.800 millones de euros

La revolución industrial arrancó en España por Barcelona y uno de sus hitos históricos se produjo el 28 de octubre de 1848 con la entrada en servicio de la primera línea ferroviaria en la península, entre la Ciudad Condal y Mataró. Ahora, por esa línea fundadora del sistema ferroviario español, denominada R1, cada año circulan más de 24 millones de viajeros y es la más utilizada del conjunto de Rodalies (Cercanías) de Cataluña.

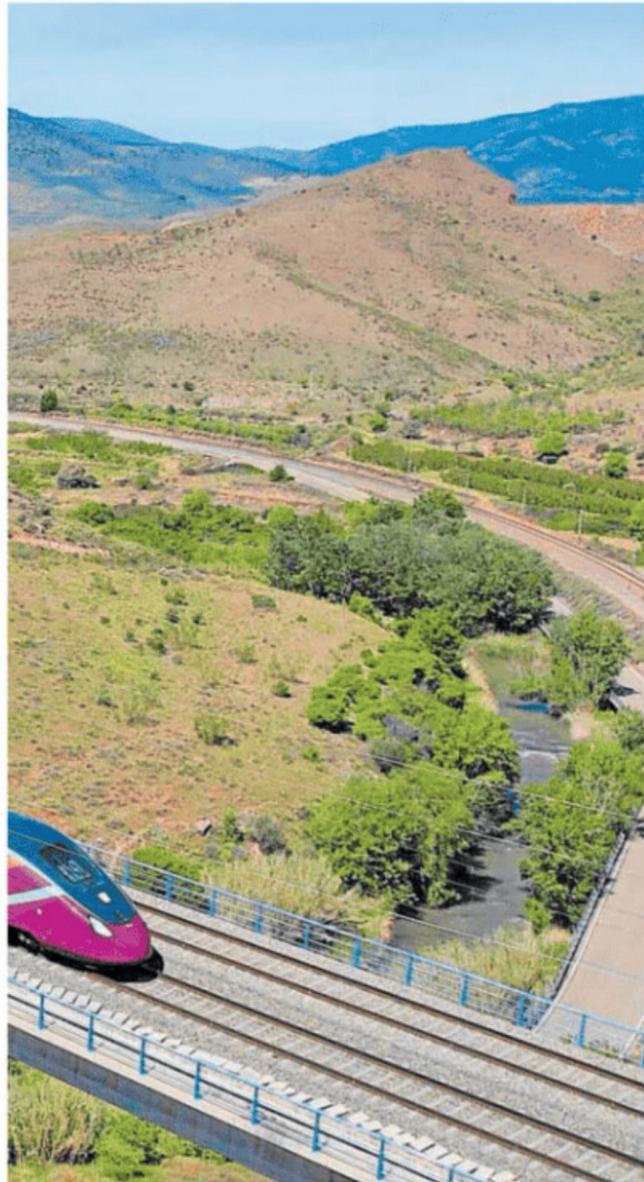
Los cronistas de la época calificaron aquel estreno del ferrocarril en nuestro país de «solemne y venturoso acontecimiento». Y no fue para menos. Una línea de hierro de 28,5 kilómetros, como también se escribió en aquel momento, unía las ciudades de Barcelona y Mataró reduciendo tiempos de des-

plazamiento, todo un punto de inflexión para la movilidad. Raúl Blanco, presidente de Renfe, destaca que «la circulación de ese primer tren, ahora hace 176 años, fue mucho más que la puesta en marcha de un medio de transporte: fue un emblema de prosperidad y un símbolo de conectividad, características asociadas ya para siempre al ferrocarril».

En la actualidad, Renfe continúa con su apuesta por la región metropolitana al liderar una inversión sin precedentes de 1.800 millones de euros para renovar sus trenes, con el encargo al centro industrial de Alstom España en Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona) de fabricar 201 trenes de gran capacidad destinados a los servicios de Cercanías y Rodalies, que en Cataluña se com-

pone actualmente de 272 unidades. Con la incorporación de un centenar de nuevos trenes se alcanza uno de los objetivos del Plan de Rodalies, que en su horizonte del año 2030 prevé la movilidad de 600.000 viajeros diarios en este servicio en la comunidad, alrededor de un 50% más que en la actualidad.

La mayor compra de trenes en la historia del ferrocarril en España ha permitido la creación de unos 500 empleos directos y otros 1.000 indirectos en la región urbana barcelonesa, dado que el fabricante cuenta con más de 325 proveedores locales y destina 200 millones anuales de compras a suministradores catalanes. La factoría logrará su máximo histórico de actividad durante el ejercicio 2025-2026, cuando el pro-



2



3

yecto de fabricación de los nuevos trenes de gran capacidad se encuentre en pleno rendimiento.

También Renfe está renovando desde mayo su flota de alta velocidad con la puesta en circulación de las diez primeras unidades entregadas por Talgo de las 30 encargadas de los nuevo Avlo S106, el tren de alta velocidad con más capacidad de los que prestan servicio en España. Así se refuerza el trayecto de Figueras a Madrid a través de Barcelona, Tarragona, Lérida y Aragón con 581 asientos cada uno, lo que supone un incremento global del 17% de las plazas en todo el corredor y en los servicios ferroviarios de bajo coste de la operadora. Estos trenes forman parte del paquete de inversiones de más de 5.000 millones de euros que Renfe tiene en marcha para la compra de nuevo material y la renovación del actual.

Inversión también en Rodalies

Rodalies es uno de los puntales de la compañía en el área metropolitana y toda la comunidad, ya que transportó 130 millones de viajeros en 2023, con un incremento de más de 21 millones de usuarios respecto al anterior año, lo que supone casi un 20% más. También en los servicios regionales se experimentó un aumento de más del 21% hasta alcanzar los 9,8 millones de usuarios, la cifra más alta registrada desde 2011. Tamaño volumen de viajeros implica en materia de sostenibilidad la reducción de 700.000 toneladas de CO2 y el ahorro de cerca de 300 millones de litros de combustible.

Y es que la sostenibilidad es uno de los aspectos que los usuarios más valoran en su elección por el tren por encima de otros modos de transporte, «algo en lo que desde Renfe estamos altamente comprometidos»,

1. Una unidad del Avlo con la que Renfe aporta más capacidad a su alta velocidad para reforzar el trayecto de Figueras a Madrid a través de Barcelona, Tarragona, Lérida y Aragón

2 y 3. Para mejorar y modernizar las estaciones de Renfe de Cercanías, la compañía está invirtiendo 75 millones de euros

asegura Raúl Blanco. En ese sentido, el presidente de la compañía subraya que los trenes, incluidos los AVE y Avlo, son vehículos con emisiones cero, que contribuyen a la movilidad sostenible al circular con electricidad 100% procedente de fuentes renovables y con origen certificado y «por todo ello, nos hemos convertido en la mejor alternativa de transporte sostenible», enfatiza.

Para mejorar y modernizar las estaciones de Renfe de Cercanías, la compañía está invirtiendo 75 millones de euros, principalmente en dotar de accesibilidad e incrementar la tecnología al servicio de la atención y la información de los usuarios. Conectar los andenes y vestíbulos con ascensores y escaleras mecánicas, eliminar barreras arquitectónicas y ampliar los andenes a 200 metros para ganar capacidad operativa, han sido las principales obras que se han llevado a cabo y se realizan todavía en las

107 estaciones que Renfe gestiona de las 202 con que cuenta la red catalana.

En el marco del plan denominado 'Transformemos Rodalies', la compañía ya ha finalizado las obras de mejora de la accesibilidad en las estaciones de Bellvitge, Vilafranca del Penedès, Ocata, Cerdanyola Universitat, Vacarisses, Cornellà o Santa Perpètua Riera de Caldes, esta última de nueva construcción, todo ello por un importe superior a 17 millones. Además, ha invertido cerca de 11 millones en las estaciones Arc de Triomf, Mollet-Sant Fost, Vacarisses Torreblanca i Gelida, que encaran la última fase de ejecución de las obras.

Mientras, Renfe sigue trabajando en la mejora, entre otras, de las estaciones de Llinars del Vallès o El Vendrell con actuaciones que también superan los 10 millones de euros, y está destinando más de 2,8 millones en obras auxiliares que se desarrollarán hasta 2026 y que consistirán en adecuar aparcamientos y exteriores, cubiertas o mejora de la iluminación en diversas estaciones.

Paralelamente, la compañía desarrolla un plan para adecuar los equipos mecánicos de elevación más antiguos en una decena de estaciones, entre ellas las de El Prat de Llobregat y Vic, recientemente adjudicadas y con una inversión de 9,2 millones. También se destinan 7 millones en mejorar la información y atención a los usuarios y se están instalando sistemas de seguridad en 110 estaciones. Y en Portbou se ha establecido el último Centro de Competencias Digitales (CCD) de los diez existentes para la transformación digital de la compañía en materia de ciberseguridad, aplicaciones móviles y logística. ■

Mataró, locomotora de 'startups'

Hace 176 años Mataró se unió a Barcelona por la primera vía férrea de la península. Como continuidad a esa tradición ferroviaria, hace dos años Renfe impulsó en esa ciudad de la región metropolitana barcelonesa la Antena TrenLab Mataró junto a la Fundación TecnoCampus de la misma población y su ayuntamiento, como un espacio de innovación abierta y para emprendedores de la movilidad sostenible.

Uno de los aspectos más atractivos de Antena TrenLab es su programa de aceleración a través de unos

premios que convocan a startups con proyectos alineados con la movilidad inclusiva, la experiencia del usuario y la seguridad ferroviaria. Este programa proporciona a los ganadores un plan de aceleración de seis meses, acceso a una red de mentores especializados y la oportunidad de probar sus soluciones en un entorno real en Mataró. Desde su creación, Antena TrenLab Mataró ha acelerado diez startups seleccionadas de entre las 123 candidaturas, proporcionando más de 375.000 euros en financiación.

A la vanguardia de la investigación biomédica

Su alto rendimiento en producción científica, la excelencia de su investigación y su capacidad para innovar y atraer talento han posicionado en estos últimos años a Barcelona en un lugar destacado en el liderazgo de la ciencia del sur de Europa

Los rankings internacionales más relevantes, entre ellos el que publica anualmente la revista 'Nature', la sitúan como cuarta ciudad en Europa, y primera en España, en cuanto a producción científica. Con 91 centros de investigación en activo y más de 1.300 empresas biofarmacéuticas, sanitarias, 'medtech' y de salud digital que aportan casi el 9% del PIB de Cataluña, Barcelona se ha erigido en los últimos años como capital científica del sur de Europa y un potente polo de atracción de talento y oportunidades en todo el mundo.

Gran parte del potencial investigador de la capital catalana procede de las instalaciones científicas vinculadas a la red de hospitales de calidad que alberga Barcelona. En total, en Cataluña hay 103 centros hospitalarios (incluidos 18 universitarios) y la Ciudad Condal concentra los de mayor impacto en investigación y publicaciones médicas. Algunos de los hospitales de Barcelona se encuentran entre los mejores de España y son referentes a nivel europeo, como el Hospital Clínico o el Hospital del Vall d'He-

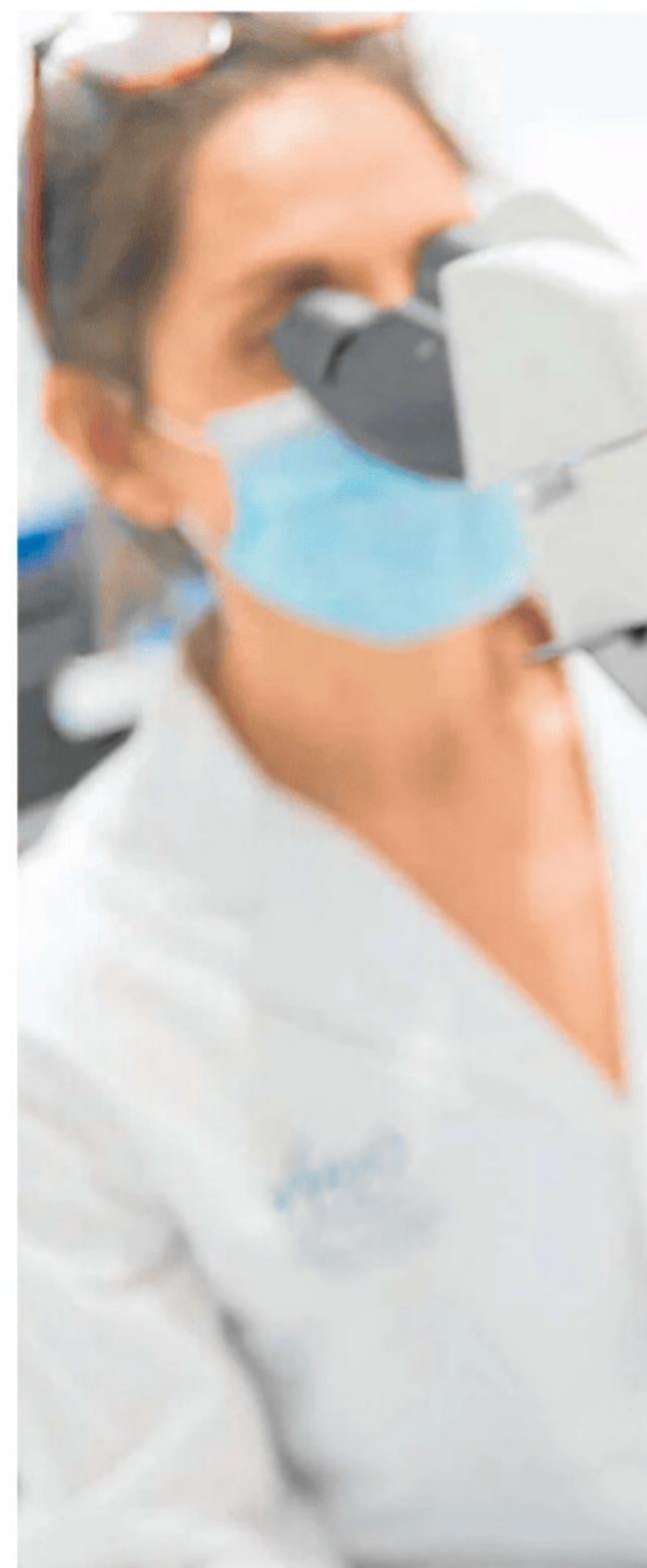
bron. Al primero está asociado el Instituto de Investigaciones Biomédicas de Barcelona August Pi i Sunyer (Idibaps) y al segundo dos grandes centros de investigación, el Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR, por sus siglas en catalán) y el Vall d'Hebron Instituto de Oncología (VHIO), referente en investigación puntera de terapias avanzadas contra el cáncer.

Impulsada por el talento investigador de Barcelona, Cataluña se sitúa en la tercera posición en los rankings europeos en publicaciones científicas de mucho impacto en el ámbito de las terapias avanzadas, solo por debajo de Suiza y los Países Bajos entre 2013 y 2022, según datos recogidos en el Informe de la Bioregión de Cataluña de 2023 consultado por este diario. El prestigioso oncólogo Josep Taberner, director del VHIO, uno de los centros con más músculo científico de España, tiene claras las razones de la capitalidad científica de la Ciudad Condal. «Cuenta con una cultura científica muy consolidada y con algunos de los mejores centros de investigación de España. Además, la ciudad también ofrece otros atractivos más allá de la excelencia en investigación que la convierten en un polo de atracción de talento: encabeza las primeras posiciones en multitud de rankings internacionales que miden las ciudades en diferentes indicadores: mejor ciudad del sur de Europa para vivir y trabajar conforme al City Talent Index 2022, para invertir en centros de I+D y en plantas de producción farmacéuticas según el informe CPHI Annual report 2023, mejor ciudad europea para atraer a startups según el European Startup Heatmap 2023, entre otros», señala el oncólogo en declaraciones a ABC.

Calidad de la investigación

A su juicio, «la oferta que ofrece la ciudad tanto a nivel de formación académica, escuelas de negocios, centros de investigación de referencia y un ecosistema profesionalizado de fondos de inversión en 'deep tech' unido también al establecimiento de importantes 'hubs' de investigación de distintas empresas multinacionales permiten generar un ecosistema de vanguardia para el desarrollo de la ciencia».

Respecto a si Barcelona es ya la capital científica del sur de Europa, Taberner considera que «es indudable que ha emergido como uno de los principales centros científicos de la región. Su crecimiento en pro-



LOS RANKINGS INTERNACIONALES LA SITUAN COMO CUARTA CIUDAD EN EUROPA EN PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

GRAN PARTE DE SU POTENCIAL INVESTIGADOR PROCEDE DE LOS CENTROS VINCULADOS A HOSPITALES

ducción científica, calidad de investigación, innovación y capacidad para atraer talento la posicionan sin lugar a dudas en un lugar destacado en el liderazgo de la ciencia del sur de Europa». «Además -añade-, es importante destacar que el entorno de la ciudad ha favorecido la multidisciplinariedad y a la colaboración entre centros de investigación, universidades, hospitales, y empresas tecnológicas.

A su entender, la ciencia 'made in Barcelona' se encuentra «en un momento de notable crecimiento y reconocimiento internacional». «La ciudad se ha consolidado como un importante centro científico en Europa, albergando universidades, centros de investigación y centros tecnológicos en áreas como la biomedicina, la biotecnología, la física, la química, las tecnologías de la información y las ciencias de materiales», afirma el director del VHIO.

A su entender, «este posicionamiento está permitiendo que tanto grandes grupos empresariales como start-ups se instalen en la capital para aprovechar las sinergias de un entorno favorable en cuanto a la cualificación de las personas que se forman en nuestros centros de estudios como el acceso y la colaboración con cen-



AFP

tros de investigación y tecnológicos de la ciudad». A nivel de retos, Josep Taberner destaca cuatro a corto plazo. «El primero, es la financiación ya que arrastramos el reto de poder asegurar fondos suficientes para proyectos de investigación; en segundo lugar, la retención y atracción de talento, ya que mantener y atraer a investigadores de alto nivel es crucial, y en tercer lugar, la modernización y ampliación de instalaciones científicas, ya que es esencial para mantenerse a la vanguardia». Por último, destaca «la transferencia tecnológica ya que, si bien hemos experimentado avances en los últimos años, necesitamos mejorar los mecanismos que permiten llevar los descubrimientos científicos al mercado para que la sociedad se beneficie de los resultados de la investigación».

Desde el timón del VHIO, referente en investigación oncológica con un modelo pionero que consiste en transformar los descubrimientos que se cuecen en el laboratorio en ensayos clínicos de fase inicial, Taberner exhibe músculo y recuerda que en 2023 en el Vall d'Hebron Instituto de Investigación se realizaron más de 800 ensayos clínicos, más de la mitad de los cuales en fases iniciales. «Nuestra experiencia en

El Ayuntamiento anunció este año la inversión de 130 millones de euros en el nuevo 'Plan Estratégico de Ciencia e Innovación 2024-2027', dirigido a preservar el potencial científico de la ciudad

el desarrollo de ensayos clínicos, un área en la que fuimos pioneros, nos ha permitido contribuir a la aprobación de más de 50 nuevas indicaciones de fármacos que han mejorado la supervivencia y la calidad de vida de los pacientes oncológicos», explica el investigador. Recuerda que para alcanzar estas marcas el VHIO cuenta con un equipo de más de 800 profesionales de diferentes perfiles «que trabajan de forma coordinada para poder ofrecer a nuestros pacientes una oncología de precisión basada en el desarrollo de biomarcadores, detección de mecanismos de resistencia a los tratamientos, desarrollo precoz de fármacos, etc...»

Prevención

Otro de los puntales del VHIO es la prevención. «Estamos poniendo el foco como una de las líneas estratégicas del centro en la investigación en prevención. Recordemos que podemos llegar a reducir en un 40% los tumores si hacemos cambios en diferentes ámbitos: dieta sana, no fumar, disminuir el consumo de alcohol que está aumentando y tiene una incidencia directa en los cánceres de hígado y esófago, reducir la contaminación en las ciudades, y, sobre todo, inves-

tigar en prevención y aplicar políticas para reducir la incidencia del cáncer diagnósticándolo antes», recuerda Taberner. El año pasado los investigadores del VHIO publicaron 435 artículos en revistas científicas con un factor de impacto medio de 21,4. Asimismo, más de 120 pacientes se han tratado con nuevas terapias cocinadas en este gran centro de investigación oncológica. «El número total de pacientes con cáncer tratados anualmente con terapias innovadoras en nuestro centro supera los 1.800 al año», concluye el especialista.

Otro de los grandes buques insignia de la investigación 'made in Barcelona' es el Idibaps, instituto vinculado al Hospital Clínic y a la Universidad de Barcelona (UB) y con una potente marca en investigación y perfil internacional.

Desde sus inicios, el centro ha publicado más de 47.000 artículos científicos, que «han permitido entender mejor las principales enfermedades de nuestro entorno y han abierto la puerta a abordarlas de manera más eficaz», señalan desde la entidad. En sus laboratorios se investigan nuevas dianas terapéuticas, tratamientos, protocolos y guías clínicas para mejorar la calidad de vida de los pacientes. También se han generado diversas empresas, doce de las cuales siguen activas, fundadas en el conocimiento generado para trasladarlo al sector productivo de la sociedad.

Con un centenar de grupos multidisciplinarios de investigación y seis plataformas tecnológicas, el Idibaps también se ha dedicado a formar personal investigador junior, facilitando su desarrollo profesional. Cada año se gradúan un centenar de estudiantes de doctorado que han realizado su tesis doctoral en el centro.

Tradición investigadora

El Campus Clínic, donde se ubica principalmente el Idibaps, aglutina una masa crítica de clínicos, docentes e investigadores que, colaborando, favorecen el avance del conocimiento en biomedicina y su traslado al paciente y la sociedad». Una de las fortalezas del Idibaps es la estrecha vinculación con el Hospital Clínic de Barcelona y la Universidad de Barcelona», explica Elías Campo, director del Idibaps. «Además, el hospital tiene una larga tradición investigadora, que se transmite de generación en generación. Desde los años setenta, médicos y médicas del Clínic destinan un 1,5% de su salario a la promoción de la investigación», añade.

El Ayuntamiento de Barcelona tiene claro que el potencial científico e investigador de la ciudad es uno de los motores que la proyecta en Europa y debe preservarlo. En este sentido, el pasado verano el Consistorio anunció que prevé invertir 130 millones de euros en el nuevo 'Plan Estratégico de Ciencia e Innovación 2024-2027', que tiene como objetivo situar a Barcelona como una de las principales capitales científicas de Europa, avanzar hacia la neutralidad climática, ampliar y promover la participación de las mujeres en el ámbito científico y tecnológico, y contribuir a una gobernanza pública basada en la Inteligencia Artificial (IA). De los 130 millones de euros invertidos entre 2024 y 2027, cerca de 50 irán destinados al ámbito de la transferencia de conocimiento; 45, a la cultura científica; 20, a investigación; 13,5 al ecosistema; y dos, a formación. ■

Capital científica

Centros de primer nivel para atraer la innovación

Instalaciones como el Supercomputing Center, el Centro de Regulación Genómica, el Sincrotrón ALBA y el Instituto de Ciencias Fotónicas convierten a Barcelona en una de las grandes capitales europeas de la tecnología y la ciencia



Barcelona Supercomputing Center

El mejor superordenador de España, el tercero más potente de Europa y octavo en el ránking mundial. Estas son las credenciales de MareNostrum 5, la 'joya de la corona' del Barcelona Supercomputing Center-Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS), un centro que desde su creación en 2005 ha estado a la vanguardia de la tecnología. Con sus 314 petaflops El MareNostrum 5, inaugurado hace menos de un año, es capaz de realizar hasta 314.000 billones de cálculos por segundo, algo que equivaldría

a la potencia de casi 400.000 de nuestros portátiles. O simplificando aún más: MareNostrum 5 es capaz de hacer en una hora una tarea que a nuestro ordenador le llevaría 46 años.

Pero, ¿para qué utiliza toda esa capacidad? De momento está inmerso en el desarrollo de 'Destination Earth', un proyecto en el que se creará un gemelo digital de nuestro planeta, el primero en su tipo, con el que se podrá interactuar para predecir, por ejemplo, predicciones climáticas en las que se pueden alterar componentes como el dióxido de carbono (y ver qué ocurre si siguen incrementando las emisiones a la atmósfera) o elevar la temperatura de los océanos (y observar cómo esto afecta a las corrientes). También se podrán crear réplicas digitales del

cuerpo humano para testar nuevos fármacos; o diseñar nuevos materiales que serán la base de las nuevas tecnologías.

Además, MareNostrum 5 contará próximamente con otra parte dedicada a la computación experimental. Centrada en los desarrollos de la Inteligencia Artificial, este sistema ocupará el puesto 19º en el ranking de los superordenadores más avanzados del mundo, lo que convertirá al BSC en el único centro en albergar dos 'monstruos' de su tipo de la lista.

No acaban ahí las aspiraciones del BSC: también en los próximos meses se inaugurará el primero de los dos ordenadores cuánticos que tiene previsto albergar el centro. Una tecnología disruptiva que promete ser un antes y un después en los cálculos computacionales del futuro. ■

EFE

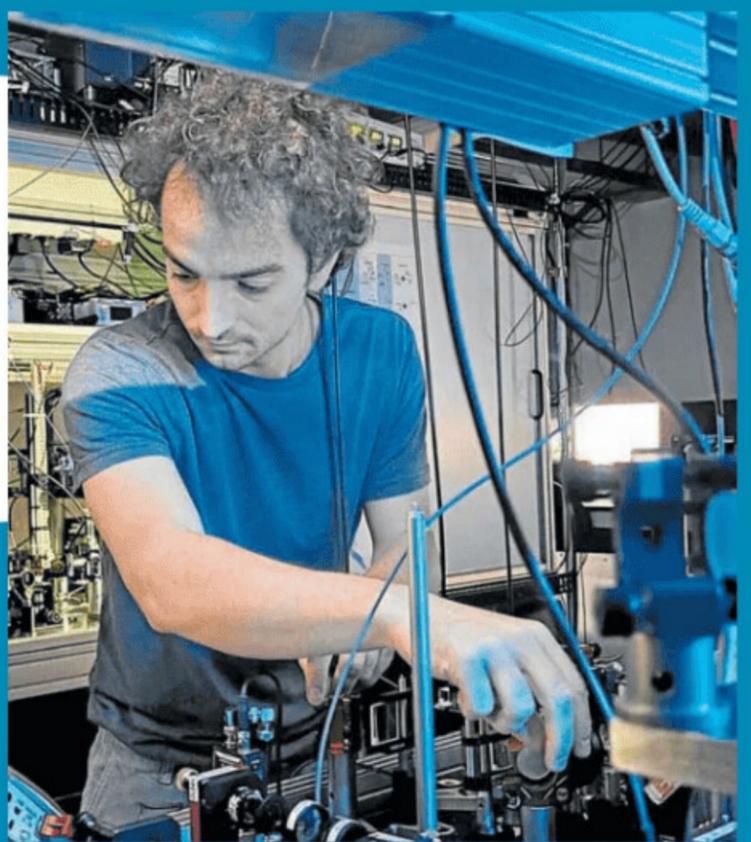


Sincrotrón ALBA

Considerado el 'Fórmula 1' de la ciencia española por sus capacidades y dimensiones, el Sincrotrón ALBA, un acelerador de partículas situado en Cerdanyola del Vallès (Barcelona), es capaz de observar estructuras moleculares como si fuera un gigantesco microscopio. En el interior de su circuito, una gran estructura en forma de anillo, corren electrones a una velocidad cercana a la de la luz. Estas partículas producen un haz mil millones más brillante que los rayos X de los laboratorios, revelando las estructuras a nivel atómico de la materia, ya sea para observar una célula, un fósil o los detalles de una obra de arte para su conservación. Durante la pandemia, por ejemplo, la máquina se utilizó para ver con gran precisión cómo el Covid-19 produce su infección. Desde que comenzaron sus operaciones en 2012 con un experimento para mejorar la red de distribución eléctrica, el complejo ha realizado experimentos en ámbitos como las ciencias de la vida, ciencia de materiales, energía, medio ambiente o patrimonio cultural, entre otros. Genera unas 6.000 horas de luz de sincrotrón y acoge a más de 2.500 usuarios del ámbito académico e industrial cada año en sus laboratorios (llamados líneas de luz). Entre sus logros, determinar 1.000 estructuras de proteínas en una década. También ha demostrado cómo la terapia génica puede revertir los efectos de la mutación que causa la distrofia muscular congénita, una enfermedad minoritaria sin tratamiento que afecta principalmente a niños. ALBA pretende convertirse en un sincrotrón de cuarta generación alrededor de 2030, lo que implicará más resolución, la posibilidad de ver procesos y estructuras que ahora son imposibles, más velocidad y muchos más experimentos. La nueva infraestructura, ALBA II, se construirá usando parte de la actual, renovando los equipos de los aceleradores, líneas de luz e infraestructura de datos; además se añadirán nuevas líneas de luz extra-largas en un edificio anexo. A los 60.000 metros cuadrados de las instalaciones existentes, se les añadirán 10.000 más y se contempla que se instalen otros centros de investigación alrededor. ■

La luz es mucho más de lo que vemos brillar por la ventana de nuestra habitación todas las mañanas: gracias a ella, pero en forma de fibra óptica, enviamos fotones por el mundo que se comunican y se plasman en datos, Whatsapps o correos electrónicos que viajan a través de lo que conocemos como internet. No solo eso: se operan cataratas y se experimenta en medicina gracias a los láseres o se 'congela' lo más básico de la materia, los átomos, para ver sus propiedades. Y el Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO), Parque Mediterráneo de la Tecnología de Castelldefels (Barcelona) es uno de sus santuarios: se ha convertido en un polo de atracción de conocimiento y en uno de los centros punteros en el estudio y desarrollo de las aplicaciones médicas, tecnológicas y energéticas de la luz. ■

Instituto Ciencias Fotónicas



La medicina del futuro, la que puede cambiar el destino de las enfermedades más complejas depende de la ciencia innovadora que se hace hoy. Una ciencia que pasa por comprender la complejidad de la vida: desde el genoma o una simple célula hasta el complejo organismo humano, así como su interacción con el entorno. Solo entonces se podrá tener una visión integrada de la enfermedad. Y esta es la misión que tiene encomendada el Centro de Regulación Genómica (CRG) que alberga el Parque de Investigación Biomédica de Barcelona.

Centro de Regulación Genómica

El CRG es un centro especial en España, basado en un modelo de organización innovadora. Los jefes de investigación son reclutados internacionalmente y reciben todo el apoyo del centro para formar y dirigir a sus grupos. Un comité de evaluación externo, formado por reconocidos líderes en las diferentes áreas, los evalúa. El resultado de estas evaluaciones condiciona el futuro de los científicos del CRG, sin tener en cuenta su tipo de contrato. Así se garantiza la movilidad y la renovación de la plantilla. En el equipo del CRG se cuenta con nombres tan destacados como el de la neurocientífica Mara Dierssen o Roderic Guigó, implicado en el consorcio internacional que ha permitido obtener mapas personalizados del epigenoma, un nuevo paso hacia la medicina a la medida de cada individuo. ■



INÉS BAUCELLS

Las escuelas de negocios, imán del talento global

Barcelona tiene tres escuelas de negocios en el 'top' mundial que contribuyen a atraer talento y a dinamizar el ecosistema empresarial de la ciudad

Barcelona es uno de los principales destinos para la formación de directivos en Europa. Sus escuelas de negocios y sus centros universitarios lideran los rankings en España y a la ciudad llegan cada año miles de estudiantes de todo el planeta a cursar un Master of Business Administration (MBA), programa con el que buscan dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Tamaña actividad contribuye a formar talento local y a atraer talento hacia Barcelona, además de dinamizar tanto su ecosistema empresarial como su mercado inmobiliario, puesto que la mayoría de los alumnos internacionales pasan varios años en la ciudad.

tiva para organizaciones. En esta clasificación, ESADE consigue la undécima posición, mientras EADA repite en el número 16 de los programas de acceso abierto.

Tanto IESE como ESADE nacieron en 1958, en la estela del Plan Nacional de Estabilización Económica, un conjunto de medidas económicas aprobadas por el Gobierno de España en 1959 con el objetivo de liberalizar la economía española. Su establecimiento en Barcelona obedeció a la necesidad de dotar de formación al nutrido tejido empresarial que ya existía en la ciudad y su área metropolitana.

La consolidación Barcelona como polo mundial en la formación de ejecutivos no es baladí, puesto que estos centros especializados fichan a los mejores profesores. El último que se ha incorporado ha sido Pablo Hernández de Cos tras dejar el Banco de España. El ex gobernador integra el claustro del IESE, que amplía el prestigio de su departamento de Economía, en el que ya se cuentan economistas con experiencia en el sector público como José Manuel Campa y José Manuel González-Páramo, y otros académicos de prestigio como Xavier Vives, José Azar, Jordi Gual o Núria Mas.

Además, las escuelas de negocios fomentan el emprendimiento de sus alumnos. Por ejemplo, el 30% de los del ISE inicia una empresa durante los cinco años siguientes a su graduación, hasta el punto de haber creado 102.800 puestos de trabajo y haber levantado casi

13.500 millones de euros de capital, según el propio centro. En ese sentido, 1.400 alumnos son apoyados cada año por el ecosistema emprendedor de la escuela.

También estos centros de formación fomentan asociaciones de antiguos alumnos. En el caso del IESE, cuenta con más de 57.000 graduados que viven y trabajan en 154 países. Esta escuela de negocios tiene su principal centro operativo en Barcelona, pero en sus aulas nunca se pone el sol, al contar con otros campus en Madrid, Múnich, Nueva York, Sao Paulo, haber desarrollado 9 escuelas de negocios en América Latina y ocho escuelas asociadas en Asia, en China, donde se forman aproximadamente el 25% de los estudiantes de su MBA. ■

La Racef, en el Instituto de España sin tener su sede en Madrid

Con la presentación del libro titulado 'Evolución del pensamiento económico durante los 10 años de reinado de Su Majestad Felipe VI', la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (Racef), la única que pertenece al Instituto de España con sede fuera de Madrid, ha inaugurado el presente curso en Barcelona. Su presidente, Jaime Gil Aluja, glosó «el decenio del mayor avance epistemológico de la economía». Una década, añadió, que «coincide con el mayor empuje de la ciencia económica de todos los tiempos y en el que la Racef ha participado con aportaciones de la Escuela de Economía

Humanística de Barcelona».

El libro recoge las ponencias presentadas durante el acto conmemorativo que la Real Corporación celebró el pasado 27 de junio con motivo del décimo aniversario



Jaime Gil Aluja preside la Racef

de la proclamación del Rey para reflexionar sobre este período de prosperidad para España. Para Jaime Gil Aluja, la joven figura del Rey «consolidó la marca España en el mundo y contribuyó a la recuperación económica al acelerar el tránsito de la fase de depresión a la de recuperación». En ese período, la Racef ha incorporado seis premios Nobel, cuatro ex jefes de estado y varios primeros ministros entre sus académicos, además de potenciar los acuerdos académicos internacionales, realizar sesiones científicas anuales en distintos países y elaborar estudios sobre los sistemas económico-financieros de diferentes naciones.

En el ámbito de la investigación, la Racef se ha caracterizado en este decenio por «incorporar numéricamente la subjetividad del pensamiento, decisión y actividad del humano en sociedad». Estas actividades sustentan «el edificio de lo que hoy es conocida internacionalmente como Escuela de Economía Humanista de Barcelona», subraya Gil Aluja, quien destaca que esos avances fueron rápidos «sobre todo desde nuestra incorporación en el Instituto de España». La Racef nace en la forma actual en 1940 en Barcelona. En 1958 se le concede la realeza y adopta el nombre actual. Y es el 24 de marzo de 2017 cuando se produce su incorporación en el Instituto de España.



Escena de un día de graduación en la sede barcelonesa de la escuela de negocios IESE

Diversas de las múltiples escuelas de negocio barcelonesas se cuelan cada año en los rankings globales en formación para directivos, como es el caso de IESE, ESADE, EADA y la UPF Barcelona School of Management (UPF-BSM). Como en anteriores ediciones, el IESE Business School y ESADE son las que más brillan entre las de mayor prestigio en el mundo, al ocupar este año el segundo puesto en el ranking mundial de escuelas de formación de directivos publicado por el Financial Times, sólo por detrás de la parisina HEC y compartiendo posición con la London Business School. El diario británico también coloca al IESE, que pertenece a la Universidad de Navarra, en el número dos del mundo en formación direc-

**Contrata un préstamo inmediato¹
a través de la *app* o de tu gestor**

**Lo bueno de tener
a alguien cerca
es que te escucha**

Tú y yo.

Nosotros.





Naturgy: del alumbrado público a liderar la transición energética

En 1843 iluminó las calles de Barcelona y en febrero de 2025 presentará un plan estratégico para definir la transición energética y su apuesta por las renovables, el hidrógeno y el biometano gracias a su posición de liderazgo en el mercado del gas natural convencional

Naturgy es uno de los mejores ejemplos de cómo una empresa ha sido testigo y protagonista de la evolución de toda una industria, desde las primeras farolas que iluminaron con gas las calles de Barcelona hasta convertirse en una compañía líder global en energía. Hasta los años noventa del siglo XX, Naturgy innovó en el uso doméstico e integró el sector de la electricidad y el gas en España. Ya finalizando el siglo pasado, creció fuera de nuestro país, lo que ha consolidado la firma como uno de los actores energéticos más importantes del mundo.

La compañía nació como Sociedad Catalana para el Alumbrado por Gas (SCAG) en 1843 de manos del banquero Pere Gil y el empresario francés Charles Lebon, entre

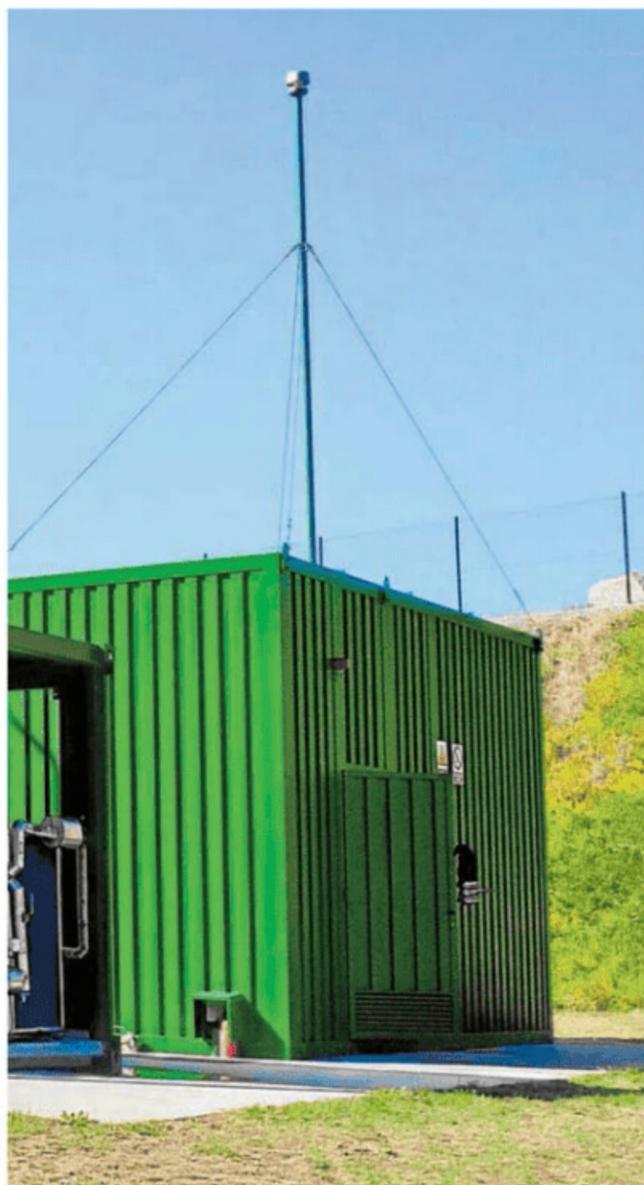
otros inversores, y fue la primera empresa productora de gas manufacturado de España y pionera en avances que han impulsado el progreso de la sociedad. En 1927 expuso por primera vez los distintos aparatos de gas que podían utilizarse en la época y en 1969 ya distribuía gas natural. Los kilómetros de la red de gas y electricidad desplegados desde entonces darían hoy la vuelta al mundo más de siete veces.

Actualmente, Naturgy suma más de 7.000 empleados y 16 millones de clientes y juega un papel clave para garantizar la competitividad de las empresas y el confort de los hogares que confían en sus suministros energéticos. La compañía también fue una de las primeras sociedades en cotizar en la Bolsa de Barcelona cuando ésta empezó su

actividad. Ahora cuenta con un capital social de 969 millones de acciones con un valor en Bolsa superior a los 25.000 millones de euros.

Su popular símbolo de la mariposa también fue pionero en el sector energético en 1992 y, con los años, ha demostrado su personalidad y diferenciación, llegando a ser el más reconocido de su campo. Hoy, Naturgy es la decimotercera marca de mayor valor de España y la vigesimotercera energética de mayor valor del mundo.

Con una cartera de más de 195 proyectos para generar electricidad de origen renovable en España, Australia y Estados Unidos, la compañía se sitúa en la actualidad en una posición privilegiada para liderar la transición energética. Y en el campo de los gases



- 2
1. Planta EDAR de Béns de gas renovable (biometano) en A Coruña
 2. Parque eólico de Fuerteventura
 3. Imagen histórica de una de las farolas de gas que iluminaban las calles de Barcelona



3

renovables, como biometano e hidrógeno, que jugarán un papel crucial en el proceso de descarbonización de hogares y empresas, la firma gestiona decenas de proyectos en diferente grado de avance, todos ellos en territorio español.

Orígenes del alumbrado

Londres fue la primera ciudad europea que instaló alumbrado de gas en 1912, lo que representó una revolución en la calidad de vida de los ciudadanos al permitirles mantener una vida activa, aunque se hubiese puesto el sol. Al poco de iluminar las primeras calles de la Ciudad Condal en 1843, la SCAG inició la promoción del nuevo alumbrado también en el Ayuntamiento, y los primeros clientes particulares fueron los tenderos de la ciudad para así mantener su servicio abierto al público durante más horas, a la vez que realzaban la apariencia de sus establecimientos con la nueva luz, distinguiéndose así de la competencia y mejorando su capacidad de atracción.

También se implantó pronto en las casas de la burguesía, así como en los espectáculos públicos, que engrandecieron el esplendor de sus obras y actuaciones. Algunos de estos primeros clientes aún existen, como el restaurante 7 Portes, la Llotja de Barcelona y el Gran Teatro del Liceo, entre otros. A partir de 1866, la compañía emprendió su expansión geográfica por España, al comprar las fábricas de gas de Sant Andreu del Palomar, Sevilla y Ferrol. A finales de siglo, entró también en el negocio de la electricidad térmica y, en 1911, en el de la electricidad hidráulica, cuando empezó la construcción de saltos de agua y centrales eléctricas en el Pirineo.

fue más allá, hasta varios de los elementos de la escenografía que utilizaban el gas en su funcionamiento, como la antorcha olímpica y el pebetero del estadio de Montjuïc, cuyo encendido mediante el lanzamiento de una flecha en la ceremonia de inauguración constituyó uno de los momentos mágicos de la historia olímpica.

También 1992 fue el año de la apertura a otros países, con la entrada en la sociedad Gas del Estado de Argentina, con la que arrancó la internacionalización de sus actividades y en 1997 desembarcó en Brasil, México y Colombia. Durante este periodo, la compañía fue entrando progresivamente en nuevos sectores de actividad y nuevos desarrollos, completando su perfil de empresa relevante en el contexto internacional y mejorando el mix de riesgos entre países y negocios a través de transporte, flota de metaneros, comercialización y "upstream". En 2002 también fue pionera en la construcción del primer ciclo combinado de España, el de San Roque (Cádiz).

Mayor dimensión

El 1 de septiembre de 2009 se ejecutó la operación formal de fusión de Unión Fenosa, lo que dio lugar a una nueva empresa, de una dimensión desconocida hasta la fecha, al reunir en una sola compañía el líder del gas natural en España y cuarto operador mundial de gas natural licuado (GNL), con la tercera empresa española de electricidad, que disponía también de un negocio de gas de alto crecimiento y con activos de calidad. Con la operación, se pasaba de estar en 9 países a desarrollar actividades en 22 países, con 20 millones de clientes, casi nueve más, y 17 GW de potencia eléctrica instalada...

En el contexto de los efectos de la crisis económica y sus consecuencias, Gas Natural Fenosa decidió en enero de 2017 poner en marcha un nuevo Plan de Vulnerabilidad Energética en el conjunto del territorio español, dotado con 4,5 millones de euros anuales, con el objetivo de intensificar las actuaciones que ya se venían realizando y aumentar la colaboración con las administraciones públicas y las entidades del tercer sector. En 2018, para afrontar la nueva etapa, la compañía diseñó una nueva marca, Naturgy, con lo que dejaba atrás la palabra «gas» para vincularse a un concepto más amplio de energía y aportar una mayor visión internacional.

En la actualidad, bajo la presidencia ejecutiva de Francisco Reynés, en un escenario de descenso de los precios de la energía, Naturgy alcanzó hasta septiembre de este año 1.600 millones de euros de resultado neto, y destinó 1.444 millones a inversiones, lo que supone un 40% de la caja generada antes de impuestos y tribunos en ese mismo periodo. Su solidez ha sido reconocida por el mercado el pasado mes de septiembre con la emisión de dos bonos, por importe total de mil millones, que recibieron una gran sobredemanda por parte de los inversores.

En febrero de 2025 presentará un nuevo plan estratégico que definirá la hora de ruta para continuar creando valor a través de la transición energética y las energías renovables, desarrollando hidrógeno y biometano gracias a la posición de liderazgo en el mercado del gas natural convencional, al tiempo que impulsa la eficiencia energética y la economía circular. ■

Uno de los grandes hitos de Naturgy llegó en 1963, cuando la ya denominada Catalana de Gas y Electricidad (CGE) introdujo el petróleo (naftas ligeras) en el mercado energético, utilizándolo como materia prima en sustitución del carbón, lo que aumentó considerablemente la capacidad de las fábricas, un extremo que permitió empezar a promocionar el uso de la calefacción a gas a partir de 1967. Dos años antes, se constituyó Gas Natural, S.A., dedicada a importar gas natural de Libia y Argelia de la mano de su entonces presidente, el visionario Pere Duran Farell. Paralelamente, la empresa impulsó la construcción de una planta de regasificación en el puerto de Barcelona y trajo a España el primer barco metanero. Todo ello hizo posible que poco después empezaran los usos industriales a gran escala del gas natural como combustible de calidad.

Expansión internacional

Tras la fusión de Catalana de Gas sobre Gas Madrid en 1991, la compañía adaptó su denominación a la nueva realidad con el nombre más genérico de Gas Natural, momento en que se incorporó la mariposa a su logotipo. De cara a los Juegos de 1992, cedió terrenos de sus antiguas fábricas para destinarlos a instalaciones olímpicas y permitir abrir Barcelona al mar. Su implicación

De Don Juan a Felipe VI: la ciudad y Cataluña, con la **Corona**

Tras los años de convulsión que supuso el 'procés', el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Cataluña han recuperado la buena relación con la Casa del Rey, y Felipe VI ha intensificado su agenda catalana con el mismo propósito

Después de unos años marcados por la agitación del 'procés', no resulta descabellado afirmar que la Corona y Cataluña viven en estos momentos una especie de luna de miel. Tras las últimas elecciones, la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona, con Salvador Illa y Jaume Collboni, respectivamente, al frente, pusieron en marcha toda la maquinaria para que Cataluña y su capital recuperasen las buenas relaciones con la Casa del Rey, tensionadas en los últimos años por el desafío secesionista.

La prioridad de Illa y Collboni ha sido mostrar su respeto hacia la más alta magistratura del Estado con el fin de normalizar las relaciones con la Corona y así dejar claro que en Cataluña ha habido un cambio político, que en la sociedad civil se respiran aires renovados.

Para muestra, basta con hacer un repaso a los últimos encuentros que Illa y Collboni han mantenido con Felipe VI.

El pasado 13 de octubre, sin ir más lejos, el Rey viajó a Barcelona para seguir la final de las regatas de la Copa América a bordo del buque Juan Carlos I e Illa fue a buscarle al aeropuerto y, desde allí, Felipe VI y él volaron en el mismo helicóptero hasta la cubierta del buque de la Armada, que se encontraba al lado del campo de regatas. Esta imagen, hace tan solo un año hubiera sido impensable, como también lo habría sido el hecho de que el Rey encadenase tres citas en cuatro días con el presidente de la Generalitat. Unas semanas antes, el 18 de septiembre, se producía otra imagen relevante e insólita desde 2015: Illa recuperó la costumbre de los presidentes autonómicos de acudir al Palacio de la Zarzuela para ver

a Felipe VI después de ser investido presidente de la Generalitat, algo que sus antecesores —Carles Puigdemont, Quim Torra y Pere Aragonés— no hicieron cuando fueron elegidos. El último en haber acudido a esta cita con el jefe del Estado fue Artur Mas. Y el 12 de octubre, tras 14 años de ausencias, un presidente de la Generalitat acudía al desfile del Día de la Hispanidad.

Ocurre lo mismo con Collboni. El mismo día en que el Rey recibió a Illa en Zarzuela, por la tarde, mantuvo una audiencia privada con el alcalde de Barcelona en el Palacete Albéniz, que escenificó la recuperación institucional que rompió Xavier Trias como alcalde de la ciudad. El Rey, que por entonces era Juan Carlos I, no había recibido en audiencia a ningún alcalde de Barcelona desde 2006. El último fue Jordi Hereu y la reunión, además, había sido en Madrid. Desde entonces, entre 2011 y 2023, los mandatos de Ada Colau y Trias habían supuesto una ruptura unilateral de las relaciones por parte del nacionalismo con la jefatura del Estado.

El procés y sus años previos acabaron con unas relaciones entre la Corona y Cataluña que siempre habían sido cordiales y respetuosas. Durante estos años convulsos, Felipe VI se mantuvo frío y sereno, pero no distante: siguió visitando Cataluña pese a que no era bien recibido porque entendía que era una Comunidad Autónoma más del conjunto de España y que la jefatura del Estado no podía reducir su presencia allí pese a lo que estaba sucediendo. Y, en el momento más difícil, el 3 de octubre de 2017, dos días después del referéndum ilegal, se dirigió a los catalanes —a todos, separatistas y ajenos al 'procés'—, para lanzar un mensaje rotundo: que la Corona siempre defendería «el normal funcionamiento de las instituciones, la vigencia del Estado de Derecho y el autogobierno de Cataluña, basado en la Constitución y en su Estatuto de Autonomía». A Felipe VI solo le bastaron seis minutos para acabar con la sensación de vacío de poder e incertidumbre que se respiraba entonces en Cataluña.

Aquel mensaje televisado del Rey no fue un momento aislado en el que Don Felipe habló de Cataluña e hizo referencia a su

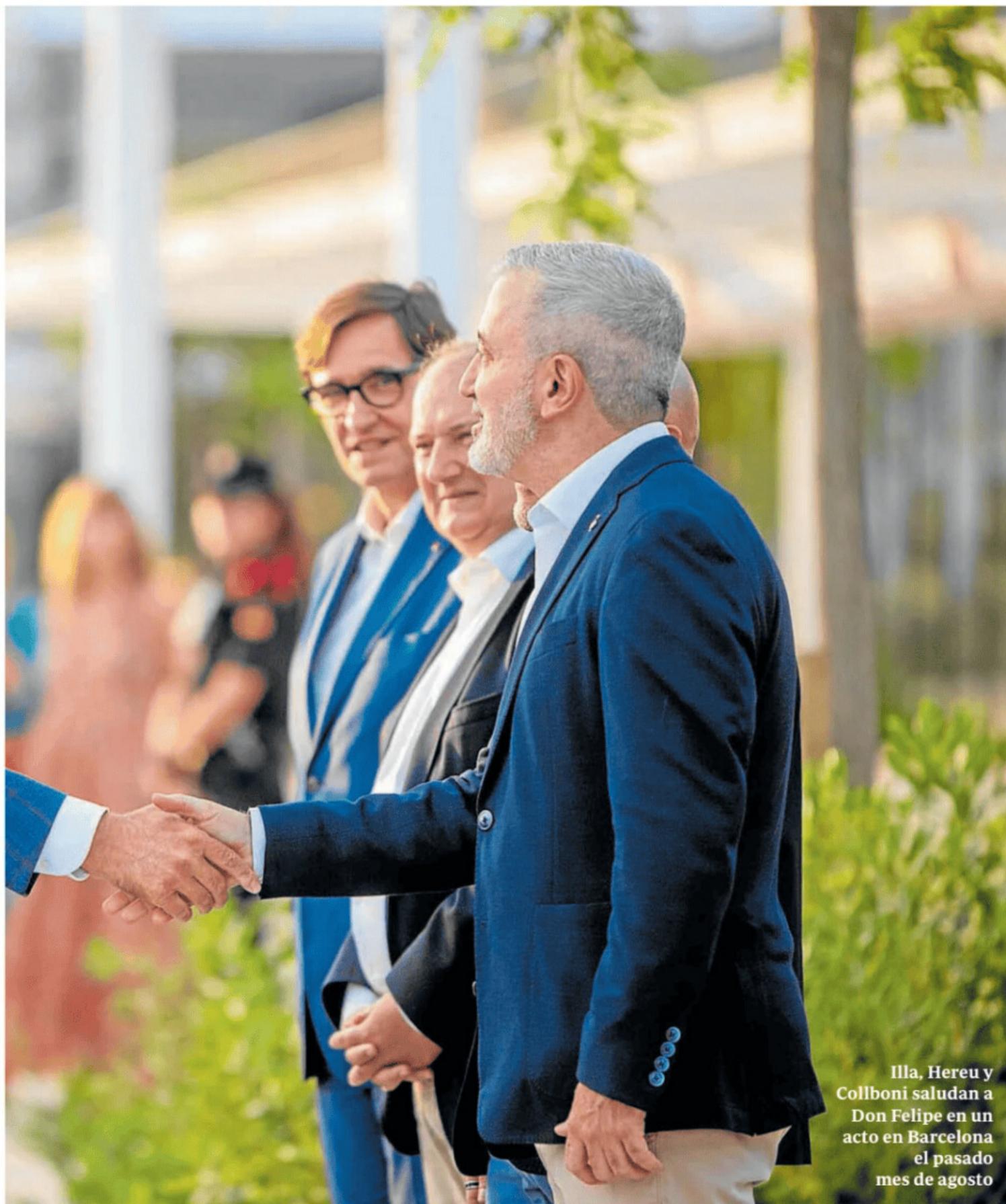


identidad. A lo largo de sus diez años de reinado, han sido muchas las ocasiones en las que se ha dirigido de forma personal a los catalanes. Si está en Cataluña, siempre pronuncia sus discursos en castellano y en catalán. Su primera intervención fuera de Madrid después de ser proclamado Rey fue el 26 de junio de 2014, durante la entrega de premios Princesa de Girona. Habló entonces de Cataluña, de su cultura y de la importancia de las instituciones. En su primer mensaje de Navidad, también hizo referencia a Cataluña: «Es evidente que todos nos necesitamos. Nadie en la España de hoy es adversario de nadie». Y, en la nochebuena de 2017, se refirió de nuevo a Cataluña: «El camino no puede llevar de nuevo al enfrentamiento».

Al igual que Felipe VI, los Reyes Juan Carlos y Sofía también eligieron Cataluña para su primer viaje oficial tras su proclamación. Fue el 16 de febrero de 1976 cuan-

LA VINCULACIÓN DE LOS REYES CON CATALUÑA Y BARCELONA HA SIDO INTENSA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

LOS MANDATOS DE COLAU Y TRIAS SUPUSIERON UNA RUPTURA UNILATERAL DE LA RELACIÓN



Illa, Hereu y Collboni saludan a Don Felipe en un acto en Barcelona el pasado mes de agosto

ABC

do, en el Salón del Tinell, Juan Carlos I se dirigió a las autoridades y una representación de la sociedad civil en catalán. El Rey admitió que llegaba a Cataluña «con emoción» y apuntó que, como jefe del Estado, «en expresión de las Leyes Fundamentales», él era «el representante supremo de la Nación» y que quería «estar en contacto permanente con cuantos elementos la integran», que quería «ser Rey de todos los ciudadanos y de todos los pueblos» de España. «No puede haber distancia ni barrera entre la Institución monárquica y el pueblo, para cuyo servicio aquella existe», expresó entonces Don Juan Carlos. Recordó que su «cariño por Cataluña» le venía de antiguo: por sus abuelos, que le habían mostrado «especial predilección por estas tierras» y por los ratos que él también había pasado en Cataluña.

Juan Carlos I se dirigió al pueblo catalán de una forma muy personal para reafirmar

EL MOMENTO MÁS DIFÍCIL, EL 3 DE OCTUBRE DE 2017, DOS DÍAS DESPUÉS DEL REFERÉNDUM ILEGAL

TRAS IR AL DÍA DE LA HISPANIDAD, ILLA ACOMPAÑÓ AL REY A BORDO DEL JUAN CARLOS I EN LA COPA AMÉRICA

la importancia que él y la Corona daban a Cataluña para culminar el proceso de transición democrática hacia la Democracia en la que España se había embarcado tras la muerte de Franco y su proclamación como Rey: «Yo quisiera convocaros hoy a todos a una gran tarea de ilusión y entusiasmo para el futuro. Una obra común fundamentada en la libertad de cada uno, a la que no podemos renunciar porque Dios nos la ha dado». Don Juan Carlos se dirigió a los ca-

talanes para decirles que contaba con ellos para «una gran tarea de paz y armonía social, resultado del respeto a la Ley (...) Una obra de unidad, de la que vendrá nuestra fuerza, con el fin de que un Estado fuerte asegure a nuestro pueblo, en la dura competencia internacional, el progreso y el bienestar al que tiene derecho».

Si con Juan Carlos I en el plano institucional la relación de Cataluña con la Corona fue correcta, en el plano personal —precisamente por ese «contacto permanente» que el Rey se propuso tener con todo el país—, el padre de Felipe VI fraguó estrechas amistades con empresarios, regatistas y miembros destacados de la burguesía catalana, que le permitieron conocer y entender en profundidad al pueblo catalán. Estas relaciones le llevaron a visitar Barcelona con frecuencia de manera privada. Tanto fue así que se convirtió en cliente fijo del peluquero Pascual Iranzo. La mayoría de veces en las que trascendía que Don Juan Carlos estaba en la ciudad, era porque se le veía llegar para cortarse el pelo; o cuando salía de Semon, su refugio gastronómico en Barcelona y donde convocaba a sus amigos siempre que se encontraba allí.

Vinculación

Estos vínculos privados le servían a Don Juan Carlos para detectar lo que pasaba en Cataluña, a lo que se sumó su buena relación con Jordi Pujol. Fue precisamente cuando Pujol dejó de ser presidente de la Generalitat cuando las relaciones comenzaron a cambiar poco a poco, hasta que llegó Artur Mas y el respeto institucional se deterioró.

En el plano familiar, la presencia de la Corona se hizo fija durante las vacaciones de Navidad, cuando todos los años la Familia Real al completo se instalaba en Baqueira para disfrutar de unos días de esquí. Bajando esas pistas el Rey Felipe y las Infantas Elena y Cristina aprendieron a esquiar desde niños. Y así el deporte se convirtió en otro vínculo de la Familia Real con Cataluña. Todos asistieron durante años a regatas en Barcelona y no se puede olvidar la implicación de la Familia Real en los Juegos Olímpicos de 1992, cuando un jovencísimo Príncipe Felipe lideró al equipo de atletas español siendo abanderado y se puso ver a una emocionadísima Infanta Elena desde las gradas.

Más allá de los reinados de Felipe VI y Juan Carlos I, la importancia que la Corona ha dado siempre a Cataluña se vio también con Don Juan de Borbón, quien siendo Rey en el exilio siempre utilizó el título de Conde de Barcelona, una de las distinciones que lleva implícita el titular de la Corona. Al no poder utilizar el título de Rey de España, tuvo el gesto de utilizar el de Conde de Barcelona porque sabía la importancia de la vinculación de la Casa del Rey con Cataluña. Cuando Juan Carlos I fue proclamado Rey, dejó que su padre siguiera utilizándolo. Haciendo gala de este título, Don Juan financió la restauración de una zona del Monasterio de Poblet, donde yacen los restos mortales de todos los soberanos de la Corona de Aragón, que eran condes de Barcelona. Fernando el Católico fue el último en ser enterrado allí.

Desde Don Juan y hasta Felipe VI, la importancia de Cataluña para la Corona se ha demostrado en profundidad a lo largo de los años con gestos y palabras. ■



El 'seny' tiene forma de **círculo**

La élite social vela por el 'negotium' sin desdeñar el 'otium': mutualidades, asociaciones ciudadanas, científicas o económicas, pero también casinos y teatros

La Ciudad Condal cuenta con una burguesía que, a falta de títulos nobiliarios, posee el capital suficiente para expandir una sociedad civil que no precisa del sostén del Estado. La actividad económica se legitima con el fomento de la cultura. El 'seny' catalán, que es «firmeza de espíritu sin terquedad», «robustez de ánimo sin pesadez» e «ilusión sin engaño», según el filósofo José Ferrater Mora, impulsa empresas como el Liceo. La élite social vela por el 'negotium' sin desdeñar el 'otium': mutualidades, asociaciones ciudadanas, científicas o económicas, pero también casinos y teatros.

El Círculo del Liceo nació con el Gran Teatro. En el Archivo General de Protocolos de Barcelona se conserva el «doy fe» del notario Francisco Javier Moreu de 6 de julio de 1844 a favor de los poderes que la Sociedad del Liceo otorga a Joaquín de Gispert, «socio accionista y presidente de la Sección de Música del Liceo Filarmónico Dramático Barcelonés de Su Magestad la Reyna Doña Isabel segunda».

La primera piedra del Liceo y su Círculo se colocó el 23 de abril de 1845. Inaugurado en 1847 con el Gran Teatro del Liceo, el Círculo

–entonces llamado Casino– se ubicó junto a la sala operística. Aprobado el reglamento y las cuotas de los socios, el Marqués de Sentmenat presidió la primera Junta Directiva en noviembre de aquel año.

El club privado más antiguo de España no tendría sentido sin el Gran Teatro. «Un matrimonio de conveniencia sin posibilidad de divorcio», en palabras de su presidente, Francisco Gaudier Fargas. Propósitos de la entidad: «Somos un club cosmopolita cuyo 'leit motiv' es la actividad musical, además de promover la cortesía, la difusión cultural, las buenas maneras y la elegancia en el vestir como distintivos intemporales». El Círculo atravesó la procelosa década secesionista aferrado a su com-





EUROPA PRESS

2

INÉS BAUCELLS

promiso constitucional: «Somos neutrales, respetamos las maneras de pensar, pero no las ilegalidades», puntualiza Gaudier. El 4 de noviembre de 2022 se celebró el aniversario de este templo de la sociedad civil digna de tal nombre. En aquel acto, que presidieron sus majestades Felipe VI y doña Leticia, el pintor Tomás Baleztena presentó el retrato del Rey que preside el despacho del presidente.

Ágora de debate

Con sus mil trescientos socios, el Círculo del Liceo no se aísla en la torre de marfil. Está en la Rambla y tiene plena conciencia de la ciudad con la que comparte ilusiones y preocupaciones. Ágora de un debate plural, fomenta la excelencia frente al adoctrinamiento de la trinchera. En el libro de visitantes ilustres, arquitectos, urbanistas, economistas, historiadores, músicos, cineastas, actores, diplomáticos, médicos, artistas, editores, mecenas, restauradores, militares, filósofos, periodistas... Antonio López, Alejandro Amenábar, Carmen Cervera, Fernando Aramburu, Joan Roca, Joaquim Muns, Jorge Wagensberg, Sabino Fernández Campos, Mauricio Wiesenthal, Agatha Ruiz de la Prada, Javier Gomá, José Enrique Ruiz Domènec, Jordi Clos o Josep Maria Flotats.

A diferencia del Círculo del Liceo, que ha permanecido en su ubicación original, el Círculo Ecuestre ha conocido una historia más tornadiza. Constituido el 26 de noviem-

bre de 1856 por miembros de la burguesía catalana amantes de la hípica, tuvo la primera sede en la calle San Pablo. En 1860 se trasladó al número 10 de la Rambla de Santa Mónica y en 1907 volvió a cambiar de domicilio: el número 14 de la Plaza de Cataluña. La compra de dos casas en el Paseo de Gracia permitió construir un lujoso edificio que inauguró Alfonso XIII el 26 de octubre de 1926.

El 13 de septiembre de 1947, en el artículo 'Pecera en la ciudad' del semanario 'Destino', Ignacio Agustí celebraba que el Ecuestre haya adquirido por siete millones el palacete Pérez Samanillo, situado en la esquina de Balmes con Diagonal. En la guerra del 36 la sede del paseo de Gracia se había transformado en la checa Carlos Marx del PSUC. A la entrada de las tropas franquistas fue ocupada por Falange. Después de una difícil interinidad, el Ecuestre se reubicaba en una sede digna de su categoría. Al igual que el Círculo del Liceo, el Ecuestre encarna para Agustí el espíri-

LA SOCIEDAD CIVIL SE AGRUPA EN EL CÍRCULO DEL LICEO, CÍRCULO ECUESTRE Y CÍRCULO DE ECONOMÍA

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA SE LEGITIMA CON EL FOMENTO DE LA CULTURA

1. Interior del Círculo del Liceo, inaugurado como el Gran Teatro en 1847

2. Palacete Pérez Samanillo, sede del Círculo Ecuestre

3. Entrada del Círculo de Economía, frente a La Pedrera

tu del club inglés y «el retorno a esas formas cordiales y exteriormente desapasionadas de presidir una ciudad». Con sus mil quinientos socios, el Ecuestre que preside en la actualidad Enrique Lacalle Coll, actúa como otra ágora en la que palpita el mundo de la cultura, la política y la economía.

El tercer círculo de la sociedad civil barcelonesa nació como un club de ajedrez en 1951. El historiador Jaume Vicens Vives supo mover las piezas del llamado Club Comodín para congregar en su seno a una nueva generación de economistas y empresarios con ansias de superar la autarquía y sentar las bases de una sociedad abierta al mundo. Siete años después, en 1958, nació el Círculo de Economía que impulsaban Joan Mas Cantí, Carlos Ferrer Salat, Carlos Güell de Sentmenat y Arturo Suqué Puig. El primer fruto de las reflexiones y diálogos que auspició Vicens Vives fue el Plan de Estabilización de 1959 que modernizó la economía. Entre sus ideólogos, algunos miembros del Círculo como Juan Sardà Dexeus o Fabián Estapé.

En 2006 el Círculo de Economía se trasladó a la calle Provenza, 298, enfrente de La Pedrera de Gaudí. Por la entidad que preside Jaume Guardiola pasan las voces más autorizadas de la economía y la política moderadas siempre por la divisa de la modernización y la convivencia democrática.

Como el Liceo y el Ecuestre, el 'seny' tiene forma de círculo. ■

La Sagrada Familia, cuando el mejor monumento del mundo es una Biblia de piedra

El templo de Gaudí, con más de 4,7 millones de visitantes anuales, es el mejor embajador de la ciudad

En 2026, año inicialmente previsto para la finalización de unas obras que la pandemia dejó sin calendario definitivo, una gigantesca cruz de cerámica esmaltada, 17 metros de altura y más de 200 toneladas de peso, ya transformará para siempre el 'skyline' de Barcelona y coronará, ahora sí, la torre más alta de la Sagrada Familia, la de Jesucristo. Será el momento en que la obra magna de Gaudí, esa Biblia de piedra que lleva esculpiéndose en el centro de Barcelona desde 1882, alcance su máxima altura, sólo unos metros por debajo de Montjuïc (la obra del hombre, defendía Gaudí, no puede superar la divina), y emprenda el último tramo del viaje, el de la eternidad.

Será entonces también cuando, una vez más, las palabras de Gaudí vuelvan a resonar con fuerza atronadora («vendrá gente de todo el mundo a ver lo que estamos haciendo», dejó dicho el arquitecto) y el número de visitantes se multiplique. ¿El reclamo? La iglesia más grande del mundo, ni más ni menos. También, o sobre todo, la posibilidad de asomarse al cielo de Barcelona a 172,5 metros de altura, ya que la cruz que rematará la torre de Jesucristo será también un mirador con capacidad para 11 personas. Las ventanas constarán de tres capas de vidrio curvado y laminado, con texturas y pirámides mecanizadas y pulidas. Se prevé que a finales de este mismo año se coloque el último panel de la torre, el duodécimo, para iniciar la última parte de la to-

rra, el terminal de la cruz. En 2025 está previsto también que se construya la capilla de la Asunción.

Tirón internacional

Para entonces, la basílica aún no estará terminada y es más que probable que la fachada de la Gloria, última pieza de este rompecabezas gaudiniano, le queden aún unos cuantos años de comisiones teológicas, enredos vecinales y diálogo municipal, pero eso nunca ha sido problema para que la Sagrada Familia cuente los visitantes por millones. En 2023, sin ir más lejos, pasaron por el edificio 4.707.367 visitantes, cifra que se acerca a los registros prepandemia (en 2019 se batieron todos los récords con 4.717.881 visitantes) y que supone una recuperación progresiva respecto al 2022, cuando entraron en la Basílica 3.781.845 personas.

Y es que, por más que el covid paraliza las obras y dinamitase cualquier previsión de finalización de las mismas (la idea original en concluir en 2026, coincidiendo con el centenario de la muerte de Gaudí), la Sagrada Familia no ha tardado en situarse de nuevo como imponente reclamo internacional y motor turístico de la ciudad. No sólo es la atracción más visitada de Barcelona y de toda España, sino que hace pocas semanas fue proclamada como Mejor Monumento del Mundo en los premios Tiquets.

Un galardón que no hace más que confirmar el tirón de un edificio que, como recuerda Xavier Güell en la biografía 'Yo Gaudí', fue la obra de toda una vida. Un incesante 'work in progress' que suma ya más de 140 años y que ha conseguido finalizar 13 de las 18 torres que proyectó Gaudí.

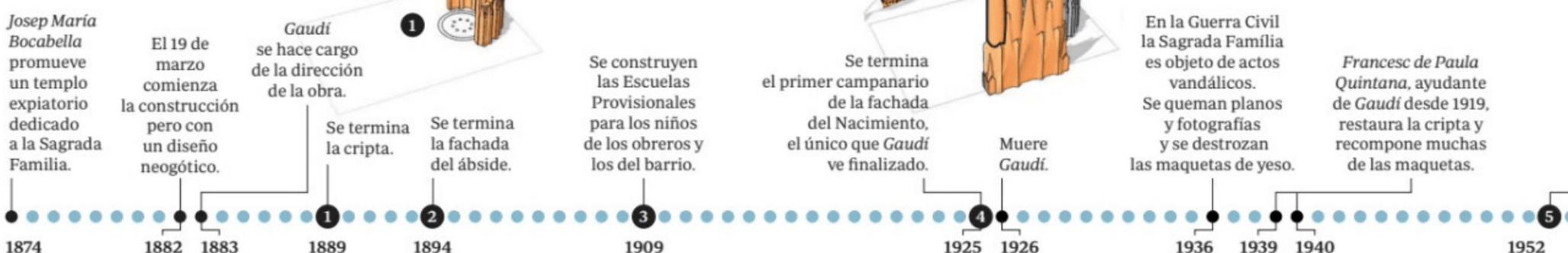
En estos últimos años se han añadido vistosos remates como la estrella luminosa que corona la torre de María y los tetramorfos correspondientes a las torres de los evangelistas. Con la cruz de la torre de Jesús, la Sagrada Familia no sólo estará más cerca del cielo, también de llevarle la contraria a su creador, que llegó a decir que era imposible acabarla. «Todas las cosas que han tenido larga vida crecen despacio y con interrupciones», aseguró el de Reus, anticipando el accidentado devenir de un templo expiatorio levantado para un cliente sin prisa y consagrado, al menos en origen, como catedral de los pobres. «Con más pobreza resulta más elegante, porque la elegancia no se presenta rica y abundante», diría el arquitecto.

Gótico modernista

La historia del gran icono de Barcelona se remonta a 1874, cuando una organización local empezó a hacer campaña para la construcción de un templo en honor a la Sagrada Familia y el arquitecto Francisco de Paula del Villar trazó las primeras líneas del proyecto. El 19 de marzo de 1882 se colocó la primera piedra. La idea original era replicar el Santuario della Santa Casa de Loreto, pero en cuanto Gaudí asumió la dirección de obras en 1883 imprimió su sello y fundió modernismo y gótico para simbolizar la conexión entre lo celestial y lo terrenal. En el interior, grandes ventanales y columnas arbóreas de altura imponente. En el exterior, una Biblia de piedra, con dos fachadas dedicadas al Nacimiento y la Pasión de Cristo y un portal de la Gloria como imponente puerta de entrada.

Consagrada en 2010 por el papa Benedicto XVI, la Sagrada Familia tampoco ha sido ajena a la polémica durante todos estos años: en 1965, artistas como Oriol Bohigas, Le Corbusier, Miró, Tàpies y Coderch o Pevsner pidieron por carta dejar la obra inacabada y en 1990, la intervención en la Fachada de la Pasión de Josep Maria Subirachs, con esas esculturas de trazos angulosos y agónicos, levantó no pocas ampollas. La turistificación creciente del templo (con la consiguiente tensión vecinal) y el eterno debate de si las obras actuales siguen las indicaciones de Gaudí o tienen algo de improvisación son las claves de futuro de una iglesia que, convertida ya en emblema de Barcelona, no tardará en acariciar ese cielo al que se encomendó su creador. ■

Cronología de las obras



Fuente: Temple (revista de la Sagrada Familia) / sagradafamilia.org

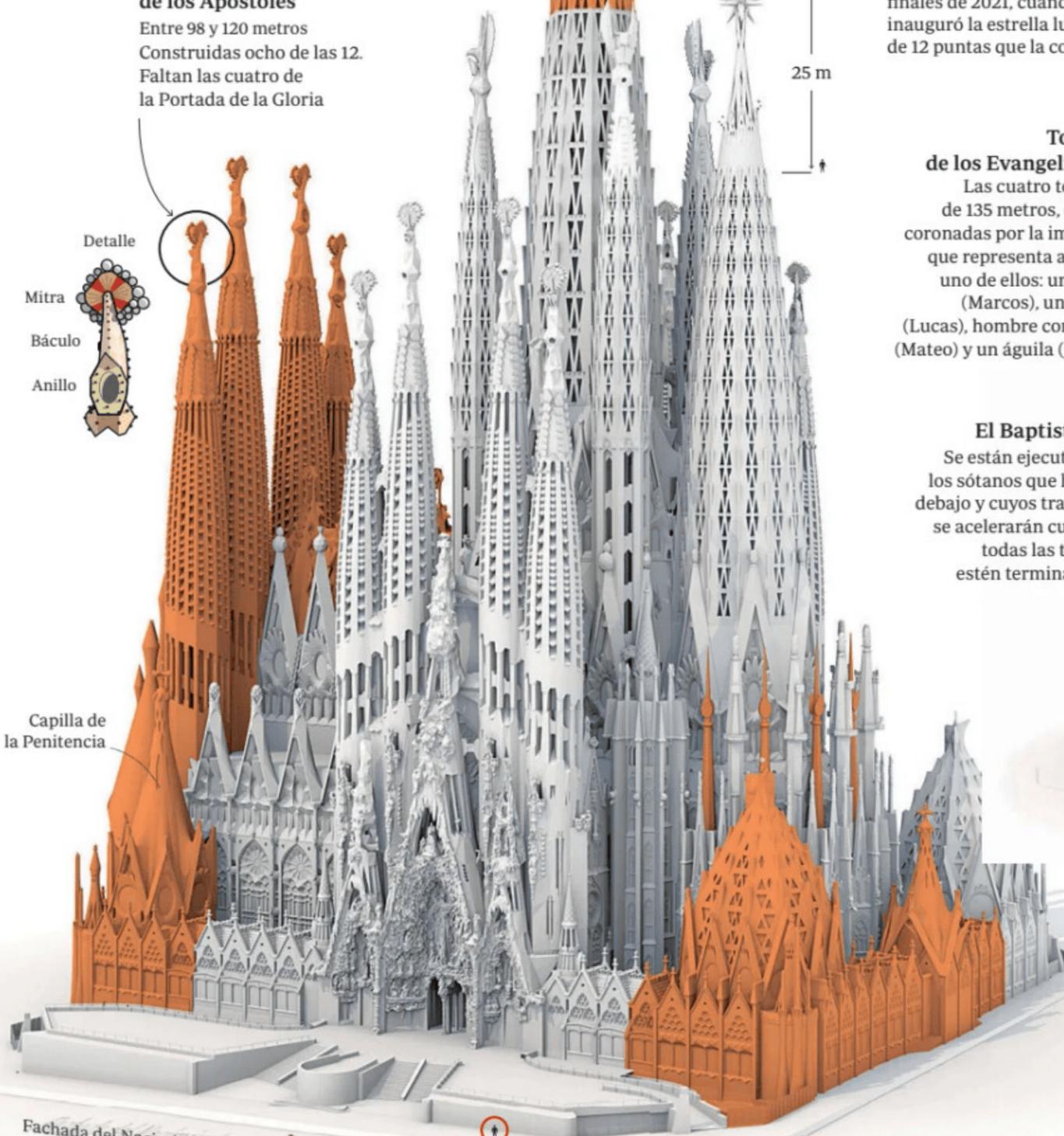
Estado de las obras en la actualidad

El Covid-19 dio al traste con las previsiones y, pese a que no fija plazos, la Junta Constructora "mantiene la ilusión" de terminar las obras en el 2034. Así están las obras.

- Zonas en construcción
- Zonas acabadas

Torres de los Apóstoles

Entre 98 y 120 metros. Construidas ocho de las 12. Faltan las cuatro de la Portada de la Gloria.



Torre de Jesucristo
172,5 metros
Este año se terminará y sólo quedará el remate, una cruz de 17 metros de altura.

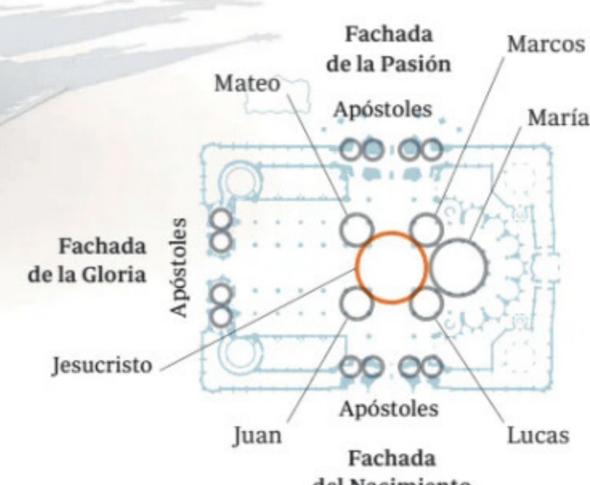
Torre de la Virgen María
138 metros
La segunda torre más alta y la primera que empezó a crecer en 2016. Quedó completada a finales de 2021, cuando se inauguró la estrella luminosa de 12 puntas que la corona.

Torres de los Evangelistas
Las cuatro torres, de 135 metros, están coronadas por la imagen que representa a cada uno de ellos: un león (Marcos), un buey (Lucas), hombre con alas (Mateo) y un águila (Juan).

El Baptisterio
Se están ejecutando los sótanos que habrá debajo y cuyos trabajos se acelerarán cuando todas las torres estén terminadas.

La cruz de la torre de Jesús

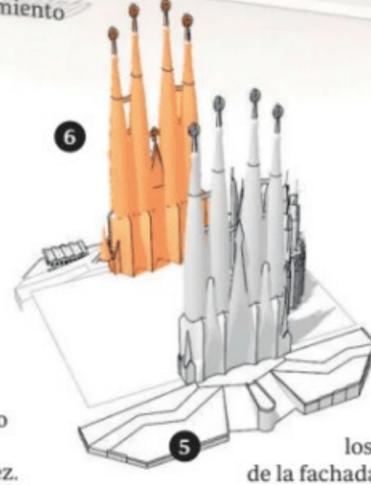
Una gran cruz de cerámica esmaltada, 17 metros de altura y más de 200 toneladas de peso transformará para siempre el 'skyline' de Barcelona



Capilla de la Penitencia

Fachada del Nacimiento

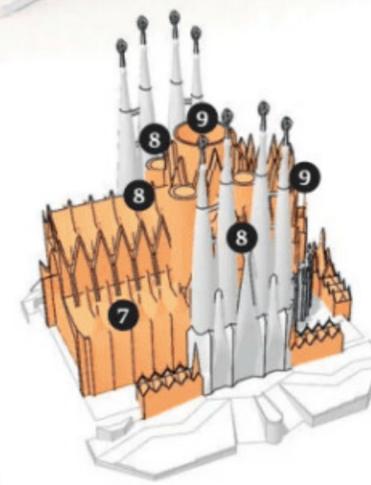
Persona a escala



Se construye la escalinata de la fachada del Nacimiento y se ilumina por primera vez.

Se terminan los campanarios de la fachada de la Pasión.

Se comienzan a construir los cimientos de todas las naves, las columnas, las bóvedas y las fachadas de la nave principal, los transeptos, el crucero y el ábside.



(7) Se cierran las bóvedas de las naves laterales.

(8) Se cierran las bóvedas de la nave central y el transepto.

Se cierran las bóvedas del crucero y del ábside.

Fin de la obra sin determinar.

Estado actual
Finalización torre de Jesús.

1977 1986 1996 2000 2010 2024 202...

Capital de la edición en **español**

Cervantes no se equivocaba al llevar al Quijote a Barcelona. Cinco siglos después, las imprentas barcelonesas siguen imparables

«**S**e imprimen libros», rezaba el cartel de la imprenta Sebastián de Cormellas en la calle del Call número 14 o 16. Cervantes la describe en la segunda parte del Quijote. No es casualidad que el título más leído en español después del Ingenioso Hidalgo sea 'La sombra del viento' de Carlos Ruiz Zafón: una novela de Barcelona con un imaginario Cementerio de los Libros Olvidados en la calle Arco del Teatro...

En el siglo XIX los navíos de la edición española ostentaban nombres catalanes: Montaner y Simón, Sopena, Salvat, Espasa... Si echamos una ojeada a las efemérides hallaremos unas cuantas que tienen que ver con la capitalidad editorial de Barcelona. Hagamos la prueba. Año 1914: José Zendera comienza su andadura editorial en la Sociedad General de Publicaciones y nueve años después funda Juventud, el popular sello de Heidi, Tintín y Stefan Zweig. En 1925 Zendera se fotografía con otros dos editores barceloneses, Gustavo Gili y Joaquín Sopena. A partir de 1931 Juventud abre delegaciones en Argentina, México y Colombia.

Año 1924, se cumple un siglo: Antoni López Llausàs, Manuel Borràs de Quadras y Josep M. Cruzet inauguran la Llibreria Catalònia que también es editorial. López Llausàs es hijo de Antoni López Benturas, fundador de la Llibreria Espanyola de la Rambla y editor de Santiago Rusiñol. Después de la guerra civil, López Llausàs funda en Buenos Aires la Sudamericana -editora de 'Cien años de soledad'- y el sello Edhasa que dirige en la actualidad Daniel Fernández.

Tras la pista de la gran novela de Barcelona

¿Cuál sería la gran novela de Barcelona? Candidatas: 'La febre d'or' de Narcís Oller, 'Vida privada' de Josep Maria de Sagarra, 'La plaça del Diamant' de Mercè Rodoreda, 'Nada' de Carmen Laforet, 'Mariona Rebull' y 'El viudo Rius' de Ignacio Agustí... Y 'La noria' de Luis Romero, 'Recuento' de Luis Goytisolo, 'Últimas tardes con Teresa', 'Si te dicen que caí', 'La oscura historia de la prima Montse', 'Un día volveré', 'Rabos de lagartija' (todas de Marsé). 'La ciudad de los prodigios' de Eduardo Mendoza, las novelas negras del Carvalho de Vázquez Montalbán, 'La sombra del viento' de Carlos Ruiz Zafón...

Marsé y Mendoza, siempre juntos, incluso en el orden de las enciclopedias. Mendoza relee desde la parodia cada momento histórico de aquella que Joan Maragall llamó Gran Hechicera: 'La verdad sobre el caso Savolta', 'El misterio de la cripta embrujada', 'Sin noticias de Gurb', 'Mauricio y las elecciones primarias', 'El secreto de la modelo extraviada'...

Y desde el Carmelo el Pijoarte de 'Últimas tardes con Teresa' de Marsé divisa la gran ciudad. Su territorio huele a barrio, erotismo de cine de reestreno y papel de tebeos. Papel, mucho papel impreso. Barcelona sigue siendo, lo advirtió Josep Pla, «una discusión entrañable».

Barcelona y Buenos Aires componen vasos comunicantes de los que participa una generación de editores que accedió a la literatura a través de sellos como Losada, Sudamericana o Emecé. Esta última será el embrión de la Salamandra que Sigrid Kraus y Pedro del Carril echan a andar en Barcelona pronto hará veinticinco años: la editorial vierte los libros de Harry Potter a la lengua española. De las imprentas barcelonesas salieron millones de ejemplares vendidos en castellano a todos los países de habla hispana.

Año 1934: Josep Janés publica 'La bien plantada' de Eugenio d'Ors. Autodidacta, Janés dejará la poesía y el periodismo para ser el editor más cosmopolita de su generación. En los sellos Emporion, La Gacela, Ánfora y Lauro dará a conocer al lector español las obras de Huxley, Maughan, Márai, Hamsum, Zilahy, Fallada, Waltari, o Woodhouse. Al acabar la Segunda Guerra Mundial crea el sello que lleva su nombre: José Janés Editor. «Janés publicaba mucho, bien y barato. En los años cuarenta era capaz de conseguir el papel de debajo de las piedras y de ganar dinero con ediciones de bibliófilo», explica su biógrafo, Josep Mengual.

Año 1944: Ignacio Agustí, autor de 'Mariona Rebull', director del semanario 'Destino' y la editorial homónima, crea el premio Nadal que gana en su primera edición Carmen Laforet con 'Nada', una novela de iniciación en la oscura Barcelona de posguerra.

Año 1949: José Manuel Lara funda la editorial Planeta, embrión de lo que hoy es el Grupo Planeta, una multinacional con presencia en una veintena de países que agrupa más de setenta sellos en España y Latinoamérica.

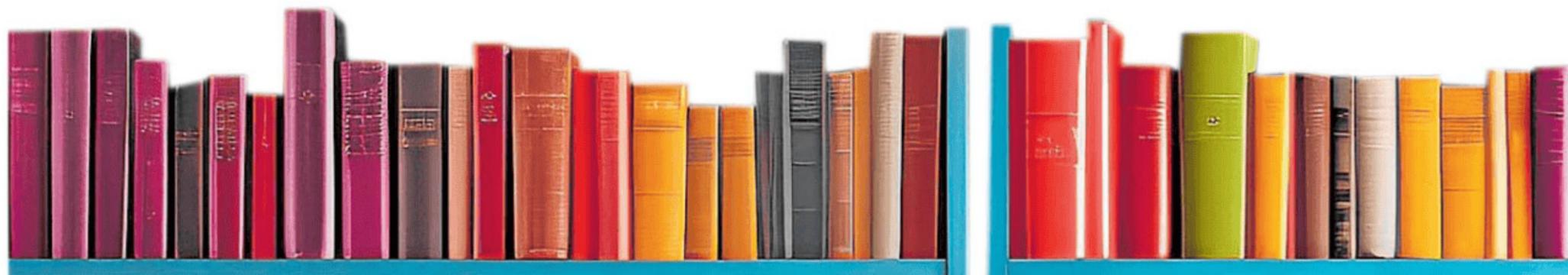
Año 1959: Germán Plaza se fusiona con la editorial Janés: nace Plaza & Janés ahora integrada en Penguin Random House Editorial con sede en Barcelona.

Año 1969: Jorge Herralde, que cambió la ingeniería por la pasión editorial, lanza el sello Anagrama. Sus primeros títulos: 'Detalles' de Hans Magnus Enzensberger y 'Los procesos de Moscú' de Pierre Broué.

El otoño de aquel mismo año, Beatriz de

DE LOS NOVENTA MIL LIBROS QUE SE IMPRIMEN CADA AÑO EN ESPAÑOL, MÁS DE LA MITAD, EN BARCELONA

EN 2025 BARCELONA SERÁ INVITADA DE HONOR EN LA PRESTIGIOSA FERIA DEL LIBRO DE GUADALAJARA (FIL)





INÉS BAUCELLS

Moura presenta en el cuadrilátero del Gran Price la editorial que proyectó en la sala de estar de su casa con un capital de ciento sesenta y tres mil pesetas (menos de mil euros actuales). De Moura bautiza la editorial con el nombre de su marido, el arquitecto Óscar Tusquets, y se fija tres metas: «Uno, reivindicar las vanguardias de nuestro siglo y la literatura que, no por marginada, minoritaria e incluso maldita, no deja de ser menos importante. Dos, aportar elementos para un debate vivo, activo, en el terreno de la cultura. Tres, publicar la narrativa de autores noveles españoles e hispanoamericanos».

A partir de los años cincuenta, la cultura española reconquista América con libros de las imprentas barcelonesas: «La patria de un editor no es otra que la lengua en que publica sus obras y yo me tengo, por encima de todo, por un editor en español: el idioma que hoy hablan más cuatrocientos millones de personas en el mundo y que se ha convertido en la segunda lengua más internacional después del inglés», subraya Josep Lluís Monreal, editor del sello Océano.

Barcelona catapultó la literatura hispa-

El día de Sant Jordi se convierte en una gran fiesta literaria, una jornada de comunión entre escritores y lectores

noamericana. En el despacho de la superagente Carmen Balcells se firmarán los contratos de las obras maestras que lanza el editor Carlos Barral. Son los tiempos del 'boom': Mario Vargas Llosa gana el Biblioteca Breve con 'La ciudad y los perros' y convive en Barcelona con José Donoso, Jorge Edwards o Gabriel García Márquez. La alianza editorial con Hispanoamérica cimenta la capitalidad barcelonesa. A partir de 1974 Herralde conecta su Anagrama con la literatura hispanoamericana. La lista de autores editados desde Barcelona es prolija: Sergio Pitol, Alfredo Bryce Echenique, Juan Villoro, Alan Pauls, Martín Kohan, Ricardo Piglia, Laura Restrepo, Martín Caparrós, Margo Glantz, Alejandro Rossi, Guadalupe Nettel o el fenómeno Robert Bolaño y su monumental '2666'.

Barcelona sigue siendo hoy el puntal de la edición en español. La Diagonal, como explica Sergio Vila-Sanjuán en 'Barcelona, la ciudad de los libros', traza la milla de oro de la edición barcelonesa: «A menos de dos kilómetros de distancia, un paseo a pie de veinte minutos, están ubicadas las sedes de los dos principales grupos editoriales

hispanoamericanos, Planeta y Penguin Random House...» Ambos grupos suman una treintena de editoriales. Cuatrocientos sellos reunidos en el Gremio de Editores de Cataluña que preside Patrici Tixis. De los noventa mil libros que se imprimen cada año, más de la mitad son de editoriales barcelonesas.

En 2025 Barcelona será invitada de honor en la prestigiosa Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL). «Barcelona quiere ejercer a fondo su capitalidad española y catalana y su condición de puente con Iberoamérica y Europa», declaraba orgulloso el alcalde Jaume Collboni. Barcelona, añadía Tixis, «congrega entre el setenta y el ochenta por ciento de un ecosistema literario español, que irradia a toda América Latina». Como avanzadilla de la presencia barcelonesa en la FIL, el Forum Edita, que codirigen en Barcelona Patrici Tixis, Javier Aparicio Maydeu y Sergio Vila-Sanjuán, viaja el 3 de diciembre a Guadalajara.

Porque aquí se imprimen libros. Cervantes no se equivocaba al llevar al Quijote a Barcelona. Cinco siglos después, las imprentas barcelonesas siguen imparables. ■



Líder mundial del **deporte**

Con los Juegos del 92 en el recuerdo, la ciudad no pierde comba: Tour 2026, clubes de primer nivel y una sólida cultura deportiva de base

En Barcelona, el deporte es mucho más que una actividad saludable o incluso competitiva, es una parte inseparable de sus habitantes tras la imagen transmitida al mundo con la celebración de los Juegos Olímpicos de 1992. 32 años en los que la Ciudad Condal se ha ido posicionando como un referente organizando los torneos y competiciones más prestigiosos del panorama deportivo mundial. De hecho, según un ranking global publicado recientemente por la agencia de relaciones públicas y comunicación Burson Cohn & Wolfe (BCW) consolidaba a la capital catalana como la cuarta ciudad más deportiva del mundo y un referente en la promoción de la actividad física, solo superada por Nueva York, Londres y Los Angeles.

A su riqueza cultural y arquitectónica, su profunda historia o su interesante gastronomía se le une el nivel de sus infraestructuras y la calidad de los eventos deportivos que se celebran a lo largo del año, más allá de contar con numerosas entidades y clubes de referencia en sus respectivas disciplinas o algunas estadísticas que reflejan que casi el 80 por ciento de sus habitantes practica deporte de forma habitual.

El pasado mes de junio se vivió uno de los momentos álgidos con la celebración por las calles más céntricas de Barcelona de una exhibición de Fórmula 1, en la que las escuderías del Mundial mostraron sus monoplazas y presumieron de sus rutilantes pilotos, en lo que fue una apasionante y vistosa previa del Gran Premio de Catalunya, que se celebró ese fin de semana en el Circuit-Barcelona-Catalunya, ubicado en Montmeló, a unos 35 kilómetros del centro.

La exhibición coincidió con el anuncio oficial sobre la ruta del Tour de Francia de 2026, que tendrá su salida por vez primera en Barcelona y que disputará tres etapas en tierras catalanas. «Se trata de un sueño hecho realidad y que reafirma el papel de Barcelona como capital internacional del deporte y que debe contribuir al beneficio del país de Cataluña, España y Europa», remarcaba el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, en su parlamento inicial durante el anuncio.

A la cabeza del auge del fútbol femenino

¿La última década ha vivido la explosión del fútbol femenino, un deporte que se ha profesionalizado rápidamente y que va en paralelo al esfuerzo por equiparar a ambos sexos. El Barcelona es uno de los equipos que mejor escenifica este crecimiento, tanto en los medios de comunicación como sobre el terreno de juego y que ha tenido su continuidad con el Mundial ganado por España con el grueso de futbolistas del club catalán. «El auge del fútbol femenino no es un hecho aislado, y el Barça ha tenido la suerte de encontrarse en el lugar y en el momento adecuados, y hoy el mundo reconoce los logros y la valía de este equipo, algo que debe años atrás no ocurría con otros equipos», explica Elena Fort, vicepresidenta de la entidad azulgrana.



EL TOUR SALDRÁ POR PRIMERA VEZ DE BARCELONA EN 2026 Y DISPUTARÁ TRES ETAPAS EN CATALUÑA

LA CIUDAD SE SITÚA COMO LA CUARTA DEL MUNDO EN CUANTO A EVENTOS DEPORTIVOS



AFP

Por si fuera poco, se acaba de celebrar la Copa América de Vela (22 de agosto-20 de octubre). Un evento que pese a su impacto internacional, ha tenido en la ciudad una repercusión menor de la esperada. Esta prueba náutica, que no repetirá en la ciudad, es la más importante del mundo es el tercer evento deportivo con mayor impacto para su anfitrión, solo por detrás de los Juegos Olímpicos y los Mundiales de fútbol. Precisamente, Barcelona se convertirá en la única ciudad del mundo que habrá acogido unos JJ.OO. (1992), un Mundial de fútbol (1982), una Copa América de Vela (2024) y un Tour de Francia (2026), los cuatro eventos deportivos considerado como más importantes.

No obstante, el calendario deportivo de la ciudad está plagado de campeonatos y torneos que han atraído y atraerán la atención mundial, como ha sido la Extreme Barcelona (13-15 septiembre), un evento consolidado y arraigado a la ciudad (ha celebrado su 15ª edición) y que es, actualmente, el tercero de deportes urbanos más longevo a nivel mundial. El tenis tiene también su importancia con la celebración del Open

1. Un partido del Barça en el Estadio Olímpico, sede provisional mientras se acomete la reforma del Camp Nou

2. El Zurich Maratón de Barcelona inscribió a 18.000 corredores en su última edición

Banc Sabadell-Trofeo Conde de Godó (ATP 500), que concentra a mediados de abril a los grandes tenistas del circuito (este año la atención estuvo puesta en el regreso de Rafa Nadal y un hipotético cruce con Carlos Alcaraz). Un mes antes se celebró la Zurich Maratón de Barcelona, que alcanzó las 18.000 inscripciones y que finalmente ganaron Abraham Tadesse en categoría masculina y Degitu Azimeraw en la femenina. La Volta Ciclista a Catalunya y el Gran Premio de Catalunya de MotoGP, valedero para el Mundial de motociclismo también son habituales cada año.

Las carreras populares también son usuales, destacando la Allianz Jean Bouin (1 de diciembre), con un programa de 16 carreras de 25 categorías diferentes, y con recorridos de varias distancias. En las pruebas profesionales, masculina y femenina, suelen participar los mejores atletas del fondo español y mundial. También se disputa la tradicional Cursa dels Bombers de Barcelona (10 de noviembre) y la Cursa del Nassos (31 de diciembre), ambas con un trayecto de 10 kilómetros por la ciudad, recorriendo puntos como la Sagrada Familia,

el Arco del Triunfo, el Paseo de Gracia o la casa Batlló. La gran cantidad de carriles bici fomentan la pasión por el ciclismo, aunque el gran valor es la Sierra de Collserola, propicia para rutas de montaña, al igual que las playas de la Barceloneta, Mar Bella o Bogatell son propicias para la natación, con el campeonato Mare Nostrum de Barcelona, que forma parte de un circuito de gran prestigio que atrae a los mejores nadadores de todo el mundo.

De cara al próximo año también se está trabajando para albergar nuevas competiciones como el Mundial de Atletismo o como el Mundial de Fútbol de España 2030, con la intención de que la final se pueda disputar en el nuevo Camp Nou, además de otorgarle un rol destacado al RCDE Stadium, campo del Espanyol con la organización de varios encuentros. Precisamente, equipos como el Barcelona y el Espanyol, con la disputa de la Liga y la Champions, es otro de los atractivos de la ciudad, que va más allá del espectáculo meramente deportivo y que supone un atractivo para el turismo, ávido de ver a las estrellas más refulgentes del planeta. ■



La tierra prometida de los **festivales**

Citas multitudinarias como el Sónar, el Primavera Sound o el Cruïlla han convertido la ciudad en capital musical y paraíso del turismo cultural mientras reivindican su papel a la hora de dinamizar de economía

El último fin de semana de septiembre, el festival B, antiguo Cara B, despidió de manera más o menos oficial el verano musical con un doble programa que reunió en el Fòrum a 20.000 personas. En el cartel, Ralphie Choo, Mushka, Abhir, La Zowi, Sen Sera y Rodrigo Cuevas. Semanas antes, el Cruïlla cerraba en el mismo recinto la edición más exitosa de su historia con 77.000 asistentes y el Primavera Sound recuperaba la normalidad y se reivindicaba como «el festival más grande de España» tras congregar a 268.000 asistentes.

En el otro extremo de la ciudad, zona Llobregat, el Sónar también rompía su techo y despidió su 31ª edición con 154.000 asistentes. En cuestión de semanas, por la ciudad pasaron PJ Harvey, Pulp, Air, Smashing Pumpkins, Pet Shop Boys, Lana del Rey, Patti Smith, Cat Power, Vampire Weekend, Avril Lavigne y Sheryl Crow, entre muchos otros. Superada la pandemia y con casi todos los indicadores de la música en directo disparados, Barcelona puede presumir de ser la tierra prometida de los festivales. ¿Exagerado? Para nada. El papel que jugaban a principios de siglo los

grandes conciertos, con el Palau Sant Jordi convertido en polo de atracción de giras internacionales, lo representan ahora los grandes festivales de música electrónica y pop más o menos alternativo.

Turismo cultural

El pasado mes de mayo, un titular apuntalaba la tesis: Barcelona, podía leerse, desbanca a Madrid como ciudad con mayores ingresos por eventos musicales. Con una facturación de 132 millones, un 26% de los ingresos totales, la capital catalana se convertía así en uno de los principales destinos de turismo musical de España y en codiciado objeto de deseo de los fondos inversores estadounidenses, que están comprando participaciones de festivales seguros de los beneficios económicos que les van a aportar.

El Primavera Sound, por ejemplo, ya es el acontecimiento internacional de mayor impacto económico en Barcelona tras el



EFE



ADRIAN QUIROGA

El Primavera Sound (1) y el Sónar (2) se han convertido en los festivales-bandera de Barcelona y en tarjeta cultural de presentación

relevante reivindicada el codirector del Sónar, Ricard Robles, en la despedida de su última edición: la «capitalidad». «El contenido y la oferta son exigentes, y conseguimos dar a Barcelona imagen de capital de la música electrónica y la cultura digital», aseguró. Y el Cruïlla, con un cartel que picotea del rock, el hip hop y los ritmos latinos, sacaba pecho (a su manera) de la llamada marca Barcelona: «El Cruïlla es un festival diverso, plural, una muestra de la Barcelona real, no de la Barcelona de postal», dijo su director, Jordi Herrueruela.

Entre ambas, la real y la de postal, la constatación de que aproximadamente el 40% de los asistentes a festivales barceloneses son turistas, lo que no hace más que resaltar el papel de estos eventos como figura clave a la hora de promocionar Barcelona como destino cultural.

Espectadores

Más datos. Según cifras del Ayuntamiento, en 2023 se celebraron en la ciudad 56 festivales de música que reunieron a algo más de un millón de personas. Y como no todo van a ser eventos multitudinarios y mastodónticos, en la lista caben desde clásicos como el Festival de Jazz de Barcelona (56 ediciones y unos 84.000 asistentes) a recién llegados como

132
millones

Barcelona fue el año pasado la ciudad con más ingresos por eventos musicales

272
millones

MKTG Spain cifró el impacto económico del Primavera Sound en 272 millones

56
festivales

Los 56 festivales de música de la ciudad reunieron en 2023 a más de un millón de espectadores

el Alma Festival (dos ediciones y 67.000 espectadores en la más reciente); citas de todo tamaño que incluyen también Les Nits de Barcelona, el LEM de músicas experimentales, el Mira de artes digitales, el Mas i Mas, el BAM, el Brunch Electronik, el Guitar BCN, el Festival del Mil.leni, el Share Festival... Y así hasta llegar a ese medio centenar largo de eventos musicales de todo tamaño y condición que han hecho de la capital catalana un paraíso para melómanos y festivaleros.

Una de las armas (no tan) secretas de los festivales de la ciudad es el recinto del Fòrum, espacio creado en 2004 para el Fòrum de las Culturas y que desde 2005, año en que el Primavera Sound dejó el Poble Espanyol, se ha convertido en epicentro de la programación festivalera de la ciudad. O, como aseguró el director del Primavera Sound, Alfonso Lanza, en la clausura de la última edición del festival, «los primeros cabezas de cartel son Barcelona y el Fòrum». «Muchos promotores nos dicen que jugamos con ventaja», añadió. Tanto es así que, dos décadas después y con el entorno plenamente urbanizado, el Ayuntamiento estudia la manera de mitigar las molestias entre los vecinos.

El año pasado ya se puso en marcha una comisión transversal para tratar el encaje de los macrofestivales en la ciudad y a principios de octubre se anunció un «acuerdo» entre todas las partes que partir de 2026 limitaría a 45 el número de conciertos a celebrar en el Fòrum. Según el responsable de Cultura del Ayuntamiento, Xavier Marcé, la selección se hará con criterios de calidad y de interés público y se valorará desde la importancia del festival el trato al público y los artistas locales. En su momento, Marcé ya avanzó que la solución quizá pasase por «una visión metropolitana, más allá de Barcelona ciudad». Una solución que, en cualquier caso, pasa por recintos bien comunicados y fácilmente accesibles en transporte público. ■

Mobile World Congress. Según el estudio de la consultora MKTG Spain, el impacto económico del festival ascendería hasta los 272 millones de euros, de los que más de la mitad suponen ingresos directos originados por el evento. Además, el festival generó un total de 7.000 puestos de trabajo directos, y se estima que contribuyó al PIB de la actividad musical de Cataluña con un 11,6 por ciento del total.

Un valor más intangible aunque igual de

«CONSEGUIMOS DAR A LA CIUDAD IMAGEN DE CAPITAL DE Y LA CULTURA DIGITAL», REIVINDICA EL SÓNAR

«LOS PRIMEROS CABEZAS DE CARTEL SON BARCELONA Y EL FÒRUM», DICEN DESDE EL PRIMAVERA SOUND

Liceo, Palau de la Música y Auditorio, **nota alta** en clásica

Medio millón de espectadores asisten cada año a alguno de los conciertos que se organizan, lo que posiciona Barcelona como capital cultural de referencia internacional

En la última década, Barcelona se ha consolidado como destino de primer nivel para visitantes de todo el mundo que buscan en ella la combinación perfecta entre clima, naturaleza, patrimonio y cultura. En esta síntesis, la música clásica juega un papel primordial, e instituciones como el Palau de la Música, el Gran Teatro del Liceo y el Auditori han dedicado esfuerzos en los últimos años para atraer públicos que van mucho más allá de los habitantes de la ciudad.

En el caso del Liceo, iniciativas como Liceu de les Arts establecen un diálogo activo con la ciudadanía no solo a través de la ópera, como ha venido siendo tradición desde que se fundó el teatro hace más de 175 años, sino en diálogo con otras disciplinas artísticas, que van desde la danza hasta las artes

plásticas. En ocasiones, el diálogo ha buscado inspirar, como es el caso de las intervenciones de William Kentridge o Chiharu Shiota. Otras veces, se invita a la reflexión sobre la actualidad, como cuando, la pasada temporada, cuando Schellekens & Peleman instalaron 'The Inflatable Refugee' en la platea del teatro: una inmensa figura inflable de un inmigrante con un chaleco salvavidas, hecha con los mismos materiales con los que se hacen las pateras y los cayucos.

Patrimonio de la Humanidad

En el Palau de la Música, el patrimonio habla de tú a tú con las mejores orquestas y solistas nacionales e internacionales. Se trata del único auditorio del mundo que está catalogado como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. La sala modernista acoge conciertos prácticamente a diario, y es además la sede del Orfeó Català, una de las entidades corales con más tradición de España, fundada el 15 de setiembre de 1891 por Lluís Millet, Amadeu Vives y Aureli Capmany, y que en los últimos años

ha cosechado notables éxitos en auditorios como la Philharmonie de Berlín y la Elbphilharmonie de Hamburgo.

Inaugurado hace 25 años, el Auditori es el último gran equipamiento musical de la ciudad de Barcelona. El edificio que ocupa, de Rafael Moneo, alberga también el Museo de la Música y la Escuela Superior de Música de Catalunya (ESMUC). Es la sede de la Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Catalunya (OBC), que con su actual director titular, Ludovic Morlot, ofrece tres conciertos cada semana y está grabando la obra de Maurice Ravel para orquesta, con la que se proyecta al público extranjero.

Barcelona Obertura

Las tres instituciones colaboran estrechamente durante toda la temporada en la atracción de público local, nacional e internacional. En este último ámbito, los esfuerzos se canalizan a través de la plataforma Barcelona Obertura, que durante varias semanas al año, al inicio de la primavera, ofrece una cuidada selección de los mejores conciertos para que los visitantes de fuera de la ciudad puedan disfrutar de día del clima, la arquitectura y los museos y asistir cada noche a un concierto diferente protagonizado por estrellas de la lírica.

Pero la oferta musical no se limita a la de la capital catalana. Tarragona, Lleida y Girona tienen también una oferta más que destacable, especialmente de festivales. Los de Peralada, Torroella de Montgrí y Vilabertran tienen desde hace décadas un público más que fidelizado en la Costa Brava. En el interior, destaca Espurnes Barroques, que cada año lleva a pequeñas iglesias con destacado patrimonio barroco conciertos de música antigua. Más centrado en el Pirineo de Lleida, el Festival de Música Antiga dels Pirineus (Femap) es también una excelente oportunidad para descubrir paisajes y patrimonios nada habituales.

Aunque, si se trata de patrimonio, se lleva la palma el monasterio de Poblet, otro edificio catalogado por la Unesco donde cada año se celebra un festival de órgano aprovechando el instrumento de la basílica, que por sus características es único en la península ibérica.

Oferta diversa

Los festivales también están presentes en la propia capital catalana, y enriquecen la programación de los grandes equipamientos ya mencionados. Los hay dedicados al lied, como el LIFE Victoria, que cada año honra la figura de la soprano Victoria de los Ángeles ofreciendo una cuidadosa programación de recitales.

El Auditori promueve el festival Llums d'Antiga, que lleva la música antigua a diferentes iglesias de la ciudad. Para los amantes de la música contemporánea, el Mixtur ofrece un excelente escaparate de las últimas tendencias con propuestas interdisciplinarias.

Toda esta actividad atrae cada año la atención de más de medio millón de espectadores que asisten a algunos de los conciertos que se organizan en Barcelona: una oferta que mueve millones de euros y que, además y sobre todo, posiciona la ciudad como capital cultural de referencia en el mercado internacional. ■

LAS TRES INSTITUCIONES ATRAEN PÚBLICOS QUE VAN MUCHO MÁS ALLÁ DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD



Un aspecto del Gran Teatro del Liceo, 175 años al frente de la lírica



ran la acción climática a nivel mundial. La lista TIME 100 Climate, publicada por primera vez a finales del 2023, incluye al bodeguero en la categoría de 'Innovadores', siendo el único productor de vino que figura en el ranking y uno de los cuatro empresarios españoles. Familia Torres redujo en 2023 sus emisiones de CO2 por botella en un 37%, respecto al 2008, desde el viñedo hasta el consumidor, y reconoce que llegar al Net Zero en 2040 y a la reducción del 60% en 2030 como objetivo intermedio, requiere un esfuerzo mayúsculo, por lo que es imprescindible contar con un plan de transición hacia la descarbonización.

Plan para llegar a Net Zero

El plan es una detallada hoja de ruta que establece catorce iniciativas, con base científica y medibles, algunas de las cuales suponen una transformación en la manera de gestionar los viñedos y elaborar los vinos. Además de la firme apuesta por la autogeneración de energía a partir de fuentes renovables, el plan prevé, entre otras medidas, la sustitución de los tractores diésel por tractores eléctricos, la implementación de la viticultura regenerativa en viñedos propios y de proveedores, la reutilización de las botellas de vidrio y la captura del CO2 de la fermentación del vino para reutilizarlo como gas inerte.

La bodega ya ha alcanzado el 55% de autosuficiencia energética en Penedès gracias a la energía generada por sus placas solares y caldera de biomasa. También cuenta con una planta regeneradora de agua depurada que le permite reutilizar el 45%.

La asociación International Wineries for Climate Action la cofundó Familia Torres en 2019 con Jackson Family Wines de California para impulsar la descarbonización del sector a nivel mundial de la mano de bodegas realmente comprometidas con la lucha contra el cambio climático. Hoy cuenta con más de 150 bodegas afiliadas, pertenecientes a 50 empresas vitivinícolas de 12 países que representan más del 2% del volumen de vino mundial.

Por otra parte, Familia Torres impulsó en 2021 la Asociación de Viticultura Regenerativa, junto con Clos Mogador, Can Feixes, Jean Leon y AgroAssessor, para provocar un cambio de paradigma en la gestión de los viñedos mediante la implementación de la viticultura regenerativa, y ya son más de 110 socios de 9 países.

Las vendimias cada vez más adelantadas son la alerta temprana de lo que se avecina con el cambio climático. Familia Torres adoptó la viticultura regenerativa para mitigar las consecuencias de la emergencia climática gracias a la captura y fijación del CO2 atmosférico a través de las cubiertas vegetales, al tiempo que recupera la fertilidad natural del suelo, frena su erosión y fomenta la biodiversidad. Para esta familia de viticultores y bodegueros del Penedès, se trata de una «concepción holística de la tierra que imita la naturaleza y crea ecosistemas naturales», de modo que inició hace tres años la reconversión paulatina de sus viñedos ecológicos y ya ha transformado más de 600 hectáreas. ■

El objetivo de la compañía que preside Miguel Torres es convertirse en una bodega de cero emisiones netas en el año 2040

Familia Torres lidera en el mundo del vino la acción climática

La bodega ha cofundado la Asociación de Viticultura Regenerativa y la International Wineries for Climate Action (IWCA) para descarbonizar el sector

Desde el Penedès (Barcelona), Familia Torres abandera en nuestro país la lucha contra el cambio climático, adaptando su actividad, reduciendo las emisiones e influenciando al resto del sector. Además, promueve la viticultura regenerativa, un cambio de paradigma en la gestión de las viñas para convertirlas en sumideros de carbono. La empresa familiar, que lleva cinco generaciones elaborando vino, impulsó hace 16 años el programa Torres & Earth para adaptarse y descarbonizar su producción, en el que ha invertido 21 millones de euros, y ha cofundado las asociaciones International Wineries for Climate Actions (IWCA) y la de Viticultura Regenerativa en España. El objetivo de la compañía es convertirse en una bodega de cero emisiones netas en 2040 y ser un ejemplo para el resto del sector.

Pocos negocios son a largo plazo como lo es el del vino. Elaborarlo desde el siglo XIX y siempre en familia, ha permitido a la firma vitivinícola ser también pionera en la recuperación de variedades ancestrales prefiloxéricas, un proyecto de investigación que la bodega emprendió hace 40 años para recuperar el patrimonio vitícola de Cataluña y que hoy le está permitiendo adaptarse mejor al cambio climático, ya que algunas de estas cepas, además de mostrar gran potencial enológico, son más resilientes a las altas temperaturas y a la sequía.

Por ese liderazgo y compromiso con la sostenibilidad, además de la calidad de sus vinos y la fortaleza de su marca en todo el mundo, Familia Torres ha sido premiada este año como la marca de vino más admirada del mundo, según la revista británica especializada Drinks International a partir de una encuesta a un centenar de profesionales del sector. De las 14 ediciones del ranking, Torres ha sido número uno en 7 ocasiones y nunca ha descendido de la cuarta.

Mucho más que una marca

Familia Torres es para muchos profesionales del sector más que una marca, como le gusta subrayar a su presidente, Miguel A. Torres. «Es una familia de más de 150 años y cinco generaciones, apasionada del vino y la viticultura». Y añade: «Lo que diferencia nuestra marca es precisamente nuestro legado como bodega familiar y el compromiso con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad». El patriarca agrega que «llevamos muchos años liderando la lucha contra el cambio climático, adaptándonos y mitigando sus efectos, pero lo que es más importante, concienciando y fomentando la colaboración entre bodegas de todo el mundo para hacer frente a esta amenaza».

Esta constancia y determinación no le ha pasado por alto a la revista TIME, que ha nombrado a Miguel A. Torres como una de las 100 personas más influyentes que lide-

Barcelona, destino gastronómico

La Ciudad Condal, con una enorme oferta por cantidad y, sobre todo, por calidad, es referencia internacional en las cosas del comer

Siempre ha sido Barcelona un destino gastronómico de primer nivel. Sin embargo, desde la pandemia, la ciudad acusó un importante bajón del que felizmente se ha recuperado. La Ciudad Condal vuelve a ser referencia y la cantidad y calidad de nuevos restaurantes abiertos en los últimos meses así lo atestiguan. La oferta es ahora tan amplia como variada, con comedores para todos los gustos, desde los refinados de alta cocina clásica, que tienen a Vía Veneto como bandera, hasta bares tradicionales como Quimet&Quimet, en Poblesec, con su barra y algunas mesas donde comer muy bien a precios más que razonables.

En el capítulo de alta cocina creativa, encabeza todos los rankings Disfrutar, el restaurante de Oriol Castro, Eduard Xatruch y Mateu Casañas, que además de ostentar tres merecidas estrellas ha sido proclamado como mejor restaurante del mundo. Creatividad en estado puro para un menú sin parangón en cualquier otro lugar de España. Los mismos cocineros son propietarios de Compartir, especializado en la cocina de la Costa Brava. Otro de los grandes restaurantes de la ciudad, maltratado este por la Guía Michelin, que sólo le reconoce una estrella, es Alkimia, en la fábrica Moritz. Jordi Vilà ofrece, a un máximo de dieciocho comensales, una de las cocinas más creativas de Barcelona, inspirada en la tradición gastronómica catalana. El podio lo completa Cocina Hermanos Torres, en una antigua nave industrial que Sergio y Javier Torres han transformado por completo aplicando las últimas tecnologías y que tiene como eje central la gran cocina de pase. En el menú degustación evidencian su formación técnica, su gusto por presentaciones vistosas y su idea de una cocina académica, refinada, actual, que saca tanto partido de los productos más exclusivos como de los más modestos. En alza hacia las primeras posiciones en las listas nacionales e internacionales está Enigma, el restaurante donde Albert Adrià mantiene muy viva su capacidad creativa.



Paolo Casagrande, jefe de cocina del Lasarte, en el Hotel Monument

Especialmente interesante resulta Aürt, en el hotel Hilton Diagonal. Allí Artur Martínez ofrece un menú de mucha categoría que se sirve en las barras instaladas en el comedor en un sobresaliente 'show-cooking' en directo para un máximo de veinte comensales. Volvemos a la alta cocina creativa con Lasarte, asesorado por Martín Berasategui y con Paolo Casagrande al frente de la cocina, y con Moments, en el lujoso hotel Mandarin Oriental, donde Raúl Balam, hijo de Carme Ruscadella, revisita la cocina catalana con una visión moderna. Añadan Caelis, con la cocina de inspiración francesa del cocinero Romain Fornell, y Aleia, en el monumental hotel Casa Fuster, asesorado por el argentino Paulo Airaudó, que es el propietario del biestrellado Amelia, en San Sebastián, y con el joven jerezano Rafa Bedoya al frente de los fogones. Por su parte, la cocina de autor está perfectamente representada por cuatro restaurantes de muy



Interior del Enigma, el proyecto de Albert Adrià



Plato de anguila del restaurante Cruix, en Barcelona

LA CIUDAD VUELVE A SER REFERENTE TRAS EL BAJÓN QUE SE REGISTRÓ DURANTE LA PANDEMIA

ALTA COCINA, DE PRODUCTO, INTERNACIONAL... BARCELONA ATESORA CANTIDAD Y CALIDAD



Cocina del **Disfrutar**, coronado en 2024 como el mejor restaurante del mundo



Jordi Artal, de Cinc Sentits, dos estrellas Michelin en Barcelona

cio del que va desapareciendo. Fuera de categoría, Granja Elena es un sitio muy especial. Una tasca de barrio, alejada del centro, que Borja Sierra y sus hermanos han convertido en un lugar de culto que sólo abre por las mañanas, desde primera hora, y donde se come francamente bien bajo el lema «alta cocina de barrio».

Producto

Los restaurantes de producto también tienen una destacada presencia. Para los amantes de mariscos y pescados, dos referencias fundamentales: Rías Kru, de la familia Iglesias, la más destacada marisquería barcelonesa, con una oferta marina de primera categoría y, en un plan más moderno, Estimar, el restaurante de Rafa Zafra, donde la mejor materia prima de las costas catalanas se trata con exquisita precisión. Buenos pescados, y excelentes carnes, tratados en la parrilla en el asador 1881 Sagardi, que pertenece al grupo que capitanean los hermanos Ruiz de Viñaspre y que tiene varios restaurantes repartidos por la Barcelona.

Los Hermanos Torres acaban de abrir segundo local

En una ciudad tan cosmopolita, la cocina extranjera está perfectamente representada. Empezando por Koy Shunka, probablemente el mejor restaurante japonés de España, bajo la dirección del maestro Hideki Matsuhisa, y siguiendo por Dos Palillos, el restaurante de Albert Raurich, destacado discípulo de Ferran Adrià, con una original propuesta inspirada en Japón. Raurich tiene también, muy cerca, Dos Pebrots, donde recupera recetas antiguas del Mediterráneo. Mucho nivel de cocina mexicana con Come, de Paco Méndez, como mejor representante, pero bien arropado por Oaxaca, con el veterano Joan Bagur al frente, y el recién desembarcado Jaiba MX, del cocinero Roberto Ruiz, que tuvo una estrella en Madrid con Punto MX. Y si buscan cocina peruana, apunten Yakumanka, del célebre Gastón Acurio, y otro recién llegado, Maymanta, de Omar Malpartida. Hay mucho más, pero en estas líneas se resume de forma escueta la enorme importancia de Barcelona como destino gastronómico. ■



Rafa Zafra, al frente del Estimar de Barcelona

recomendable visita: Gresca, Hisop, Suculent y Cinc Sentits. Con ellos Teatro Kitchen Bar, en local donde en tiempos estuvo Tickets, donde Oliver Peña ofrece sus platos en forma de pequeños bocados. Saliendo del circuito habitual, en la zona de Sarrià-Sant Gervasi, Adobo es un perfecto representante de la cocina burguesa de la mano de Enrique Valentí. Un comedor lleno de detalles y una carta sin sobresaltos que tiene a los adobos como hilo conductor

Es también numerosa la lista de restaurantes de ambiente informal capitaneados por cocineros jóvenes.



Entre ellos nos quedamos con sitios como Cruix, Batea, Besta o La Tartareria, especializado este último en tartares de distintos tipos. Para los carnívoros la dirección imprescindible es Bardeni. Atención sobre todo a su 'steak tartar'. Por el contrario, los amantes de la cocina verde disfrutarán en Xavier Pellicer con su propuesta de verduras y de productos de proximidad. Y si buscan cocina tradicional catalana, Ca L'Isidre es una auténtica institución en la ciudad con un ejemplar modelo de servi-



1



2

Una región para comérsela

Cataluña es el primer territorio europeo en lograr la distinción de Región Mundial de la Gastronomía en 2025, iniciativa que ensalza la cultura y la innovación. El programa '12 meses, 12 paisajes' destaca la riqueza de los productos alimentarios y de los platos típicos de cada comarca en cada estación del año

Cataluña será en 2025 la región mundial de la Gastronomía. Es el primer territorio de Europa que consigue esta distinción internacional que premia su cultura e innovación gastronómica. Un reconocimiento que proyectará, aún más si cabe, la gastronomía catalana y que respalda un modelo turístico y de promoción que va más allá de la restauración y abre las puertas al visitante para descubrir el territorio y su modelo de producción de alimentos de proximidad.

El jurado del Instituto Internacional de

Gastronomía, Cultura, Artes y Turismo, formado por expertos de sus diferentes ámbitos, ha valorado en su veredicto, entre otros aspectos, que «pocos sitios se pueden comparar con Cataluña» en materia gastronómica, por su cocina «de primer nivel, en la que la fusión de sabores y la excepcional materia prima hacen posible una experiencia única». También resalta «la dedicación y la profesionalidad de las personas relacionadas con este ámbito, así como sus ganas de progresar constantemente». Todo ello en «unos paisajes que son testimonio

de los compromisos de las comarcas catalanas con la calidad, la sostenibilidad, la tradición y la innovación».

Durante el acto de entrega del reconocimiento, el chef Joan Roca del triestrellado Celler de Can Roca, subrayó que ser la Región Mundial de la Gastronomía 2025 «supone una oportunidad para reivindicar la cocina que hacemos en Cataluña, con un sector primario comprometido con la excelencia y la sostenibilidad, y con una cocina repleta de talento». Esta consideración de Roca está basada en «datos objetivos», refiriéndose el chef a las estrellas que otorga la guía Michelin, dado que en un territorio tan pequeño como es el Principado, hay 41 restaurantes con una estrella, 8 con dos y 4 con tres. «No sabéis cómo nos envidian en el mundo», concluyó.

Un programa para los 12 meses

El chef gerundense, que ya dejó una imborrable huella en El Bulli de Ferrán Adrià, también sostuvo que el hecho de convertirse en Región Mundial permitirá visibilizar a los pequeños productores y a una industria que trabaja en mejorar cada día y sin la cual el trabajo de los cocineros «no sería posible». Igualmente, afirmó que es una forma de «poner en valor la cocina tradicional, que nos ha hecho crecer y que tiene identidad propia».

Para facilitar el disfrute de esta celebración se ha diseñado el programa '12 meses,



5



6



3

4

12 paisajes' mediante actuaciones mensuales entre las que destacan la riqueza de los productos de alimentación y cocinas que emergen en cada comarca de Cataluña durante las cuatro estaciones del año, con doce paisajes agroalimentarios como marco. La iniciativa, organizada por Generalitat de Cataluña y la colaboración de restauradores, entidades locales de cada territorio y la propia cadena de alimentación, pivota alrededor de la variedad de alimentos autóctonos y la importancia de preservar las tradiciones gastronómicas locales a la hora de promover la sostenibilidad de consumir productos de temporada y proximidad.

Enero es el inicio de la floración de los frutos secos, la temporada de los 'calçots', esa cebolleta tierna que a la brasa y condimentada con una salsa basada en almendra y avellana es muy popular entre los catalanes. Con estos protagonistas, el primer paisaje de la Región Mundial de la Gastronomía 2025 se dedicará a la piedra seca con la que los agricultores construyen barracas, muros y márgenes en campos donde se cultivan frutos secos, vid, olivares y el 'calçot'.

El paisaje de febrero será el de las masías y los sabores tradicionales relacionados con los embutidos, quesos, mermeladas y confituras. Al ser el final de la temporada de la matanza del cerdo, es la época de las butifarras, bull, girella, secallona, el bisbe, fuets, longanizas y la sobrasada.

El mosaico de la huerta y el parque agra-

rio es el escenario protagonista de las actividades de marzo, con la verdura y la fruta como protagonistas, mientras que el paisaje de abril es el de las colmenas, las flores y los aromas en ubicaciones donde se desarrolla la apicultura al ser el inicio de la temporada de la producción de miel de primavera y el cultivo de plantas aromáticas y medicinales.

Paisajes mediterráneos

En mayo comienza la época óptima para el consumo de pescado azul y la temporada de los mejillones, ostras, sardinas, caballa, jurel y boquerón que forman parte del paisaje de la costa mediterránea. Junio se dedicará a los pastos de montaña y los caminos de trashumancia del Pirineo, que son las zonas predilectas de los ganaderos para la producción de carne y lácteos.

Los colores de la fruta y la uva protagonizan la paleta cromática de los territorios

de estos productos al ser julio el mes en el que muchas frutas de hueso, como manzana, pera, cerezas, melocotón y también la uva, están en su punto óptimo de madurez. Las espigas doradas despuntan de los paisajes en agosto en las zonas de cultivo de cereales, donde se produce harina y se elabora artesanalmente pan y pastelería, dado que del 1 al 31 de agosto finaliza la campaña de la siega del cereal.

Septiembre se dedica a las llanuras de los deltas, mes en el que se recoge el cultivo del arroz y los cítricos al iniciarse la campaña de otoño, mientras es en octubre cuando arranca la temporada de los buscadores de setas y por eso los protagonistas serán los bosques singulares y protectores, junto a los ríos de montaña, zonas de producción y recolección de 'bolets', trufas, frutos del bosque, carne de caza, pesca y la sal de las antiguas salinas interiores. En octubre también finaliza la recolección de frambuesa, moras, escaramujo y arañones.

El paisaje de los olivares y del aceite de oliva virgen extra será el marco de noviembre al ser el mes de su producción y envasado del aceite nuevo y al llegar diciembre la protagonista será la agricultura de subsistencia, denominada resiliente, y las llanuras de la calma, porque será el momento de las zonas de cultivo de patata y también de productos de prestigio y celebración para las fiestas navideñas, con la elaboración del turrón, cría de pollos y capones. ■

PARA FACILITAR EL DISFRUTE DEL VISITANTE SE LANZA EL PROGRAMA '12 MESES PARA 12 PAISAJES'

LA PROPUESTA ES EL MARCO DE LOS PRODUCTOS Y DE LA GASTRONOMÍA LOCAL Y COMARCAL MÁS DESTACADA



7

1. Junio se dedicará a los pastos de montaña y a la trashumancia

2. Las espigas doradas son en agosto en las zonas de cereales

3. Septiembre se dedicará a las llanuras de los deltas del arroz

4. Julio es el mes de la recogida de muchas de las frutas

5. Enero es el mes de la cebolleta tierna, el popular 'calçot'

6. Abril es el mes de las plantas aromáticas

7. Vendimina en la viña

Barcelona: futuro sostenible



**Diecisiete objetivos sociales,
económicos y ambientales**

www.agenda2030.barcelona*

BARCELONA
AGENDA 2030



Ajuntament de
Barcelona